

**Marketingkeret és bontása
2019. I és II negyedév**

Belföld

Belföldi marketing akciók	ütemezés/ időszak	I. és II. negyedév Bruttó összeg
Városi kiemelt rendezvények online, és rádiós promóciója szerepel.	rendezvényeket megelőző 1-2 hónap	750 000
AdWords és Youtube hirdetések, évszaknak, tematikának, ünnepeknek, akcióknak megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi médiahirdetések	05.01-06.30-ig folyamatosan	500 000
Online PR cikk megjelenések, CT alapú hirdetések, banner kampányok a kínálatunk tematikájához kapcsolódó, országosan látogatott webhelyeken, portálokon	júniusig folyamatosan	1 250 000
Offline nyomtatott hirdetések országos lapokban, valamint budapesti terjesztésű újságokban	április-május	825 000
Kitelepülés, kiállítási részvétel	Miskolci utazási kiállítás március 8-9.	400 000
	Összesen (bruttó)	3 725 000

Külföld

Lengyel marketing akciók	ütemezés/ időszak	I. és II. negyedév Bruttó összeg
TV hirdetések a Hungarospa Zrt-vel egyeztetve és ütemezve, az előző évek gyakorlatának megfelelően	tervezetten júniustól augusztus elejéig folyamatosan	-
AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók	folyamatosan	500 000
Kiállítási részvételek	Katowice március 29-31 Torunski április 13-14 Lublin május 24-26	800 000
	Összesen (bruttó)	1 300 000

Román marketing akciók	ütemezés/ időszak	I. és II. negyedév Bruttó összeg
AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók	folyamatosan	325 000
Display megjelenések, CT alapú hirdetések, PR cikkek és banner kampányok nagy látogatottságú román portálokon	május és november	500 000
TV hirdetések	április és október	1 000 000
Kiállítási részvételek	Kolozsvár február 15-17 Bukarest február 21-24 Temesvár március 1-3	1 150 000
	Összesen (bruttó)	2 975 000

Szlovák marketing akciók	ütemezés/ időszak	I. és II. negyedév Bruttó összeg
---------------------------------	--------------------------	---

Offline nyomtatott hirdetés egészség / wellness tematikájú magazinban, műsorújságban	március-június	582 400
AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók	folyamatosan	300 000
Display megjelenések, CT vagy AV alapú hirdetések szlovák online felületeken	május-június	500 000
	Összesen (bruttó)	1 382 400

Orosz és Ukrán marketing akció	ütemezés/ időszak	I. és II. negyedév Bruttó összeg
Display megjelenések, AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók	05.01-06.30 között folyamatosan	250 000
Szakmai study-tour szervezése beutaztató partnerek részére	tervezetten május	1 000 000
Kiállítási részvétel	Moszkva március 12-14 Kijev március 27-29	1 300 000
	Összesen (bruttó)	2 550 000

Német és Osztrák marketing akció	ütemezés/ időszak	I. és II. negyedév Bruttó összeg
Display megjelenések, AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, mindkét piacra vonatkozóan, valamint közösségi média hirdetések és promóciók	05.01-06.30 között folyamatosan	250 000
offline hirdetések	március	200 000
Kiállítási részvételek	Dresda január 25-27	220 000
	Összesen (bruttó)	670 000

Cseh marketing akció	ütemezés/ időszak	I. és II. negyedév Bruttó összeg
Display megjelenések, AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók	05.01-06.30 között folyamatosan	250 000
Kiállítási részvételek	Brno január 17-20	210 000
	Összesen (bruttó)	460 000

Izraeli marketing akció	ütemezés/ időszak	I. és II. negyedév Bruttó összeg
Szakmai study-tour szervezése beutaztató partnerek részére	előzetes tervezés szerint szeptember	-
Kiállítási részvételek	Tel Aviv február 12-13	750 000
	Összesen (bruttó)	750 000

Összesen (bruttó)	13 812 400
--------------------------	-------------------