

Polgármesteri Hivatal Titkársága
4200 Hajdúszoboszló, Hősök tere 1.
Telefon: 52/557-306, Fax: 52/557-302
E-mail: polgmhiv@hajduszob.hu

.....
.....
kódszám

Ügyiratszám: 1015-1/2008. (A 2008. december 18-i testületi ülés jegyzőkönyvének melléklete)	Ügyintéző:	Lévay Enikő idegenforgalmi referens
	Ellenőrizte:	 (Jegyző/aljegyző kézjegye)
	Megtárgyalja:	Idegenforgalmi Bizottság

**Beszámoló a város idegenforgalmának helyzetéről,
fejlesztésének tennivalóiról**

Tisztelt Képviselőtestület!
Tisztelt Idegenforgalmi Bizottság!

Hajdúszoboszló mai helyzetét Magyarország idegenforgalmában több évtizedes múlt határozza meg, de az utóbbi két évtized történései elválaszthatatlanok Jenei Tibor személyétől, aki idegenforgalmi referensként a városért élt: népszerűsítését, turizmusának fejlődését helyezte életének középpontjába.

Sok megbízatást látott el: Dr. Sóvágó László elnökle mellett a Magyar Fürdővárosok Szövetségének titkári tisztjét, az Észak-alföldi Turizmusért felelős szervezeteknél is aktív szerepet vállalt, ő volt a projektmenedzsere a 2004-ben átadott Hungarospa Thermal Hotel és a fürdő körüli sétány sikeres pályázati projektjének. Igen sokat tett azért is, hogy a Hajdúszoboszló vezető idegenforgalmi szerepének megőrzésére szolgáló Aqua-Palace fedett élményfürdő kiemelt állami projektként nyerjen támogatottságot.

Tragikus hirtelenséggel bekövetkezett halálával nehéz feladat elé állította azokat, akik az idegenforgalmi referens állást megpályázták, mert az ő nyomdokaiba lépni nem kis felelősség.

25 éves idegenforgalmi tapasztalattal a hátam mögött kihívásnak éreztem ezt a feladatot elvállalni. Bátorságot abból merítettem, hogy a megye idegenforgalmában már több területen dolgoztam: Debrecenben a Megyei Idegenforgalmi Hivatalban, a Hajdútouristban, megszűnése után az utazási irodájában, Hortobágyon a Pásztormúzeum és a Tourinform iroda vezetőjeként, majd a debreceni Tourinformban irodavezető-helyettesként. Nyelvtudásom. angol, román és az idegenforgalom területén beszélem a német nyelvet..

Egyéves határozott idejű munkaviszonyom az idegenforgalmi referens teendők ellátására szólt, a következő évre feladataim a kommunikációs és EU referens feladatokkal egészülnek ki.

A 2008-as év elemzésekor a 2007-es év adataiból kell kiindulnunk, mely idegenforgalmi szempontból Hajdúszoboszló legsikeresebb éve volt: 300.068 fő, összesen 1.212.702 vendégéjszakát töltött itt, a befolyt idegenforgalmi adóbevételünk 248.323.574.- Ft. Ez az év tehát igen magas mércét állított számunkra.

A 2008-as év sokkal nehezebben indult; év közben csak a szállodák adataival rendelkezünk, ezek az adatok még végleges konklúziók levonására nem alkalmasak, inkább csak a változásokat mutatják: 2008. első tíz hónapjában, a szállodákban a belföldi vendégforgalom 3,98%-al csökkent, a külföldi vendégforgalom 5,06 %-al nőtt, összességében ez egy 2%-os csökkenés.

Az év első felében ez a visszaesés még 8%-os volt. A turisztikai aktivitás tekintetében az első félév rendszerint kevésbé élénk, mint a második, az azonban figyelemre méltó, hogy 2008-ban a lakosság utazási kedve jelentősen elmaradt a 2006, illetve 2007 első félévéhez képest.

2008. január-szeptemberben – 2007. azonos időszakához viszonyítva - a KSH országos adatai szerint, a kereskedelmi szálláshelyeken a külföldi és belföldi vendégek által eltöltött vendégéjszakák száma 1,3%-kal csökkent. Az év első tíz hónapjában a három-, a négy- és az ötszobos szállodák 60%-os szobakihasználtsággal működtek. A folyó áron számított bruttó szoba árbevétel 4%-al, a vendégéjszakák száma 2%-kal csökkent.

