

Szakmai beszámoló
Hajdúszoboszlói Városi
Televízió
2019



Hajdúszoboszlói Városi Televízió
tevékenységéről, kapcsolatrendszeréről,
társadalmi szerep vállalásáról,
irányított Polgármesteri kérdésekre adott
válaszokkal

Tartalom

1. Bevezetés	4.
2. A Műsorszolgáltató láthatósága	5.
2.1. Analóg és digitális műsorkínálat	5.
3. Intézmény strukturális felépítése, személyi feltételek	7.
3.1. Az ebből adódó évtizedet óta fennálló probléma - megoldást kínálva	7.
3.2. Társadalmi szerep vállalás (Közönségkapcsolati tevékenység)	8.
4. Műsorszerkezet, műsorstruktúra	10.
4.1 Képűjság, weboldal, Youtube, facebook	11.
5. Digitális átállás	14.
5.1. Adótorony fenntartása	14.
6. Kapcsolat a Nemzeti Média-és Hírközlési Hatósággal	15.
7. Helyi Televíziók Országos Egyesületével való kapcsolat	17.
8. Kábelszolgáltató váltással kapcsolatos tények	20.
9. Czeglédi Gyula Polgármester Úr által feltett kérdések és válaszok	22.
9.1 .Nézettségmérés lehetőségeiről	22.
9.2. Nézők tájékoztatása a járványügyi helyzetben	23.
9.3. Értékelés	25.
9.4. Fejlesztési igényünkben miért a magasabb árajánlatot jelöltük meg, miért azt választotta a HVTV?	25.
10. További feladatok a jövőre tekintve	27.

Mellékletek

Melléklet 1. DIGI levelezés bekéréssel kapcsolatos válasz

Melléklet 2. Értékelés (kiegészítés kérésre)

42/2020 (V.21) polgármesteri határozat értelmében, külön Tulajdonosi kérésre készített szakmai beszámoló.

Beszámoló

1. Bevezetés

A helyi televízió a város életéről nemcsak tájékoztat, hanem alakítója is annak, olyan kultúrateremtő és közvetítő műhely, amely nélkül ma már nehezen képzelhető el a világhírű fürdőváros és turisztikai központ.

A szakmai tapasztalatokhoz jelentősen hozzájárult az M1 regionális debreceni stúdió szerkesztőségével kialakult munkakapcsolat a kezdeti időszakban, a Helyi Televíziók Országos Egyesületének (HTOE) szakmai segítsége, illetve a szerkesztő és a munkatársak szakmai tudása a Hajdúszoboszlói Városi Televíziót széles skálájú, változatos műsorok kialakítására, sugárzására tették alkalmassá, népszerűvé és nézetté a városban.

A Hajdúszoboszlói Városi Televízió egy kisebb közösség életébe tud betekintést nyújtani. Hajdúszoboszló nem nagyváros, lélekszáma jelenleg 24.000 fő körül van, ebből körülbelül 4000 gyermek. A városban tartózkodók létszáma jelentősen megnövekszik a nyár folyamán, hiszen ilyenkor számos desztináció felkeresi a fürdővárost, nagyon sok a visszatérő vendég, illetve a városban újonnan felbukkanó külföldi vendég, új területekről, országokból.

Ezek meghatározó tényezők a városi televízió szempontjából, mert egyrészt a rendezvényeken mindig jelen van a televízió stábja, építi a kapcsolatokat, interjúkat készítenek, és így viszik a televízió jó hírnevét a város vendégei.

A XXI. század követelményeinek meg kell feleljen, naprakész kell legyen minden műsorszolgáltató, így a HVTV is.

2. A Műsorszolgáltató láthatósága

2.1 Analóg és digitális műsorkínálat

A Hajdúszoboszlói Városi Televíziót is sokan nemes egyszerűséggel, csak egy szobaantennával nézik, nincs előfizetésük, így az adótorony megléte a földfelszín szóráshoz nem elhanyagolható, de az éves költségvetésből a fenntartás jelentős összeget igényel. Ugyanezen torony teszi lehetővé az Invitel analóg szórásának elérhetőségét is.

A kezdetektől elérhető televízióink ezen rádiófrekvenciás vételi módon. Egy komolyabb fejlesztés történt az évek során ezen a területen, a törvényi kötelezettségből és a fejlődés melletti elkötelezettségünkől adódó digitális átállás. Az idők szavát televízióink megértette és élni tudott a változásokkal. Sok televízió nem tudta sikeresen venni az átállással kapcsolatos kihívást, így jelentős néző veszteség és szolgáltatóknak történő kiszolgáltatottságot szenvedtek el. Televízióink ezen a ponton is, minden csatornán változatlan nézőszámmal, sikeresen vette a kanyart.

Az adótorony komoly üzem, üzemeltetése nem gyerekjáték, így a Nagyfrekvencia Hírközlési és Informatikai Kft. számos alkalommal siet segítségünkre. A legtöbb problémát távoli újraindítással meg tudják oldani, látják a hibákat. Emellett is évi néhány alkalommal Hajdúszoboszlóra kell utazniuk karbantartás céljából. Tornyunk elvárhatóan teljesíti feladatát, bár örök probléma az, hogy nem ideális helyre van telepítve. Leginkább a nyári nagy meleget nem bírja az adó, ilyenkor túlmelegszik a berendezés és leáll. Sajnos nem megfelelőek a körülmények, nincs légkondicionálás és a ház lakóközössége, bár egyértelmű anyagi előny számukra az adó ottléte, nem járul hozzá a további fejlesztéshez hosszú évek próbálkozása ellenére. (például: nagyipari száraz hűtőt szerettünk volna felvinni vagy a kiszolgáló berendezéseket hűvösebb helységbe áttelepíteni, a lift gépház bár elsőre jól hangzik, de számos okból nem megfelelő megoldás) Tehát marad a rendszeres karbantartás.

A városi televízió fontos célja minden szolgáltatón keresztül elérhetővé válni, a csatornaleosztásokban szerepelni, minden hajdúszoboszlói háztartásba eljutni a legjobb minőségben. Jelenleg épp frekvenciaváltás folyamata zajlik.

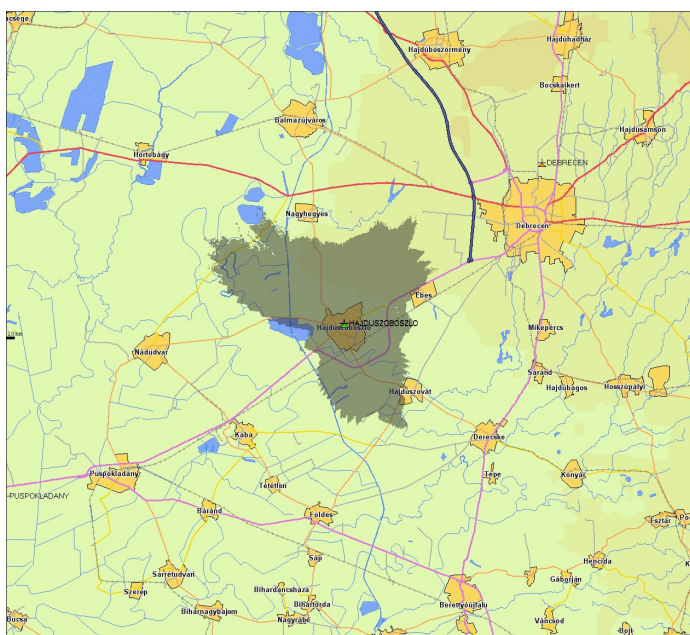
Továbbá a szolgáltatók is összeolvadás, felvásárlás alatt állnak, ami szintén egy olyan folyamat, amire várni kell, még lezajlik.

