

Marketingkeret és bontása 2019

Belföld

Belföldi marketing akciók	ütemezés/ időszak	Bruttó összeg
Városi kiemelt rendezvények online, és rádiós promóciója szerepel.	rendezvényeket megelőző 1-2 hónap	2 000 000
AdWords és Youtube hirdetések, évszaknak, tematikának, ünnepeknek, akcióknak megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi médiahirdetések	folyamatosan	2 000 000
Online PR cikk megjelenések, CT alapú hirdetések, banner kampányok a kínálatunk tematikájához kapcsolódó, országosan látogatott webhelyeken, portálokon	folyamatosan	2 500 000
Offline nyomtatott hirdetések országos lapokban, valamint budapesti terjesztésű újságokban	április-május illetve szeptember-november közötti időszakokban	1 650 000
Kitelepülés, kiállítási részvétel	Miskolci utazási kiállítás március 8-9. Nyugdíjas Expo november Speciális célcsoport specifikus rendezvények (előzetes egyeztetés alatt)	1 120 000
	Összesen (bruttó)	9 270 000

Külföld

Lengyel marketing akciók	ütemezés/ időszak	Bruttó összeg
TV hirdetések a Hungarospa Zrt-vel egyeztetve és ütemezve, az előző évek gyakorlatának megfelelően	tervezetten júniustól augusztus elejéig folyamatosan	6 350 000
AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók	folyamatosan	2 000 000
Kiállítási részvételek	Katowice március 29-31 Torunski április 13-14 Lublin május 24-26	800 000
	Összesen (bruttó)	9 150 000

Román marketing akciók	ütemezés/ időszak	Bruttó összeg
AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók	folyamatosan	1 300 000
Display megjelenések, CT alapú hirdetések, PR cikkek és banner kampányok nagy látogatottságú román portálokon	május és november	1 000 000
TV hirdetések	április és október	2 000 000
Kiállítási részvételek	Kolozsvár február 15-17 Bukarest február 21-24 Temesvár március 1-3 Kolozsvár november	1 400 000
	Összesen (bruttó)	5 700 000
Szlovák marketing akciók	ütemezés/ időszak	Bruttó összeg
Offline nyomtatott hirdetés egészség / wellness tematikájú magazinban, műsorújságban	március-június szeptember-november	1 100 000
AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók	folyamatosan	1 200 000
Display megjelenések, CT vagy AV alapú hirdetések szlovák online felületeken	május-június szeptember-október	1 000 000
	Összesen (bruttó)	3 300 000
Orosz és Ukrán marketing akció	ütemezés/ időszak	Bruttó összeg
Display megjelenések, AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók	folyamatosan	1 000 000
Szakmai study-tour szervezése beutaztató partnerek részére	tervezetten május	1 000 000
Kiállítási részvétel	Moszkva március 12-14 Kijev március 27-29 Ungvár szeptember	1 500 000
	Összesen (bruttó)	3 500 000
Német és Osztrák marketing akció	ütemezés/ időszak	Bruttó összeg
Display megjelenések, AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, mindkét piacra vonatkozóan, valamint közösségi média hirdetések és promóciók	folyamatosan	1 000 000
offline hirdetések	március	200 000
Kiállítási részvételek	Dresda január 25-27	220 000
	Összesen (bruttó)	1 420 000

Cseh marketing akció	ütemezés/ időszak	Bruttó összeg
Display megjelenések, AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók	folyamatosan	1 000 000
Kiállítási részvételek	Brno január 17-20	210 000
	Összesen (bruttó)	1 210 000
Izraeli marketing akció	ütemezés/ időszak	Bruttó összeg
Szakmai study-tour szervezése beutaztató partnerek részére	előzetes tervezés szerint szeptember	700 000
Kiállítási részvételek	Tel Aviv február 12-13	750 000
	Összesen (bruttó)	1 450 000
Összesen (bruttó)		35 000 000