A KSH közvélemény kutatása szerint a visszaesés több mint 40 %-ban a lakosság anyagi helyzetére vezethető vissza, de az idei időjárás sem kedvezett a belföldi nyaraló programoknak. Mindezek ellenére Hajdúszoboszló november közepéig befolyt idegenforgalmi adóbevétele 260.257.664.-Ft , ami már meghaladta a tervezett 250.000.000.-Ft-ot, a tavalyihoz mért növekedés igaz a 40 Ft-os IFA emelésnek köszönhető, de várhatóan az év végéig az IFA bevételünk arányaiban a tavalyihoz hasonló lesz.

Mit tettünk Hajdúszoboszló népszerűsítéséért?

2008-ban megjelentünk 9 külföldi vásáron:

Katowice, Bukarest, Kassa, Drezda, Prága, München / Fürdővárosok Szövetsége stand /, Kolozsvár, Varsó, Székelyudvarhely helyszíneken.

A budapesti Utazás kiállításon a város 63 m² –es standon mutatkozott be a szolgáltatókkal közösen. A Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt, a Hajdúszoboszlói Vendéglátók Egyesülete, a Hajdúszoboszlói Fizetővendéglátók Egyesülete, a szállodák nagy része hozzájárult a kiállítás sikeréhez. A 2008-ban Pro Turismo díjas Tuba Tanya „szoboszlói ízekkel” csalogatta a vendégeket.

Jelen voltunk minden belföldi vásáron a Hungarospa Zrt. standján: Debrecen, Eger, Kaposvár, Szeged, Győr, Pécs, Miskolc, Nyíregyháza, Kecskemét, Veszprém, Szolnok, önállóan a Budapest Főszezon kiállításon, a Hajdúszoboszlói Vendéglátók Egyesületével közösen a budapesti Spa and Wellness - és a kecskeméti TOUREX Spa Wellness és Gyógyturisztikai Vásáron.

A vásárokon való megjelenéshez új pop up /hordozható kiállítási háttérfal/ és roll up /hordozható dekoráció/ installációkat készítettünk, amelyek a megjelenésünket figyelemfelkeltőbbé tették, a jövő évi megjelenésünkhöz új látványos plakátokat csináltattunk.

Részt vettünk a Salamon Reisen szászországi kampányában, mely az Magyar Turizmus Zrt. hatékony támogatásával eredményesnek bizonyult. Az általános német vendégforgalom visszaesés ellenére a résztvevő szállodákban nem csökkent, sőt volt ahol nőtt a német vendégek száma.

Lengyelországban a Magyar Turizmus Zrt. média kampányában és kiadványaiban, a Lépésről lépésre Magyarországon és a lengyel nyelvű Puszta és Tisza-tó kiadványban - mely lengyel újságok mellékleteként jelent meg - népszerűsítettük Hajdúszoboszlót.

A Romániából érkező vendégek számának növekedése, a romániai gazdaság elemzése alapján, Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának Idegenforgalmi Bizottsága 2007. decemberében pénzügyi keretet különített el egy romániai road show szervezésére és a kampányhoz kapcsolódó 10.000 magyar nyelvű és 10.000 román nyelvű prospektus elkészítésére.

A road-show helyszínei voltak:

Szatmárnémeti, 2008. április 4.

Nagybánya, 2008. április 5.

Temesvár, 2008. április 11.

Arad, 2008. április 12.

Kolozsvár, 2008. május 9.

Marosvásárhely, 2008. május 10.

Sepsiszentgyörgy, 2008. május 16.

Romániában nincs hagyománya az ilyen jellegű idegenforgalmi bemutatkozásoknak, ezért az egyéni érdeklődők száma elmaradt a várttól, de talán éppen ezért emelt mindenhol szárnyára bennünket a romániai média.

A román média részéről megnyilvánuló érdeklődést mutatja, hogy július 20-án a kolozsvári TVRI nemzetközi adása élő műsorral jelentkezett a Hotel Silverből, mely egész Európában, ahol románok dolgoznak, mindenhol fogható volt.

A „Hajdúszoboszló házhoz megy” road-show folytatásaként, ezt a folyamatot egy hajdúszoboszlói meghívással szeretnénk volna megerősíteni, melyet a „Hajdúszoboszlói Bioétel és Borfesztivál” idejére terveztünk.