Ennek során a jelenlegi frekvencia kiszolgáló helyről új frekvenciára kerülnek a helyi televíziók. Ez hátrányt nem jelent, csupán egy folyamat. A hatóságok elvégezték a szükséges kiírásokat, új pályázók is nyújthattak volna be igényt, az eljárás során a HVTV frekvenciájára más igényt nem nyújtottak be, így automatikusan a televízió folytathatja munkáját az új sávban 2020. szeptember 1-től. Változatlanul a rádióhullám a 28 ezer emberhez eljut. A Telekom IPTV műsorleosztásában

jelenleg jelen van már a városi televízió, így több település, számos háztartásába eljut az adás. További 8 környező település láthatja a sikeres barter üzletnek köszönhetően hírhozónkat, magazinjainkat. (Ebes, Nagyhegyes, Balmazújváros, Hajdúszovát, Derecske, Kaba, Földes, Nádudvar)

Nem minden szolgáltató akar bekerülést adni, csak súlyos milliók megfizetése mellett. A városi televíziók viszont ezt nem tudják megfizetni, megegyezésre kell törekedni. A célunk tehát, hogy valóban minden hajdúszoboszlói háztartásban elérhetőek legyünk! Ez a rádióhullám szerint 28.000 fő, tehát a város teljes lakossága. Valamint a fent említett további nyolc településen nézhetik a HVTV adását.

Jelenleg sokan csak az interneten (facebook, youtube) érnek el bennünket városon belül is, mert nem rendelkeznek kábel televíziós szolgáltatással vagy szobaantennával, ami csak egy egyszeri beruházás, vagy éppen azért mert már inkább szándékosan az internetes portálokat részesítik előnyben. Cél a maximális szolgáltatás nyújtása közösségi oldalon, minél inkább proaktívnak lenni, mert erre reagálnak a leghamarabb nézőink, és jelenleg a HVTV is itt tud a leggyorsabban beszámolni a napi eseményekről, hiszen friss híradónk heti egy alkalommal van.



Adónk vételkörzetének vizualizációja

3. Intézmény strukturális felépítése, személyi feltételek

3.1. Az ebből adódó évtizedet óta fennálló probléma - megoldást kínálva

Folyamatos probléma volt az indulástól kezdve (1995) a dolgozói létszám.

A HVTV létszámkerete 2019-ben is szűk, változatlanul 1 fő. (!)

Az intézmény folyamatosan 1 fő alkalmazottal működik, közalkalmazotti státuszban az igazgató felelős-szerkesztő személyében. Megbízatásom kezdetén 2017-ben a belső ellenőr, mint az előző években is, ismételten leírta, hogy ez nem megfelelő. **Minden évben költségvetés készítéskor beleírjuk, hogy ezen állapot megszüntetését kérjük, erre kész megoldást is nyújtottunk, a 2020-as évre, mégpedig azzal, hogy egy megbízási kolléga munkaviszonyát alakítsuk át közalkalmazottira, amivel tehát csak annyiban növekedne a munkáltató teherviselése, hogy legfeljebb a járulékokat kellene megtámogatnia, új bérnövekményt nem igényelnénk rá.**

Sajnos ez irányú kérésünket az új városvezetés sem támogatta, tehát a helyzet még mindig megoldásra vár.

Az operatőrök és szerkesztők – riporterek megbízási szerződéssel dolgoznak vagy vállalkozóként.

Jelenleg egy fő műszaki vezetővel (aki egyben operatőr és vágó), egy operatőr – vágóval, egy főszerkesztő – riporter – műsorvezetővel, és egy főszerkesztő - riporterrel működünk fixen, és jómagam is szerkesztő - riporterként forgatok a stábbal napi szinten. Szintén a stáb tagja egy fotóriporter.

Nem tudunk sajnos versenyképes fizetést biztosítani városi televízióként. Ezzel a problémával minden műsorszolgáltató küzd, aki a hozzánk hasonló besorolásba tartozik. Éves költségvetésünk évek óta változatlan,(vagy csökken, mint a 2020-as évben is) bevételeink pedig évről évre csökkennek. Kisváros lévén, mindenki szeretne olcsón, kis összegért reklámot rendelni, de lehetőség szerint inkább ingyen. Weboldalunk médiaajánlatában szerepel ezen profilunk is.

Minőségi hírműsor készítéséhez több rövid anyag szükséges egy heti hírhez, ez viszont megnöveli a költségeket.

3.2 Társadalmi szerep vállalás

(Közönségkapcsolati tevékenység)

- A **Debreceni Egyetemről** rendszeresen jelentkeznek hallgatók a HVTV-hez nyári gyakorlatra, akiket nagyon szívesen fogadunk az év bármely szakában, ilyenkor ez egy kis vérfrissítés is a szerkesztőségnek, hiszen több szem többet lát és ami fontos mást lát egy témában.
- Pár évvel ezelőtt egy Németországban élő, **német oktatásban** a szakmát tanuló 16 éves lány (Reid Júlia) jelentkezett a városi televízióhoz gyakorlatra. Ő azóta is visszajár évente egyszer vagy akár kétszer. Azóta már egyetemi képzésen tanulja a szakma egyes részeit, persze más rendszerben, de teljesen tudott akklimatizálódni a magyar viszonyokhoz. A német oktatási rendszer szerinti gyakorlat kötelezettségét hivatalosan nálunk teljesíti.
- A **Hógyes Endre Gimnáziumban** működik kommunikáció képzés, amihez teljes körű partnerséggel csatlakozott a HVTV szerkesztősége. A diákok több alkalommal is jártak már a stúdióban, mindent kipróbálhattak, műsort is vezethettek.
A gimnázium és a kábítószer ellenes egyeztető fórum felkérésére készítettünk el egy kisfilmet, amit egy magán rehabilitációs intézményben forgattunk.
Tehát városunk gimnáziumából is rendszeresen érkeznek diákok, de informatikai gyakorlatot is biztosítunk a Közgazdasági Szakgimnáziumból hozzánk érkezőknek.
- Bármely **általános iskola** felkérésének is eleget teszünk. Igaz már 2020 első negyedévében, de a Gönczy Pál Sport és Két Tanítási Nyelvű Általános Iskola diákjai töltöttek el egy órát szerkesztőségünkben, ahol profilunk rövid bemutatását követően, interaktív játékba vontuk be a gyerekeket, majd természetesen lehetőséget biztosítottunk kollégáink felügyeletével a technikai eszközök kipróbálására is.
- A **lakossággal** is napi kapcsolatban vagyunk, hiszen a HVTV ajtaja mindig nyitva áll, szívesen állunk a lakosság szolgálatára bármilyen problémával is térnek be hozzánk.
- A **városi eseményeken, rendezvényeken** rendszeresen jelen vagyunk, amennyiben meghívást kapunk, vagy bármilyen információt az adott programról. és minden sajtómeghívásnak lehetőség szerint eleget teszünk. Csupán ha torlódás alakul ki vagyunk kénytelenek mérlegelni.

