

Polgármesteri Hivatal**Idegenforgalom**

4200 Hajdúszoboszló, Hősök tere 1.

Telefon: 52/557-306, Fax: 52/557-302

.....
.....
kódszám

Ügyiratszám: 601-1/ 2008. (A 2008. június 12-i testületi ülés jegyzőkönyvének melléklete)	Ügyintéző:	Lévay Enikő idegenforgalmi referens
	Ellenőrizte:	 (Jegyző/aljegyző kézjegye)
	Megtárgyalja:	Idegenforgalmi Bizottság

Tájékoztató a 2008. évi romániai road showról**Előzmények**

A Romániából érkező vendégek számának növekedése, a romániai gazdaság elemzése és a Magyar Turizmus Zrt. Külképviselőtének beszámolója alapján, Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának Idegenforgalmi Bizottsága 2007. decemberében határozatot hozott és pénzügyi keretet különített el egy romániai road show szervezésére és a kampányhoz kapcsolódó 10.000 magyar nyelvű és 10.000 román nyelvű prospektus elkészítésére.

Az eredeti elképzelés szerint a road show szervezője a Magyar Turizmus Zrt. Külképviselőlete lett volna, első hozzávetőleges árajánlata 9.000.000.-Ft-ról szólt. A későbbi konkrét ajánlat már nemcsak Hajdúszoboszlónak szólt, hanem az Észak-alföldi Régió, Dél-alföld és Tisza-tó idegenforgalmi szolgáltatóinak kínált szakmai találkozót 5 helyszínen:

Temesvár, 2008. május 14.
Nagyszeben, 2008. május 15.
Nagyvárad, 2008. május 27.
Nagybánya, 2008. június 3.
Kolozsvár, 2008. június 4.

Az Idegenforgalmi Bizottság 2007 decemberében előzetesen 3.000.000.-Ft-ot különített el a romániai kampányra a 2007. év keretének terhére azzal, hogy a kampányt minél előbb, még a szezon előtt meg kell valósítani.

Ez indokolta, hogy a road show szervezésével – 2008. február közepén - nem a külképviselőlet, hanem az ACCORD romániai utazási iroda lett megbízva, tervezett helyszínek és időpontok az alábbiak voltak:

Szatmárnémeti, 2008. április 4.
Nagybánya, 2008. április 5.
Temesvár, 2008. április 11.
Arad, 2008. április 12.

Kolozsvár, 2008. május 9.
Marosvásárhely, 2008. május 10.
Brassó, 2008. május 11.

A szünetet az időpontok sorában április 20-27. között a román húsvét, illetve a május eleji hosszú hétvége indokolta.

A szolgáltatók elvárásainak megfelelően a helyszínekre nemcsak szakmai prezentációt, sajtótájékoztatót és workshopot terveztünk, hanem a nagyközönséget is igyekeztünk megszólítani, magyaros kínálással és folklórprogrammal.

A román partner árajánlata a fenti elvárásoknak megfelelően a 7 helyszínre 4.000.000.- Ft-ról szolt, és az alábbi szolgáltatásokat tartalmazta:

- előzetes reklámot a helyi médiában, sajtó és a helyi TV meghívását a bemutatkozásokra
- a szakmai és közönségtalálkozásra alkalmas helyszínek bérleti díját, a találkozók megszervezését, a szükséges műszaki háttérrel és a szakma részére svédasztalos fogadás költségét.

- a román nyelvű szövegek lektorálását,

- segítségnyújtást a szálláshelyfoglalásban a szolgáltatók részére.

Szervezési költséget nem számolt fel, cserébe a partnerként való feltüntetést kérte a prospektusban.

A road show megvalósítása

Az első helyszínen, **Szatmárnémetiben** bár 40 hivatalos meghívott vett részt, a svédasztalos vendéglátás után a szakmai egyeztetésekre már nem nagyon volt igény.

Ennek okai voltak egyrészt az első alkalom protokolláris hibái, a „hajdúszoboszlói csapat” összeforratlansága és az, hogy Romániában ez a fajta bemutatkozás még teljesen ismeretlen.