Közel 50 fő jelzett vissza az utazási irodák részéről és majdnem 30 újságíró fogadta el a meghívást Szatmárnémeti, Nagybánya, Nagyvárad, Arad, Temesvár, Kolozsvár, Csíkszereda sajtósai közül.

A többszöri szakmai egyeztetéseknek köszönhetően a rendkívül gazdag programot az eredeti tervek szerint, szinte percre pontosan, zökkenőmentesen sikerült lebonyolítani, annak ellenére, hogy közel 80 fő volt a study-tour résztvevőinek száma.

A study-tour megtisztelte jelenlétével Dr. Róna Iván a Magyar Turizmus Zrt. vezérigazgatója és Dr. Bíró Gáspár romániai külképviselet vezető is.

A vendégek nagyra értékelték egyrészt a meghívást, másrészt a színvonalas programokat, a bőséges ellátást és ígéretet tettek, hogy ezután is hozzájárulnak Hajdúszoboszló népszerűsítéséhez.

Hajdúszoboszló híre a gyulai román főkonzulhoz, Fodoreanu Ioan úrhoz is eljutott, aki augusztusi személyes látogatásakor nagyra értékelte azt, ahogyan Hajdúszoboszló a romániai vendégeket fogadja, a turistáktól a fürdőben szerzett információ alapján.

A helyi Kereskedelmi és Iparkamara kapcsolatának köszönhetően a Nagyváradai Egyetem „Térségi turizmus menedzsment” elnevezésű Nyári Egyetem kurzusa tanulmányi látogatását 2008. július 16-án Hajdúszoboszlóra szervezte. A résztvevő romániai és svájci vendégek látogatást tettek a Polgármesteri Hivatalban, a Fürdőben és a Hotel Silverben. A nagyváradai kapcsolat várható folytatása egy turisztikai pályázat lesz, melynek célja közös turisztikai csomagok kidolgozása.

A város honlapja is megújult, az új dinamikusan fejlődő célpiacok kiszolgálására már hét nyelven nyújt információt.

Új, négynyelvű városi image kiadványt jelentettünk meg pályázati támogatásból, többnyelvű információs prospektusokat készítettünk.

Elkészítettük Hajdúszoboszló város új információs térképét 8.000 példányban, melyet a turisták ingyenesen kapnak meg a Tourinform irodában és a szállodákban

A helyi Tourinform iroda a nyári szezonban hosszított nyitva tartással és gyakornokokkal megerősített szolgálattal várta a vendégeket és elégedettségüket kérdőíves módszerrel mérte.

Egész évben jelen voltunk vezető turisztikai honlapokon, mint az „iránymagyarország”, „vendégváró”, a Duna TV programajánlójában, és a megyei turisztikai kiadványokban.

Megjelentünk a Hargita megyei Régió Magazinban, a VIA PANNONIA Kft. német-magyar Turisztikai Kalauzában, az Eurolines Magyarország - Ausztria buszjáratának német-magyar utazási magazinjában a Blaguss Magazinban, az Itthon Otthon van Magazinban, és a Népszabadság külön mellékletében.

A Sziget Produkciós Stúdió Virágzó Magyarország filmsorozatában megvalósult a Hajdúszoboszlót bemutató DVD, segítettük a Neorama Kft Hajdúszoboszlót népszerűsítő virtuális sétájának elkészítését is, és a Hajdúszoboszlói Nyári Tükör megjelenését.

Támogattuk az idegenforgalomban tevékenykedő egyesületeket, klubokat, rendezvényszervezőket és csak a nagyobb rendezvényeket emelném ki:

Grillétel- és Sörfesztyál

Nemzeti Vágta

Tücsök és Hangya

Napló Nyár

Bioétel és Borfesztyál.

Korábbi rövid látogatását folytatva John E. Parkerson úr, atlantai magyar tiszteletbeli konzulként 2008. májusában, a nemzetközi üzleti befektetési lehetőségeket térképezte fel Magyarországon és a régióban egyaránt. Nagy érdeklődéssel látogatott el a Hajdúszoboszlói Gyógyfürdőbe, mivel Amerikában nem ismertek az ilyen jellegű fürdőkomplexumok, és véleménye szerint kuriózum lenne az amerikai turistáknak a Hajdúsági Régió.