- Figyelembe vesszük a lakosság igényét, kéréseit így széles skálán mozognak a témalehetőségek. Bátran kijelenthetem nincs olyan téma ami elől elzárkózunk.
- A **Tulajdonosi/Fenntartó** kérései, megkeresései szintén kiemelt figyelmünket élvezi.



Közös forgatáson a Hőgyes Endre Gimnázium diákjaival

4. Műsorszerkezet, műsorstruktúra

A Hajdúszoboszlói Városi Televízió immár negyedik éve megszakítás nélkül sikeresen pályázik a MTVA Mecenatúra programjában, ami a Hírhozó című híradós műfajblokkot támogatja. Az új, lendületes, változatos műsorstruktúra viszont elnyerte a szakemberek tetszését, támogatását. A HVTV több éve sikeresen pályázik MTVA Mecenatúra által kiírt híradós, közéleti híradó pályázatra, én pedig vezetőként immár negyedik éve folyamatosan sikeresen nyújtok be pályázatot. A kiírás évről évre változik, mindig van változás.

A Hajdúszoboszlói Városi Televízió hosszú évek óta nyújt be pályázatokat, hiszen a fenntartó/tulajdonos elvárása is, hogy a városi költségvetés mellett saját bevételre törekedjen a szervezet. Működtetünk képűságot, de a mai világban ezt a felületet már egyre kevesebben használják, inkább a fenntartó és városi partnercégeink privilégiumává vált.

Kevés lakossági hirdetés van csupán, amiből nem lehet megfelelő saját bevételre szert tenni. Ez is egy újabb kihívás a televíziók számára, amin felül kell kerekedni, meg kell oldani, haladni kell a korral. Így mi, a televíziónk is nyitott a lakosság, a hirdetőik felé. Frissítettük Facebook profilunkat, új modern köntöst kapott, a hirdetni vágyókat pedig minden alkalommal biztosítjuk, hogy hirdetéseik nemcsak képűságon jelenik meg, hanem bónuszként Facebook oldalon is. Tehát az elvégzendő feladatok köre igen széles. Nem csak a híradó, a hírek publikálása a napi rutin része. Ma a néző minden platformon értesülni akar a legfrissebb hírekről azonnal.

Előnyben részesülnek a városban zajló események, így kiállítások, kulturális események, ünnepek, szavalóversenyek, konferenciák, de jelen vannak a törvényszéki, bírósági hírek, rendszeresen szerepel az adásszerkezetben rendőrségi beszámoló, de részt veszünk bírósági tárgyalásokon stb. A repertoár tulajdonképpen kimeríthetetlen. Aminek hírértéke van, az bekerül a Hírhozóba. Azok az anyagok amelyek inkább kulturális jellegű beszámolók, könyvbemutató, Világkóstoló, hangverseny stb. a 45 perces híradót követő magazinban táthatók be. Az anyagok kiválogatása közösen történik a szerkesztőkkel, stábértekezleten, majd a felelős szerkesztő dönt, mi kerülhet adásba, miből lehet anyagot készíteni.

Ugyancsak a felelős szerkesztő feladata az adásmenet összeállítása, amikor is a már kész anyagok tükrében tud mérlegelni, számolni, hogy mi kerülhet valóban képernyőre, mi fér bele a 45 percbé, és melyik anyag, téma kerülhet esetleg következő adásba. A felelős szerkesztő teljes függetlenséget élvez, saját mérlegelési jogköre a híradó gyártása, munkáját nagyban segíti a műszaki vezető is. Az erkölcsi normák, a híradó gyártás írott és íratlan szabályai és sok egyéb külső tényező szerepet játszik a műsorkészítés során.

Havonta egy alkalommal a tulajdonos kérésének megfelelően **élő képviselő-testületi ülés** közvetítünk, ami egyszerre, egy időben jelenik meg a tanácskozással, mind a Facebookon, mind sugárzásban. Ez szintén nagy kihívás a televízióknak számára, hiszen három kamerával, több hangforrással, feliratozással, bejátszásokkal mindössze két műszaki szakember munkájának gyümölcseként valósul meg.

Ezzel a létszámmal 100%-ban oldottuk meg a **Trianoni megemlékezés élő közvetítését** is a fenntartó kérésének eleget téve, amit egyértelmű sikerként könyveltünk el, egy újabb mérföldkő a digitális időszakban.

4.1. Képűjság, weboldal, Youtube, facebook

- **Képűjság**

A Hajdúszoboszlói Városi Televízió hosszú évek óta nyújt be pályázatokat, hiszen a fenntartó/tulajdonos elvárása is, hogy a városi költségvetés mellett saját bevételre törekedjen a szervezet. Működtetünk képűjságot, de a mai világban ezt a felületet már egyre kevesebben használják, inkább a fenntartó és városi partnereink privilégiumává vált.

A facebook piacra lépésével lecsökkent a képűjság szerepe, az emberek inkább az ingyenes hirdetési felületeket, lehetőségeket választják. Palettánkra tűztük annak lehetőségét, hogy aki a HVTV képűjság felületét választja hirdetésére, annak facebook oldalunkon ingyen megjelenítjük hirdetését.

Aki többször kívánja feladni hirdetését, vagy hosszabb ideig ismétlődve kívánja azt közzé tenni, további kedvezmények előnyeit élvezheti, hiszen csökkennek a költségei ezáltal. Mindez sem elegendő a digitális világban a röghöz kötéshez, hiszen ma már mindenki az okostelefon laptop, tablet....stb. adta mobil lehetőségeket részesíti előnyben. A facebook-al és számos új közösségi oldallal versenyezni nem tud egyik műsorszolgáltató sem, így a HVTV sem. Kevés lakossági hirdetés van csupán, amiből nem lehet megfelelő saját bevételre szert tenni.

- **Weboldal, archívum (gyűjteménygondozás)**

Tehát az elvégzendő feladatok köre igen széles. Nem csak a híradó, a hírek publikálása a napi rutin része. Ma a néző minden platformon értesülni akar a legfrissebb hírekről azonnal.

A HVTV weboldala folyamatosan működő, elérhető, Médiahatóság által ellenőrzött felület. Fejlesztésre szorult, hiszen ezt „megörökölve” vettük át, erre 2020-as évben kerülhetett sor, tehát ez nem a 2019-es évhez tartozó beszámoló része. Aki az elmúlt évben felkereste weboldalunkat, minden anyagot, továbbá a műsorszolgáltatóval kapcsolatos információkat is megtalálhatta a felületen. Így a szerkesztőségről, annak tagjairól, munkájáról és, hogy milyen esetekben lehet a HVTV-hez fordulni (pl. reklámkészítés, PR filmek elkészítése)

A weboldalon fejlesztése során sem a könnyű utat választottuk, 9 évre visszamenően **archívumot** működtetünk, köszönhetően több mint 5,5 millió record migrálásának az új felületre.

MTVA Mecenetúrák pályázatunknak szintén követelménye a weboldal naprakész működtetése.