A rendezvényt a helyi Kereskedelmi Kamara Elnöke, Daniela Ciulic asszony nyitotta meg, aki végzettségét tekintve idegenforgalmi szakember, elismerően szolt Hajdúszoboszló idegenforgalmi kínálatáról. A Magyar Turizmus Zrt. részéről az Észak-alföldi Régió Marketing Igazgatója, Katona Ilona ismertette a régiót, a Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt részéről Kállai Zsuzsa marketingmenedzser mutatta be a Hajdúszoboszlói Gyógyfürdőt és az elkövetkező fejlesztéseket, Czeglédi Gyula vezérigazgató köszöntötte a megjelenteket, a Thermálhotel Victoriát Máté Lajos, az Idegenforgalmi Bizottság elnöke, a Barátság Gyógy- és Wellness Szállodát Istók Csaba mutatta be, és számos szolgáltató fotókkal illusztrált prezentációval ismertette az általa képviselt szállodát. A programot a Tuba tanya színesítette és érdekes színfoltot jelentettek a bemutatott „Bringó hintók” is. Az időjárás viszont sem itt, sem a következő három helyszínen nem kedvezett a szabadtéri bemutatkozásnak, amely jobban becsalogatta volna a nagyközönséget.

A rendezvényt megtisztelte látogatásával Ilyés Gyula, Szatmárnémeti polgármestere is.

Jelen voltak a helyi sajtó, TV, rádió képviselői, sőt a Hajdúszoboszlói Városi TV is.

A helyi média elismerően szolt a bemutatkozásunkról és a román sajtó példaként állította Hajdúszoboszló eredményeit a helyi idegenforgalmi szakemberek elé.

A Magyarországon megszokott nagyközönség érdeklődés viszont elmaradt.

A **Nagybányai** helyszínre a bemutatkozásunk nagyon sokat fejlődött, gördülékeny és protokolláris hibáktól mentes volt. Nagy sikert aratott a folklórprogramunk és a Hotel Rudolf slambuca.

A helyi sajtó nagyon értékelte a bemutatkozásunkat, azt hogy román nyelvű anyagokkal is készültünk és több kollégánk román nyelven tartotta meg a prezentációját, míg természetesen a magyar nyelvű prezentációkat románra is fordítottuk.

Minden helyszínen elismerően szólt a média arról, hogy prospektusokkal és románul beszélő kollégákkal is felkészültünk a román vendégek fogadására.

Minden helyszínen a sajtó nagy terjedelemben foglalkozott a bemutatkozásunkkal, általános információkat is közvetített Hajdúszoboszlóról, méltatta a road showt, mint Romániában teljesen új bemutatkozási formát és a román sajtó általában kemény kritikát is megfogalmazott az elmaradott romániai idegenforgalommal szemben, példaként hozva Hajdúszoboszló megvalósításait és a népszerűsítő kampányunkat.

Temesváron egy nagy bevásárlóközpontban tartott utazási vásáron jelentünk meg, a legnagyobb médiasikert itt értük el, de összehasonlítva a magyarországi utazási vásárokon tapasztalt érdeklődéssel a közönségérdeklődés itt is jóval kisebb volt, bár minden érdeklődőt magunkhoz vonzottunk a kínálással, programunkkal, „Bringó hintónkkal”

A román ProTV / az RTL Klubnak megfelelő, országosan fogható TV / április 12-én szombaton minden híradásában bemutatta Hajdúszoboszlót és kiemelte, hogy mennyire felkészültünk a román vendégek fogadására.

Aradon is a médiaérdeklődés erősebb volt a személyes érdeklődésnél, itt is jelen volt a helyi magyar és román sajtó illetve a helyi magyar és a román TV, ez utóbbi románul beszélő kollégáimmal készített interjút.

A **koloszvári helyszín** a Vacanța Utazási Vásár volt, ahol a vásáron már résztvevő kollégáinkkal kiegészülve, Hajdúszoboszló bemutatkozása minden figyelmet magára vont, a Magyar Turizmus Zrt. Külképviseletének vezetője, Dr. Bíró Gáspár, annak ellenére, hogy a road showt önállóan szerveztük meg, segített abban, hogy a Kereskedelmi és Idegenforgalmi Minisztérium képviselőjének Radu Adrian Mihailcanak a figyelmét Hajdúszoboszlóra irányítsa.

A nagyközönség érdeklődését **Marosvásárhelyen** sikerült igazán magunkra vonnunk, ahol a jó időjárás, a központi térre néző helyszín és egy Civil Szervezetek Rendezvény egybeesésének köszönhetően olyan mértékben ránk terelődött a figyelem, hogy kétszer is lehetőséget kaptunk arra, hogy a színpadon bemutakozzunk.

Itt is az egyik TV, a Realitatea országosan fogható adásában méltatta a megjelenésünket.

Borbély László miniszter, Marosvásárhely polgármesterjelöltje, örömmel üdvözölte a bemutatkozásunkat és a Maros Megyei Prefektúra részéről Judea Alexandru Calin Jogi képviselője is meglátogatta standunkat.