Városunk részt vett 2008. júliusában a Késmárk-i ELRO Folk és Kézműves fesztiválon, ahol kézművesek, a Thörköly Zenekar és a Forgórózsa táncegyüttes mutatkozott be, 2008. szeptemberében pedig a Polgármesteri Hivatal dolgozói vetélkedtek a Késmárk-i Sportnapokon.

Delegáció utazott 2008. májusában Dicsőszentmártonba, a város 730 éves fennállásának ünneplésére és novemberben a dicsőszentmártoni magyar közoktatás ünnepségére.

Meghívásnak tettünk eleget Enghien-les-Bains-ba Franciaországba /Bad Dürreim testvérvárosába/ 2008 októberében.

A tartalmukat veszített testvérvárosi kapcsolatokat a város 2008-ban felülvizsgálta, és így megszűntetésre kerültek a Krynica, Zyrardow, Palanga, Valkeakoski testvérvárosi kapcsolatok.

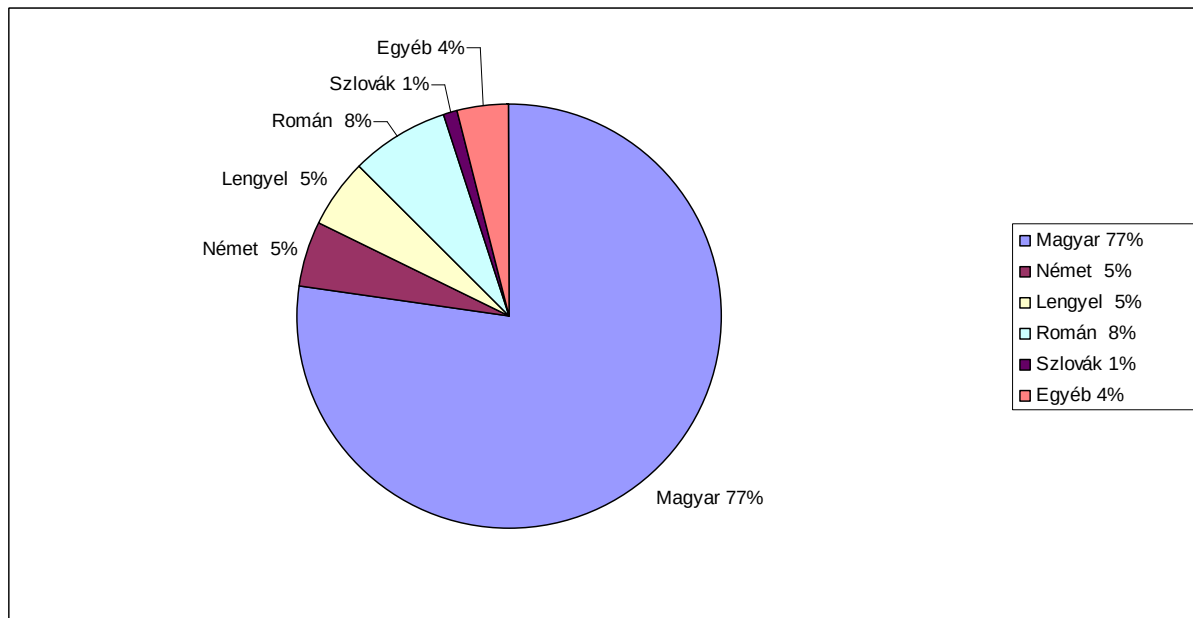
Eredmények, tendenciák, feladatok

A város idegenforgalmát meghatározó Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt. az idén a 2007-es sikerévet is felülmúló forgalmat könyvelhetett el. A bevétel jelentős hányadát adó strand-vendégforgalomban 4%, az Aquapark forgalmában 5%-os a növekedés. A gyógyászat, gyógyfürdő forgalmában a térítési díj növekedése miatt 6-7 %-os volt a visszaesés, de az év második felére ez a csökkenő tendencia megállt.