- **Youtube**

A Youtube ma a fiatalok legkeresettebb és elsődlegességet élvező videó megosztó felülete. Szintén a pályázat követelménye az Youtube csatornára történő feltöltés hírműsorunkat tekintve, amit ellenőriz a Médiahatóság. Minden pénteken van szerződésünk szerint friss hírműsor 40 percben 18.00 órai kezdéssel, majd ezt magazin műsor követi, ami 19.30-kor ér véget. Ezt követően kerül ki a Youtube csatornára és facebook oldalunkra műsorunk, kettő részre osztva, és anyagaink külön-külön, ezzel is lehetőséget biztosítva nézőinknek, hogy kedvük, érintettségük, érdeklődési körük szerint válogathassanak témáink, anyagaink között.

- **Facebook**

Külön Facebook oldalt is működtet ma már minden haladó szellemű média. A HVTV Facebook felületén tud napi szinten többször is hírt adni a történésekről, a városi eseményekről, illetve a várostáblán kívül történekről. A technikai fejlődésnek köszönhetően szükség és igény szerint képes bárhol, bármikor élőben bejelentkezni, ez a Facebook oldalon azonnal meg is jelenik. Fotó-riporter is dolgozik a televízió stáb tagjaként. A fotós jelen van szinte minden a körzetben történő balesetnél, ahova hajdúszoboszlói mentők, tűzoltók, rendőrök kivonulnak.

Számos balesetről, tüzesetről, káreseményről beszámolunk, és természetesen együttműködve más csatornákkal ezeket az anyagokat kérésre át is adjuk országos televízióknak így például leginkább az RTL-nek, de esetenként a TV2 – nek is.

Igyekszük a televízió a kapcsolatokat ápolni, így az anyagok átadása baráti alapon működik, egész pontosan a kapcsolatok kialakítása mélyítése az elsődleges szempont. Korábban élő partnerségek mentek tönkre, szűntek meg a korábbi vezető vaskalapossága miatt. Célunk, hogy ezeket a megromlott szakmai kapcsolatokat megújítsuk.

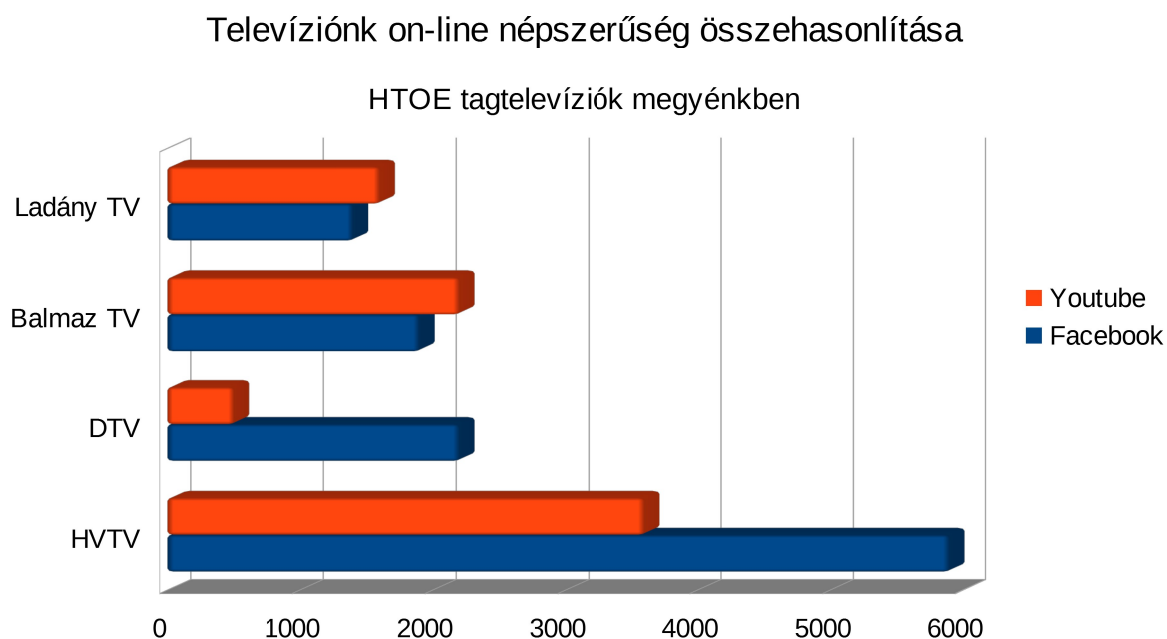
Lakossági igény is a napi felület gondozása, pontosan nyomon követhető, ki kereste fel Facebook oldalunkat, mi volt a legnézettebb, mi váltott ki aktivitást.

Feliratkozók száma jelentősen megnövekedett az elmúlt években.

2016. 3025 fő

2020. 5961 fő – kedvelők száma 6303 fő.

Anyagaink kiemelkedő figyelmet kapnak, számos esetben megtekintések számában túllépi Hajdúszoboszló lakosságának számát, volt rá példa, hogy elérte annak akár háromszorosát is.



5. Digitális átállás

Hosszú éveken keresztül analóg rendszerben működött a városi televízió, mint minden más műsorszolgáltató. A digitális szolgáltatás megjelenésével napról napra égetőbbé vált, hogy a szolgáltatók műsorkínálatába bekerüljön a HVTV.

Nagy kihívást jelentett minden műsorszolgáltatónak ez az átállás, a folyamat nehézkesen indult, és nem volt gyors lefolyású és még mindig zajlik.

A kiadott rádióengedély alapján vélelmezhetően Hajdúszoboszló teljes lakossága tudja az adótorony által fogni a HVTV adását, ami a Nemzeti Média – és Hírközlési Hatóság számadata szerint 28.000 fő. (2020. június 22. napi adat szerint)

5.1. Adótorony fenntartása

Szakmai beszámolónkban az alábbi pontra részletesen nem kívánok kitérni, hiszen ez a pénzügyi beszámoló részét képezi.

A kiadásunk az adótorony tekintetében minden évben visszatérően, hozzávetőlegesen ugyanaz az összeg, célirányosan van a költségvetésben megjelölve az erre irányuló keret.

Mindemellett az torony fenntartása még szükségszerű, az évek múlásával azonban lekapcsolhatóvá válik, ez nem a 2019-es évben megvalósuló feladat volt.

6. Kapcsolat a Nemzeti Média-és Hírközlési Hatósággal

- A médiaszolgáltatók felett felügyeletet gyakorol a Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság
- Biztosítja a zavarmentes frekvenciahasználatot.
- Kiszűri a nem megfelelő berendezéseket.
- Figyelik az elektronikus média- és hírközlési szolgáltatások minőségi paramétereit.
- Érvényt szereznek a jogszabályoknak, növelik a felhasználói tudatosságot.

Az NMHH önálló szabályozó szerv, minden évben az Országgyűlésnek tartozik beszámolási kötelezettséggel. A hatóságnál mintegy 650 szakember dolgozik négy budapesti és öt vidéki helyszínen: Szegeden, Pécsen, Debrecenben, Miskolcon és Sopronban.

Kapcsolódó jogi anyagok:

2003. évi C. törvény (Eht.)

Az elektronikus hírközlésről

2010. évi CLXXXV. törvény (Mttv.)

A médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról

2007. évi LXXIV. törvény a műsorterjesztés és a digitális átállás szabályairól (Dtv.)

2001. évi CVIII. törvény (Ekertv.)