A temesvári megjelenésünket követően, Albert Álmos, Sepsiszentgyörgy polgármestere, meghívta a „road showt” a Háromszéki Turisztikai Napokra.

A Brassói helyszínt ezért május 16-i dátummal áthelyeztük Sepsiszentgyörgyre, a változtatást az Idegenforgalmi Bizottság támogatta, a román partner korrekt módon elfogadta.

Sepsiszentgyörgyön nagyon nagy szeretettel fogadtak, a prezentáció nyelve itt teljes természetességgel magyar volt, de annak ellenére, hogy három megye utazási vására volt, amely szakmai tanácskozásoknak is helyet adott, az érdeklődés a vártnál jóval kisebb volt.

Ez megerősíti azt, hogy Romániában az idegenforgalmi bemutatkozásoknak, legyen az utazási vásár vagy road show, még nincs hagyománya.

Talán éppen ezért emelt mindenhol szárnyára bennünket a romániai média, Sepsiszentgyörgyön is a helyi rádió és a Romániai Központi TV magyar adása figyelt fel a bemutatkozásunkra.

Tapasztalatok

A road showt követően a résztvevőkkel kiértékeljük a bemutatkozás tapasztalatait és mindannyian egyetértettünk abban, hogy a kampányt meg kellett szervezni, mert Románia dinamikusan fejlődő küldőterület, önállóan és szezon előtt kellett lebonyolítani, mert így jobban ránk irányult a figyelem, amelynek már látható jelei voltak a május elejei hosszú hétvégén is.

Aradon és Temesváron nem ismerték Hajdúszoboszlót, talán kételkedtünk is abban, hogy sikerül-e Gyula közelsége miatt megszólítani az ottani vendégeket, de már az azóta eltelt idő mutatja, hogy érkeznek vendégek erről a területről.

Talán a jövőben nem kell ragaszkodnunk ahhoz, hogy egyszerre szólítsuk meg a közönséget és a szakmát, hiszen a települések rendezvényein sokkal inkább garantált a nagy érdeklődés, szakmai oldalon pedig érdemes támaszkodnia a Magyar Turizmus Zrt. Külképviseletének kapcsolataira.

Minden szakmai bemutatkozásra felkészülést időben kell elkezdeni és fontos a szolgáltatók közötti kommunikáció. Ennek jegyében a jelen lévő kollégák javasolták, hogy már június 17-én legyen egy találkozó, amelyen a folytatásról legyen szó, azoknak az utazási irodáknak egy study tourra történő meghívásáról, akik a nyáron a legtöbb vendéget küldik.

A javaslat szerint a meghívás a „Hajdúszoboszlói Biotétel és Borfesztivál” idejére szólna.

Költségek

A román partner által biztosított szolgáltatások összköltsége, tekintve, hogy Brassót felcseréltük Sepsiszentgyörgyre, az eredeti 4.000.000.- Ft helyett 3.400.000.- Ft-ra csökkent. Sepsiszentgyörgyön meghívottként csak egy jelképes 100.000.-Ft-os költségtérítést fizettünk. A két helyszín költségei közötti különbözethöz ráerősítettünk a kolozsvári és a marosvásárhelyi folklór és gasztronómiai bemutatkozásra.

Ezeknek a bemutatkozásoknak a költségei mindösszesen 750.000.-Ft-ot tettek ki.

Itt kell megköszönnöm a szolgáltatóknak - a részvételi díjon felül - kínálásban, attrakcióban nyújtott felajánlásait, amelyekkel lehetővé tették, hogy a rendelkezésünkre álló keretből a kampány megvalósulhatott.

A road show összköltsége 4.250.000.-Ft , melynek fedezete a 2007-ben elkülönített 3.000.000.- Ft-on kívül, a szolgáltatóktól várhatóan beérkező összeg: 1.200.000.-Ft.

A prospektusok összköltsége 750.000.-Ft volt, amely szintén 2007-ben a prospektusra elkülönített keretből valósult meg.

Köszönet

Minden támogatónak és résztvevőnek nagyon köszönöm a hozzájárulását. Nemcsak egy road show valósult meg, hanem kialakult egy olyan szakmai mag, amely egy közös cél érdekében képes összefogni, anyagi és fizikai áldozatot vállalni.

Kérem, a tájékoztató szíves tudomásul vételét.

Hajdúszoboszló, 2008. június 2.

Lévay Enikő
Idegenforgalmi referens