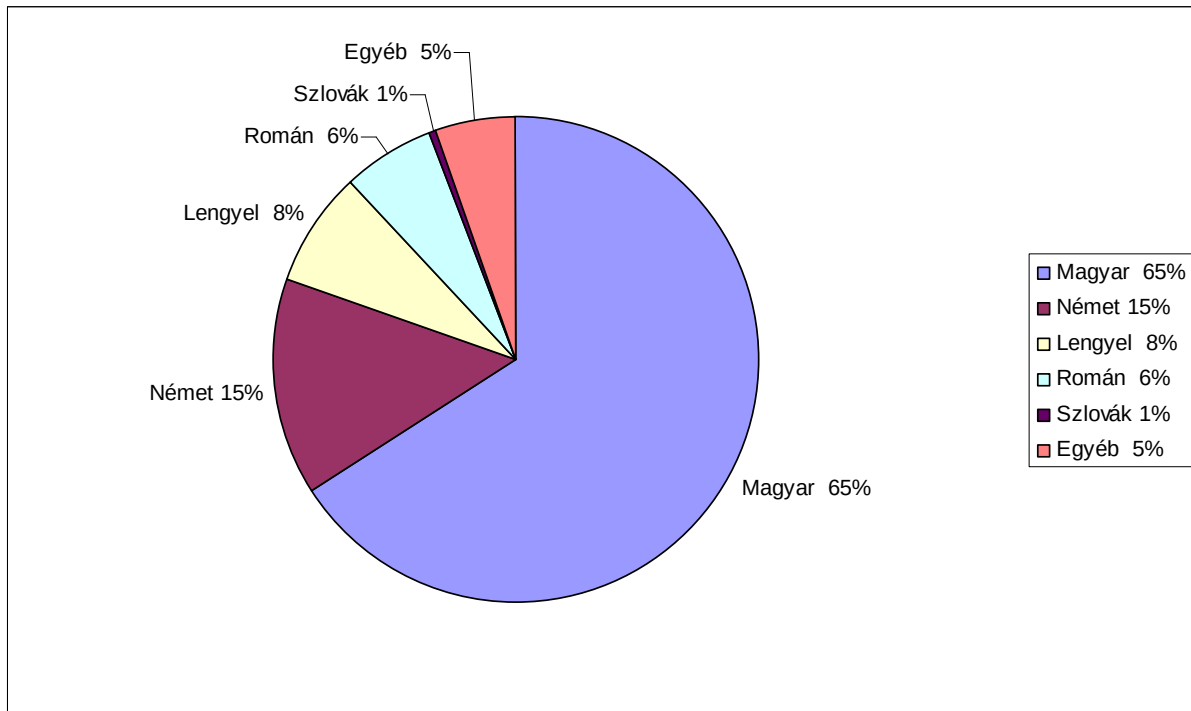
Az idén elkezdődtek az Aqua-palace, az egyedi arculatú fedett élményfürdő munkálatai, mely 2009 év végétől élmények özönét kínálja a látogatóknak. A 15 ezer négyzetméter területű létesítmény 2,25 milliárd EU támogatással, közel 4,8 milliárd forintból valósul meg. Csak néhány a csábító szolgáltatások közül: jégbarlangfürdő, csúszdamedence, bébiúsztató medence, családi medence, pezsgőmedence, szaunarendszer, privát fürdőegység, játszóház, wellness helyiségek, squash pálya, kétpályás állószőrf. Ezzel a fejlesztéssel csökken a város szezonális idegenforgalmi jellege, de sajnos a jövő évi bevételeinkhez még nem fog hozzájárulni.

A 2008-as év első tíz hónapjában Hajdúszoboszló szállodáiba érkező vendégek és az általuk eltöltött éjszakák nemzetiség szerinti megoszlását mutatják az alábbi diagrammok:

Vendégszám megoszlás



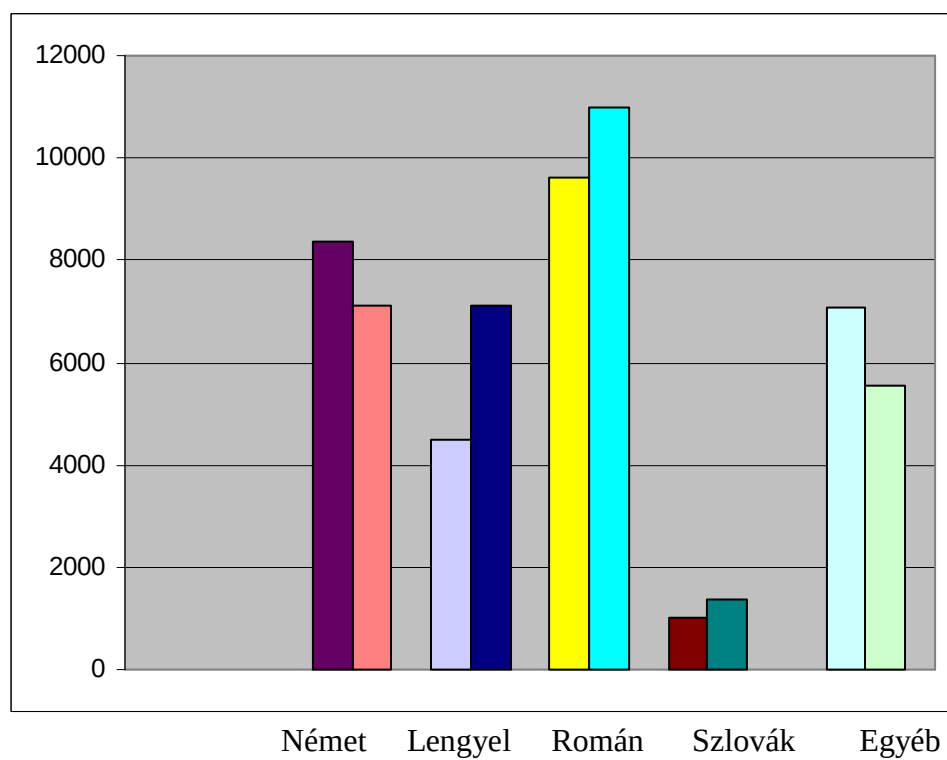
Vendégéjszaka megoszlás



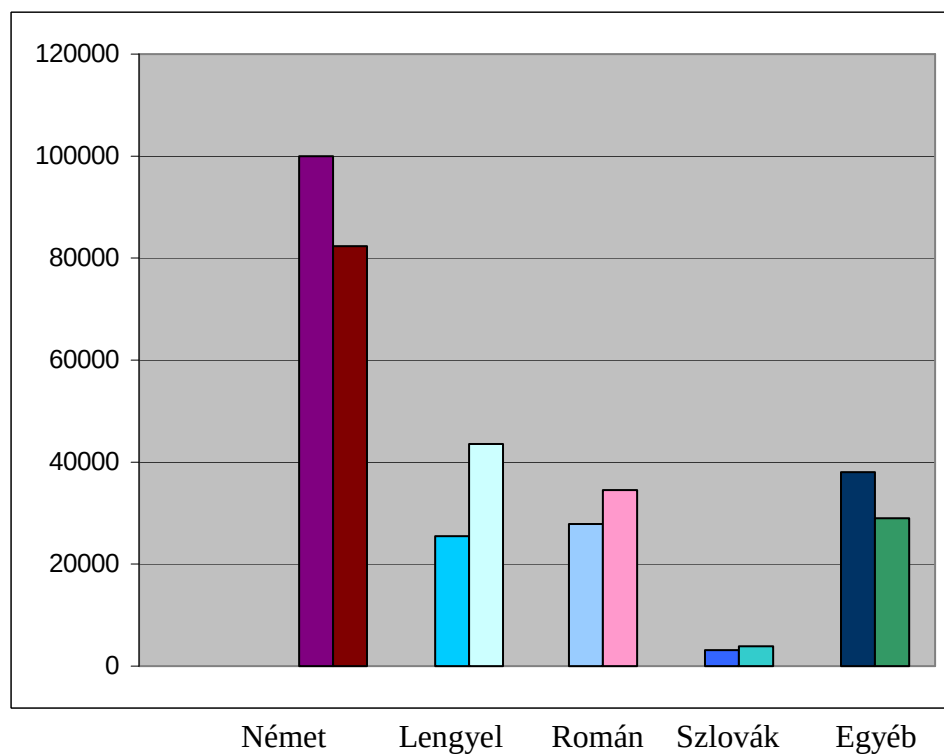
A belföldi vendégeinket a csökkenő utazási kedv ellenére is meg kell tartanunk, mert annak ellenére, hogy Hajdúszoboszlón nőtt a külföldi vendégek száma, a belföldi vendégek részaránya meghatározó, ezért jövő évi belföldi marketing stratégiánkat erősíteni kell: az utazási vásárokon való megjelenéseken kívül, internetes honlapokon és a médiában hangsúlyosabban kell megjelenünk, programkínálatunkat bővítenünk kell.