Az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről.

Az NMHH biztosítja minden médiaszolgáltatónak a működést, kiadja az engedélyeket. Jól működő kapcsolat, hiszen e-mailen keresztül folyamatos a kapcsolattartás, kommunikáció, minden szükséges feladatról azonnal értesítik a médiaszolgáltatókat.

Mindazonáltal a HVTV hosszú évek óta sikeres pályázat keretében viszi Hírhozó közéleti magazin műsorát, híradóját. Így az NMHH még körültekintőbb felügyeletet biztosít, hogy minden megfeleljen a pályázati feltételeknek. Probléma esetén segítő szándékkal azonnal jelzéssel élnek, segítik a médiaszolgáltató munkáját, hogy a megfelelő mederben folyjon.

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság látja el Magyarországon a hírközlés szabályozási és felügyeleti, illetve a médiafelügyeleti feladatait, célja minden területen ugyanaz: a fejlődés és a piaci verseny kibontakoztatása; valamint a fogyasztók, felhasználók érdekeinek hatékony képviselete Magyarország biztonságos digitális jövője érdekében – mindezt végzi a nemzetközi egyeztetések során is.

Az NMHH célja minden meghozott határozatával, kezdeményezésével, adott esetben a kiszabott szankciókkal az, hogy az infokommunikációs szektorban egy olyan megbízható, kiszámítható és zavartalan piaci környezetet tartson fenn Magyarországon, amely mind a szolgáltatók, mind a felhasználók számára biztosítja a kielégítő működés feltételeit.

A hatóság olyan hiteles referenciapontként működik, amely a gazdaság fejlődéséhez elengedhetetlen és nélkülözhetetlen feladatokat lát el, így járul hozzá az ország előrehaladásához. Nemzetközi viszonylatban is úttörő módon, a média- és a hírközlési terület egybefonódását egységesen képviselő, ún. konvergens hatóságként működik.

Az infokommunikációs szektor fejlődése szerte a világon, így Magyarországon is befolyásolja a legtöbb terület működését, vagyis biztosítja az előrelépéshez szükséges alapokat. Elég, ha a hírközlés és a média területén használt frekvenciák hatékony alkalmazására gondolunk, ami egy ország gazdasági mutatójaként kezelhető: minél nagyobb területen éri el a fogyasztókat a szolgáltatás, és minél gyorsabb az információáramlás, annál élénkebb a gazdaság digitális vérkeringése.

Mivel a hírközlés és a média területei, vagyis az információ továbbítására alkalmas eszközök és a tartalmak már nem különülnek el egymástól élesen, a felügyeleti feladatokat is konvergens intézmény, a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH) látja el. Küldetésük a hazai hírközlési piac szabályozása és felügyelete, illetve a médiaigazgatási feladatok ellátása, a hatékony verseny feltételeinek biztosítása a fogyasztók és felhasználók jóléte érdekében.

Az NMHH modern, professzionális hatóságként elősegíti, hogy Magyarországon mindenki sokszínű és korszerű média-, infokommunikációs és postai szolgáltatásokhoz férjen hozzá.

7. Helyi Televíziók Országos Egyesületével való kapcsolat

A Hajdúszoboszlói Városi Televízió tagja a Helyi Televíziók Országos Egyesületének. Jelenleg ajánlás útján lehet egyesületi taggá válni, ehhez három tagtelevízió ajánlása szükséges, indoklással. Az egyesület egy fontos tényező a televíziók életében, hiszen az elnöksége minden változásról, fontosabb feladatokról tájékoztatja a tagokat.

Szervezeti felépítését tekintve, elnökségi tagokból, elnökből épül fel. Dolgozik médiajogász, és titkár is segíti az egyesület munkáját. Így a tagtelevíziók mindennapi munkájában is tevékenyen részt vesznek, azonnali segítségnyújtás a jellemző.

A Helyi Televíziók Országos Egyesülete alapvető céljai közé tartozik, hogy a már működő és az újonnan alakult tagtelevíziók munkáját támogassa szakmai, jogi és gazdálkodási szempontból. Jogi és gazdasági tanácsadók segítik útmutatásaikkal, javaslataikkal a tagokat, amikor arra igényt tartanak. Segítenek a hatóságokkal, mindenekelőtt az Nemzeti Média- és Hírközlési Hatósággal kapcsolatos konfliktusok feloldásában.

A HTOE egyébként is nagy hangsúlyt fektet arra, hogy a lehető legharmonikusabb viszonyt alakítsa ki a tagtelevíziók és az NMHH között.

Az évenként kétszer is – mindig más-más településen – megrendezésre kerülő Helyi Televíziók Országos Találkozóján az összejövetel aktuális témája mellett mindig külön fórumlehetőséget kapnak az NMHH képviselői, akik a helyszínen válaszolnak a helyi televíziók képviselőinek kérdéseire. A gyakorlati haszna ezeknek a fórumoknak az, hogy az NMHH egyre inkább odafigyel a helyi televíziók speciális helyzetére, s kikéri a HTOE vezetőségének véleményét a tagtelevíziókat érintő kérdésekről. Ígéretük szerint ez a jövőben is mindig így lesz majd, ami azért lényeges, mert **a helyi televíziósokon kívül senki sem ismeri igazán azokat a különleges körülményeket, amelyek a működésüket végigkísérik, s ezek ismerete nélkül még egy pályázatot sem lehet úgy kiírni, hogy az a helyi televíziózás javát szolgálja.**

A HTOE másik rendkívül fontos célja az országos és térségi szakmai továbbképzések, szervezése, lebonyolítása. A magas színvonalú továbbképzések elengedhetetlenül fontosak, hiszen a helyi televíziózás szakmai fejlesztése-fejlődése nélkül az országos televíziózás sem fejlődik. Helyi szinten tanulják meg a szakma alapjait azok a szerkesztők, riporterek, operatőrök, vágók, stb, akik később az országos csatornák valamelyikénél akár a legnagyobbak közé emelkednek.

Szintén alapvető feladata a helyi televíziókat érintő jogszabályok létrehozásában és végrehajtásában való közreműködés, a tagtelevíziók érdekeinek képviselése. Aktuális kérdés jelenleg a módosításra váró médiatörvény kidolgozásában való részvétel. Történelmi esélye a helyi televíziózásnak, hogy beleszólhat az őt érintő cikkelyek tartalmának megállapításába, s nem a feje felett döntenek a sorsáról. A helyi televíziósok helyett nagy valószínűséggel senki sem fogja megmutatni a kodifikátoroknak a változtatások helyét és mibenlétét, ezért maguknak kell elérni, hogy úgy változzon a törvény, ahogy a helyi televíziózás fennmaradása érdekében változnia kell.

Az önkormányzati tulajdonú televíziók esetében a működés elengedhetetlen feltétele az önkormányzatokkal, mint tulajdonosokkal való együttműködés megteremtése. A HTOE vezetőségi szinten képviseli magát a tulajdonos és a televízió közötti tárgyalásokon, melynek során együtt dolgozzák ki az együttműködés alapjait. A Helyi Televíziók Országos Egyesülete részt vesz országos reklám-, PR-és TCR-kampányok lebonyolításában, együttműködik más szakmai szervezetekkel, ügynökségekkel, intézményekkel. Tevékenysége immár igen szerteágazó, de legfőbb célja ugyanaz maradt: megteremteni és erősíteni a helyi televíziós öntudatot, összefogni és egységében szakmailag, gazdaságilag erőssé, a médiapiacon pedig jól eladhatóvá tenni a helyi televíziókat. Elérni, hogy hivatkozási ponttá váljanak nem csak a településükön, hanem országszerte is.

