

Pótlólagos városmarketing keret előzetes marketingterve							
Tevékenység megnevezése	Tevékenység rövid leírása	Tervezett összkeret bruttó	Tervezett összkeret nettó	Önkormányzati keret bruttó	Szolgáltatói keret bruttó	Megjegyzés	Bontás
online hirdetési kampányok	A kampányok célja, hogy Hajdúszoboszló ismertségét növeljék, népszerűsítsék a szolgáltatásokat és specifikáltnak érik el a célpiacot potenciális turistáit. A public relations cikkek és kapcsolódó online megjelenések célja, a nagy látogatottságú tematikus online oldalakon, elsősorban 35-60 éves korosztály elérése, a hírértékűvé formált gyógyulás, wellness és szórakozás témájú üzenetekből született megjelenésekkel. Műszaki funkcionalitását tekintve elvárt az online felületen történő megjelenés, amelyet a célcsoport személyi számítógép, laptop monitoron vagy okostelefonon olvashat.	4 610 000 Ft	3 629 921 Ft	3 200 000 Ft	1 410 000 Ft	online marketing mix csomagok: az adott időszaknak megfelelően ütemezve, a célcsoportokra irányuló változó megjelenési felületekkel. A mix tartalmaz banneres megjelenéseket, kattintás és megtekintés alapú hirdetéseket, blog bejegyzéseket, célcsoport orientált hírlevél megjelenéseket.	Belföld: Célcsoport specifikus fix-, hírlevél és szerkesztőségi tartalmakban megjelenések Origo, Termalfurdo.hu Banner mix, kattintás alapú megjelenések Origo, AdaptiveMedia Külföld (kiemelten: magyar lakta román, szlovák, és esetleg ukrán területek): szlovák ujszo.com román transindex.ro
offline nyomtatott hirdetések	Nyomatott nagy példányszámú, elsősorban magas női olvasottság, valamint a gyógy és wellness tematikájú cikkek, témák megjelenítése. Műszaki funkcionalitását tekintve elvárt a kézzel fogható, lapozható, papír alapú kivitelezés.	4 000 000 Ft	3 149 606 Ft	3 000 000 Ft	1 000 000 Ft	4 belföldi és 4 külföldi hirdetés	Belföld: Nők Lapja Meglépetés Story Kisegyed Külföld (magyar lakta szlovák, román, ukrán terület) szlovák Új Szó román Szabadság vagy Krónika
internetes honlapok keresőmarketingje és közösségi oldalak marketingje	Hajdúszoboszló hivatalos weboldalának az internetes keresőben elért eredményeit javítandó, releváns kulcsszavakra irányuló, kattintás alapú adwords kampányok kivitelezése. Továbbá a legnagyobb közösségi oldalakon a város hivatalos turisztikai facebook oldalának, youtube csatornájának népszerűsítését célzó kampányok megvalósítása. Internetes keresőmarketing elemekként a CPC típusú adwords megjelenések, valamint a közösségi oldalunk megjelenésenkénti és aktivitásonkénti hirdetéseit tervezzük, elsősorban mobil eszközökre optimalizálva, a 35-60 éves korosztályra fókuszálva. Ezek célja a honlapunk és közösségi oldalunk látogatottságának növelése, eáltal a tematikus kínálatunk és szolgáltatásaink ismertségének növelése. Műszaki funkcionalitását tekintve kiemelten elvárt a okostelefonon, tableten való megjelenés. A kampányban résztvevő partnerek számára külön-külön adwords hirdetési csomag kerül beállításra, valamint a facebook kommunikációban is kiemelt partnerként kerülnek megjelenítésre.	4 500 000 Ft	3 543 307 Ft	3 500 000 Ft	1 000 000 Ft	Partner: Bábelhal Webstudio	Adwords kampányok külön kezelői fiókban január 15-április 15 közötti időtartamban. 1.000.000 Ft értékben turisztikai termékeinkre, különböző kulcsszókészletekkel. Azonos időtartamban Facebook hirdetések futtatása, kampányra fókuszáló posztokkal, blogbejegyzésekkel Azonos időtartamban a youtube csatorna videókampányai A város hivatalos turisztikai facebook oldalának promotálása Szállodai partnerek egyedi adwords kampányainak ütemezett futtatása
tv-s hirdetés	Az országos kereskedelmi csatornákon futó kedvelt reggeli műsorok és esti híradók környezetében lévő időjárás jelentések melletti hirdetések kiemelt nézettséggel rendelkeznek, így a kampány ismertségének növelése érdekében szeretnénk itt hirdetni 10 vagy 20 másodperces szpotokkal.	1 500 000 Ft	1 181 102 Ft	1 500 000 Ft	0 Ft	időjárás jelentés közeli kampány spot hirdetések	TV2 (időjárás jelentés Mokka, esti híradó) Duna TV (időjárás jelentés Családbarát, esti híradó)
kreatív anyagok elkészítése (bannerek, hirdetések, videók, fotók)	A kreatív anyagok folyamatosan szükségesegek, az online és offline megjelenésekhez egyaránt. Nagyon fontos, hogy ezek az anyagok magas színvonalú, kifogástalan minőségben készüljenek, ezért szükséges, hogy egy szakismerettel rendelkező cég készítse el ezen anyagokat, hiszen ezek alakítják a kampány és ezáltal Hajdúszoboszló megítélését elsőként	1 200 000 Ft	944 882 Ft	800 000 Ft	400 000 Ft	kreatív anyagok, bannerek, facebook posztok-hirdetések-kreatívok, rövid 1 perces videó anyagok készítése	bannerek offline hirdetések facebook kreatívok fotók videók tv-spot
Keret összegek összesítése		15 810 000 Ft	12 448 819 Ft	12 000 000 Ft	3 810 000 Ft		
Összesen:		15 810 000 Ft	12 448 819 Ft	12 000 000 Ft	3 810 000 Ft		