Mint már korábban említettem, 2008-ban Hajdúszoboszlón nőtt a külföldi vendégek száma, a rendelkezésünkre álló első tíz havi szállodai adatok szerint, a lengyel vendégek száma 59%-al emelkedett, az általuk eltöltött vendégéjszakák száma pedig 71, 45%-al, a romániai turisták száma 14,22%-al, a vendégéjszakák száma 23,34%-al nőtt, a szlovák vendégek, bár kis létszámban látogattak el hozzánk, a tavalyi létszámhoz képest 33.56%-al többen jöttek és 20,26%-al több vendégéjszakát töltöttek nálunk. Sajnos a német vendégforgalom 15,17 %-os visszaesést mutat, az általuk eltöltött vendégéjszakák száma pedig 17,5 %-al csökkent, bár az átlagos tartózkodási idő tekintetében a közel 12 éjszakás átlaggal, még mindig a legtöbb időt nálunk töltő vendégek.

A külföldiek számának változása a szállodákban 2007-2008.



A külföldiek által eltöltött vendégéjszakák számának változása a szállodákban 2007-2008.



A külföldi marketingünkben ezekre célcsoportokra fókuszálunk. Jövőre road-show keretében szeretnénk bemutatkozni mind Lengyelországban, mind Szlovákiában. Részt kívánunk venni a drezdai, katowicei, kolozsvári, bukaresti, kassai, moszkvai utazási vásárokon.

A német vendégkör megtartására továbbra is támogatjuk a Salamon Reisen kampányát, mely 2007/2008-ban elsősorban Szászországra koncentrált, 2009-ben a szomszédos tartományt Thüringiát is megcélozza.

Ezek a rövid távú marketing terveink. Hosszú távon Hajdúszoboszló a desztinációk nemzetközi versenyében való sikeres helytállás, a szervezeti versenyképesség megteremtése és az elért eredmények fenntarthatósága érdekében létre kívánja hozni a saját Helyi Turisztikai Desztinációs Menedzsment / HTDM / szervezetét, egyesület formájában.

Az Új Magyarország Fejlesztési Terv Regionális Operatív Programja lehetőséget nyújt a TDM szervezeti rendszer kialakítására és a TDM szervezetek tevékenységének támogatására, amely kiírás várhatóan napokon belül megjelenik.

Hajdúszoboszló a pályázat előfeltételeként sikeres regisztrációs pályázatot nyújtott be 2008. szeptemberében, melyben a Helyi TDMSZ létrehozásának legfontosabb céljaiként a következőket jelölte meg:

- a helyi turizmus irányításában a professzionalizmus, a modern menedzsment és stratégiai szemlélet biztosítása,
- új helyi szakmai együttműködési modell kialakítása: a tulajdonosi szemlélet megjelenítése és szektorális együttműködés megvalósítása a helyi turizmus irányításában; a szakmai és civil szervezetek aktív bevonása a desztinációs szintű turizmuspolitika alakításába.

A TDM projekt szakmai célja az erőforrásokat olyan szakmai fejlesztésekre koncentrálni, ami javítja az ideérkező turisták kiszolgálási színvonalát, a desztináció turisztikai menedzselhetőségét:

- új TDMSZ Iroda kialakítása, a kor technikai követelményeinek megfelelően,
- helyi igényeken alapuló szakmai fejlesztési és továbbképzési projektek megvalósítása,
- a turisztikai információszolgáltatási rendszer fejlesztése (pl. Integrált Turisztikai Szolgáltató Rendszer),
- a hajdúszoboszlói TDMSZ IT rendszer fejlesztése, kapcsolódó eszközbeszerzés, képzés biztosítása,
- szakmai és marketing projektek megvalósítása: pl. monitoring, riport rendszer kialakítása, illetve identitását fokozó (márkaképzés, belső PR), és az értékesítést támogató marketing, promóciós projektek, akciók lebonyolítása.

A 2009-es év legnagyobb feladata az éves marketing terv megvalósításán kívül a HTDMSZ pályázat benyújtása és sikeres megvalósítása lesz. Ezt követően pedig ki kívánják írni a térségi TDM-ek létrehozására szolgáló pályázatot is.

Határozati javaslat:

Hajdúszoboszló város önkormányzatának képviselő-testülete elfogadja a város idegenforgalmának helyzetéről, fejlesztésének tennivalóiról szóló beszámolót. A benne megjelölt feladatokkal egyetért, azok megvalósítását szükségesnek tartja.

Határidő: 2008. december 31.

Felelős: idegenforgalmi referens

Hajdúszoboszló, 2008. december 4.

Tisztelettel:

Lévay Enikő
idegenforgalmi referens