A tagtelevíziók között napi szintű kommunikáció zajlik e-milen keresztül, hiszen vannak közös magazinműsorok, ahova ajánlani lehet témákat, elkészíteni, legyártani az anyagokat, és a magazin műsorokban ezeket minden tagtelevízió ingyen sugározhatja.

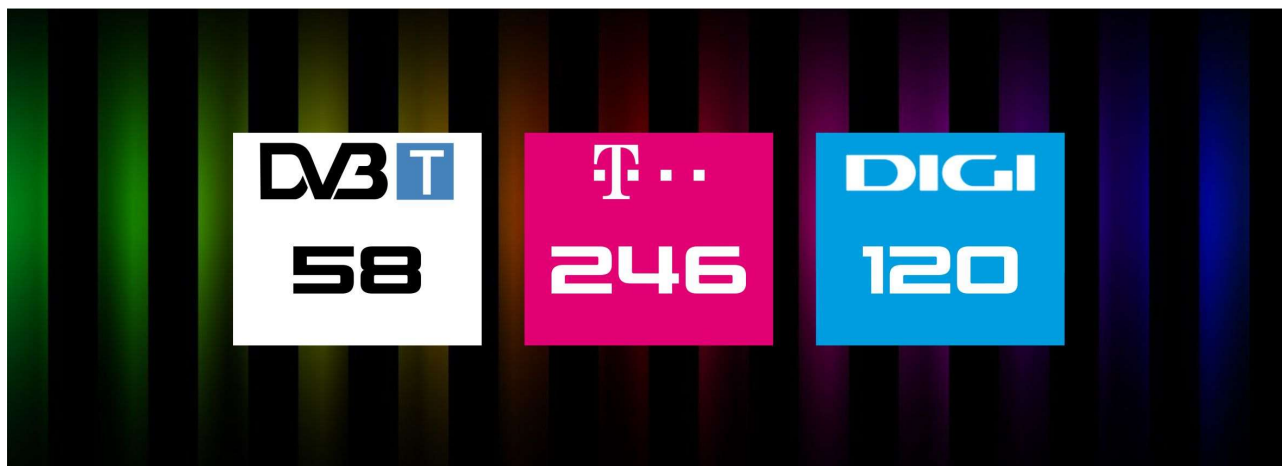
Ugyanígy vannak általában felajánlások egyedi gyártású filmekből, anyagokból, sőt a Savaria filmszemlék műveket is használhatja minden egyesületi tag.

A HVTV immár két alkalommal nyerte el a lehetőséget, hogy Hajdúszoboszlón rendezzék meg a HTOE tavaszi éves találkozóját, ami egyben a Helyi Érték pályázati díjkiosztója is, programokkal, vacsorával. A második alkalom már vezetésem alatt valósulhatott meg.

8. Kábelszolgáltató váltással kapcsolatos tények

Korábban említettük, hogy televízióink DVB-T MPEG4 szabványos műsorszórásban földfelszíni vétellel elérhető. Korábban, a digitális átállás előtti történeti időnkben, sugárzásunk létrejöttékor kábelhálózaton is elérhetővé váltunk. A Kaptár Informatika Kft. hálózatával adótornyunkon keresztül kapcsolódtunk össze. Később ezen cég utódai, a FiberNet, majd az Invitel is egyszerűen, hagyomány elven, kölcsönös érdekünk okán, egyszerűen egy antennával fogták adásunkat és továbbították analóg kábelhálózatukon. A Telekommal közel egy évig tartott az egyeztetés, folyamatos levélváltás, mire bekerültünk a csatornakinálatba, így kerültünk az újonnan kiépített, tisztán digitális kábelszolgáltatások világába. Ebben sikertörténetet írhattunk, úttörőkké váltunk az úton, segítve ezzel a tagtelevíziók munkáját. Szakdolgozatomat is ennek égisze alatt dolgoztam ki, amit az egyetemen a szakemberek jeles minősítéssel értékelték, gratulálva kitartó munkánkhoz, sikertörténetünkhöz. Az Invitel még jelenleg is adja analóg műsorát, ebben változás nem történt, ahogy az elmúlt években sem és ahogy a szolgáltató korábban tájékoztatott még legalább 2 évig eltart az egyesülés, mire a DIGI mindenhol kiépül és át tudja venni az Invitel előfizetőit, mármint, aki ezt választja. Az szolgáltató jelenleg is igen erőszakos hadjáratot folytat az előfizetőkért. A lakosoknak szabad döntési joguk van, hogy melyik szolgáltatót választják. Meg kell jegyezzük, hogy a nézőknek egyre tudatosabban kell viselkedniük szolgáltató váltáskor, hiszen a legtöbb vételi helyen van alternatíva, versenytárs. Amennyiben az ember nem elég tudatos, kötelezőnek érzi bármely okból egy szolgáltatóval történő szerződés kötést, később kiderülhet, rosszul választott. (Már most látjuk, hogy a DIGI szolgáltatóval szerződő fizetővendéglátók kicsit későn kapcsoltak az ügyben, hogy lengyel adó nem szerepel a kínálatban, míg az összes többi univerzális szolgáltatónál van.) A Telekom ügymenetét alapul véve a DIGI szolgáltatóval gyorsabb ütemben valósulhat meg a szerződéskötés. A jogi osztály tehetetlensége ellenére, az a lényeg, hogy mai nap már kijelenthetjük, hogy bekerültünk a DIGI műsorválasztékába Hajdúszoboszlón. Gondos gazda módjára végigkísérve a folyamatot és sürgetve azt, sikerrel jártunk. Fontos itt megjegyeznünk, ahogyan azt már egy eljárásrendi hiba miatt hozzánk is megérkező bizottsági kérdésre is lereagáltunk, az Invitel DIGI váltás nem összefonódó, hanem paralel kérdés. A felvásárlás során az Invitel nem szűnt meg, hanem a DIGI cégcsoport tagja lett. Mind a felhasználók, mind a média szolgáltatók szempontjából az „áttérés” egy teljesen új szolgáltatóval történő kapcsolatfelvétel, annak feltételei mellett.

A HVTV képviselőjében 2019. novemberben már több alkalommal kerestem fel műszaki vezető kollégámmal az Invitel ügyfélszolgálatát nem találva más utat a kommunikációra. Nem történt előrelépés. Decemberben keresték meg a HVTV szerkesztőségét telefonon, egy majdani egyeztetés céljából. Így indult el a kapcsolat, és kezdődött a levélváltás e-mailen keresztül. Az ügymenetet nem a HVTV diktálta. Levélváltásban történtek az információcserek és előrelépések, tájékozódás, dokumentumok bekérése, átadása. A váratlan veszélyhelyzet beállta előtt, amire senki sem számított előre, még márciusban megtörtént effektíve összekapcsolódás, az optikai kábel behúzása, a járványügy helyzet bejelentésével viszont megragadt az ügymenet a DIGI jogi osztályán. Ebben azóta sem történt előrelépés, tehát szerződése a HVTV-nek még nincs. A műszaki osztály ajánlott fel egy megoldást, ez a megvalósult tesztadás, ami sem a mi, sem a nézők szempontjából semmilyen hátránnyal nem jár, ez egy átmeneti megoldás addig, amíg visszaáll a munkarend és létrejön a szerződés. (Melléklet 1.)



Televíziónk jövőálló vételi lehetőségei

9. Czeglédi Gyula Polgármester Úr által feltett kérdések és válaszok

9.1. Nézettségmérés lehetőségeiről

A lakosság eléréssel kapcsolatban televíziókat kizárólag az adótornyunk karakterisztikája és teljesítménye határozza meg, a rádió engedély, mint végső műsorszolgáltatási engedélyünk alapján. Kiindulási alap a nézettség megállapításánál, minden adótoronnyal rendelkező televízió esetében. A Médiahatóság részéről is a rádióhullám szórása szerint vélelmezett 28 ezer fő, azaz megközelítőleg 11 ezer háztartás, tehát a város teljes lakossága látja a HVTV adását anélkül, hogy bármelyik szolgáltatónál előfizető lenne.

Tehát, ahogy korábbi válaszukban is részletesen kifejtettük, aki a HVTV adását szeretné nézni egy egyszeri beruházással, egy szobaantenna megvásárlásával ezt minden további nélkül megteheti.

A Nielsen foglalkozik globálisan és a magyar piacon is automatizált reprezentatív nézettségméréssel, aki szisztematikusan nem méri a helyi televíziók nézettségét. Próbálkoztunk a DIGI Kft.-től előfizető és cégcsoporton belüli megoszlás adatokat kérni, választ a mai napig nem kaptunk.

Tájékozódunk a HTOE tagtelevízióktól a nézettségmérés lehetőségeiről azon kívül, amit a facebook és youtube nyújt a televíziók számára. Nem készülnek ilyen felmérések, hiszen ennek több milliós nagyságrendű a kiadási oldala. Amennyiben a fenntartó ezt pótélőirányzatban biztosítja a HVTV számára, természetesen nem gördítünk akadályt annak elvégzése elé.

Arra vonatkozó adatok, hogy az egyes szolgáltatóknál hány bekötés van, pedig üzleti titok. Nem hivatalos forrás szerint csupán csak 5%-ra tehető a DIGI bekötések száma Hajdúszoboszlón az összes háztartás figyelembevételével, közvetlen környező településen DIGI szolgáltatás egyelőre nincs.

A Youtube csatorna nézettségét, és a feliratkozókat vetettük össze - amit bárki megtehet – megyei szinten. Ezek alapján a megyében a legnézettebb városi televízió vagyunk, követőnk, feliratkozóink több, mint a akár a Debrecen Televízióknak, ami ráadásul a szoboszlói DIGI kínálatában nem is látható.

Eszerint tehát különböző hírműsorok anyagait vetettük össze, DTV - HVTV, és megállapíthattuk, hogy nézettségünk ezen anyagok alapján többszöröse a Debrecen Televíziónak. Ami kihasználatlan marad bizonyos területeken, mint első és leghitelesebb hírforrás, amely napi többszöri élő tájékoztatásra alkalmas facebook oldalunkon keresztül. Az összehasonlításban azért a DTV hasonló adataira hivatkozunk, mert nyilvánvalóan Ők a legnagyobb helyi TV megyénkben, besorolásuk is hasonló hozzánk, hiszen információink szerint körzeti televízióvá csak idei év szeptemberétől fognak szándékuk szerint válni. (lásd 13. oldalon található diagramm)

A HTOE elnöksége is gyorsan a segítségünkre sietett ebben a témában. Lovass Tibor elnök úr azonnal köremailt indított, Szerencsés János elnökségi tag, korábbi elnök telefonon hívott fel tájékoztatást kérve, hogy mi áll a feltett kérdések háttérében. Részletes tájékoztatásomat követően Szerencsés János kérte, adjam meg elérhetőségét Polgármester Úrnak és amennyiben érdeklődésre tart számot nagyon szívesen részletes tájékoztatást ad széleskörűen mind a kábelszolgáltatókkal folytatott hosszú évek huza-vonájáról, a nézettségmérés szintén lehetetlen helyzetéről a milliós nagyságrendű tételek miatt. Szerencsés János HTOE 06-20-931-1355

Első beszámolónk beadását követően érkezett a Nemzeti Média – és Hírközlési Hatóság Médiaszolgáltatási-bejelentési osztályától egy megkeresés, ami azzal a folyamatban lévő ügymenettel áll összefüggésben, hogy szeptembertől új frekvenciára kerül a HVTV, mint minden más városi televízió, és hivatalosan kéri a vezetékes előfizetők tervezett számát, így a hatósági levéllel megtámogatva, ismételten bekötési információkat próbálunk kérni a Telekom és DIGI szolgáltatóktól. A hatóság viszont jelezte, amennyiben ez üzleti titok, akkor a szolgáltatók, csak a hatóságnak adják ki az adatokat, amit az NMHH bizalmasan kezel a továbbiakban, harmadik személynek azt ki nem adja, ennek az adatnak jelentősége a hatóság részére a HVTV besorolásában van.

9.2. Nézők tájékoztatása a járványügyi helyzetben

A tájékoztatás töretlen és folyamatos volt a veszélyhelyzet ideje alatt is, hiszen törvényi kötelezettségünknek eleget kell tennünk, bármilyen helyzetben. Kaptak a televíziók iránymutatást a Médiahatóságtól arra vonatkozóan, hogyan kell eljárni a veszélyhelyzet alatt, milyen témájú műsorokkal lehet feltölteni az adást.

Az NMHH folyamatosan nyomon követi a híradásokat, kiemelten a pályázatos műsorokat. Számunkra nem jelentett pihenőt a kettő hónap, az elmúlt időszak, minden pénteken másfél-kétórás friss műsorral vártuk nézőinket.

Pénteken friss hírekkel a Hírhozóban, vasárnapi magazin műsorunkba pedig dokumentum filmekkel, kisjátékfilmekkel, Orsi tornával vártuk nézőinket.

A Médiahatóságtól a HTOE elnöke a járványügyi helyzet elején iránymutatást, állásfoglalást kért a működésre vonatkozóan, illetve kaphatnak-e a városi televíziók engedményt a veszélyhelyzet alatt.

Az iránymutatás alapján a műsorok sugárzását folytatni kellett, kikötés volt, ha elfogynának a forgatható témák ne töltsük meg a tartalmat ismétlésekkel, csak abban az esetben, ha a veszélyhelyzetben valami új köthető az adott anyaghoz, tartalomhoz. Továbbá szabadabban lehetett magazinós témákat felhasználni a közéleti magazin műsorban. A HTOE felhívta a figyelmet, hogy a járványügyi helyzetben mindenki lehetősége szerint ingyen ajánlja fel a vetíthető magazinműsorait, illetve folytatódtak a közös magazin műsorok készítések is.

Tehát bőven van jelenleg is ingyen felhasználható anyag.

Ezek mellett továbbá a Médiahatósággal szerződésben rögzített feltételeknek teljes mértékben eleget kellett tennünk. Szerződésben rögzített adásstruktúránkon önhatalmúlag, még a járványügyi helyzetben sem volt felhatalmazásunk változtatni.

A pályázatos anyagokat továbbra is kiemelt figyelemmel követte, követi az MTVA Mecenetúra.

Hírhozóinkban minden héten az aktualitásokat tártuk nézőink elé. Több alkalommal készítettünk telefonos interjút, Bodó Sándor államtitkár úr a veszélyhelyzet ideje alatt is egy alkalommal befáradt stúdiónkba, majd pedig videokonferencia keretein belül beszélgettünk vele és a védekezés harmadik szakaszában ismét stúdiónk vendége volt személyesen beszélgethettünk az foglalkoztatáspolitikai aktualitásiról. De stúdiónk vendége volt a szintén jelentős szerepet vállaló Debreceni Toborzó Iroda parancsnoka Nagy Zoltán, aki a veszélyhelyzet kezdetén és a védekezés harmadik szakaszában is kifáradt stúdiónkba. A járványügyi helyzetben az első vonalas információcsatornát használtuk, minden pénteken a friss kormányintézkedésnek megfelelően tájékoztattuk a lakosokat, a legfrissebb Kormány tájékoztatás szerint.

A Médiahatóság iránymutatása szerint mindig friss anyagokkal töltöttük fel hírműsorunkat.

Mindemellett vasárnapi magazin műsorainkban Savaria filmszemle dokumentumfilmjeiből, kisjátékfilmekből, vagy éppen a tavalyi nyári hangulatot idéztük fel hosszabb összeállításainkkal.

Mivel alpolgármester asszony részéről kérés érkezett arra irányulóan, hogy mozgassuk meg a nézőket, törvényes keretek között ennek eleget téve, Ónodi Orsolya mazzorett oktató segítségével

készítettünk egy kis átmozgató tornát a szabadban, minden héten teljesen frissen rögzített felvételekkel.

Annak ellenére, hogy az elmúlt időszakban az illetékesek egy részének a nyilatkozási hajlandósága nem teljesen volt kielégítő, mi minden követ megmozgatva tájékoztatjuk a lakosságot a legfontosabb kérdésekről, hiteles forrásból, a lehető leghamarabb.

9.3. Értékelés

Úgy gondolom elfogulatlanul nem tudnám műsorainkat értékelni, de megteszik ezt külső szemlélőként más szakemberek, akik követik, elemezik műsorainkat.

A Médiatanács folyamatos felügyeletet gyakorol a HVTV műsorai felett, egy 6 tagú szakmai bizottság értékeli, minősíti hírműsorunkat és teljes műsorstruktúránkat minden évben.

A minőségi, magas színvonalon gyártott anyagainknak köszönhetően ez a szakmai bizottság immár negyedik éve töretlenül biztosít támogatásáról, minden alkalommal javasol minket a Média Mecenatúra programba.

Továbbá a közelmúltban legmagasabb szinten a Kúria is vizsgálta anyagainkat, műsorfolyamunkat, minősítette szakmai munkánkat, mely szerint teljes mértékben közérdeklődésre számot tartó a hírműsorunk, a szerkesztői szabadsággal élve, de semmiképp nem visszaélve, a törvényesség szem előtt tartásával, mindent elkövetve az arányos tájékoztatásért készülnek hírműsoraink.

(Melléklet 2.)

9.4. Fejlesztési igényünkben miért a magasabb árajánlatot jelöltük meg, miért azt választotta a HVTV?

A kettő digitális szolgáltató, a Telekom és a DIGI között különbség van abból a szempontból is, hogy a két szolgáltatónak a kapcsolódáshoz más-más a jelelvárása.

Míg a Telekom elvárt jele a csatlakozásunkhoz egy „egyszerű” szabványos SD-SDI jelfolyam, amit közvetlenül előállít az adáslebonyolító gépünk, addig a DIGI-nek egy Multicast MPEG4 (sok-sok technikai specifikációval) jelfolyam. A technológia amit a kettő szolgáltató használ, ezen az oldalon lényegében megegyezik, tehát szempontunkból ez generálta azt a különbséget, hogy a Telekom-hoz csatlakozásunkhoz nem volt szükséges beruháznunk encoder-re, a DIGI esetében igen.

A kettő különböző cégtől, kettő különböző árajánlatot kaptunk a célunknak megfelelő eszközre, amiből a 139.300 forinttal drágább ajánlatot választottuk. Választásunkat már a fejlesztési igény bejelentésekor 4 pontba szedve indokoltuk, de akkor most nézzük ismét, kicsit egyszerűbben, összehasonlító módon.

Engedjék meg, hogy műszaki dolgokba ne menjek bele részletesen, kettő a célnak teljesen megfelelő eszközről van szó. A továbbiakban „választott encoder” és „konkurens encoder”-ként fogok utalni a különböző készülékekre.

A **választott encoder** a magyar CableWord fejlesztése, terméke. A cég méltán híres a professzionális produkciózás, televíziózás beszállítójaként. Jelenleg is használunk a CableWord által gyártott termékeket adótornyunkban, az eddigiekben soha nem ezekkel a részegységekkel volt gond, a fentebb említett zord körülmények ellenére is teszik a dolgukat a hét, hét napján, a nap 24 órájában. A hazai gyártó terméke mellett, nem csak az áll, hogy már ismerjük, megbízunk benne, hanem az is, hogy azonnal raktárról tudta szállítani a terméket, és vitathatatlan, hogy az alkatrész ellátás, szerviz háttér annál nem lehet stabilabb, mint hogy a gyártó országunk határain belül található. További hatalmas előny, hogy a technikai támogatást azonnal, személyesen a fejlesztőcsapat tagjától kérhetünk, aki távfelügyeleti eszközzel azonnal tud a készülék működésébe beavatkozni, szakértője a készüléknek, nem a „használati utasítást olvasgatja” a vonal másik végén. A CableWord kimondottan ismeri a magyar helyi televíziók struktúráját, munkáját, lehetőségeit, így a készülékeiket ezen speciális igények figyelembevételével fejleszti.

A kínai gyártmányú „olcsó” **konkurens encodert** forgalmazón keresztül tudtuk volna beszerezni, az országban szervizháttérre, azonnali alkatrész ellátása nincsen. Technikai segítségnyújtást a vásárlása esetén velünk szerződésbe kerülő Rexfilm Kft. látná el, mint viszonteladó, alkalmanként 22.200 forint plusz kiszállási díj ellenében.

A készülékről, a márkáról, semmilyen személyes tapasztalatról nem tudunk. A professzionális produkciózás és a televíziós életében egy eszköz kiválasztásakor sokkal fontosabb a megbízható folyamatos üzemelés szempontja, mint a háztartások választása esetén. Ezért van, hogy a fenti szempontok sokkal többet nyomnak a latba, mint más egyéb.

10. További feladatok a jövőre tekintve

A HVTV immár 25 éve áll a lakosság szolgálatában, tájékoztat, informál. A műsorszolgáltatók, helyi városi televíziók feladata a városi lakosság kiszolgálása, ez elsődleges feladatunk a jövőben is, ahogy mottónkban is áll.....” a helyi hírek forrása mi vagyunk”.

Több kereskedelmi televízió is működik, számos csatorna közül válogathat a néző, így a specifikumát a városi televízióknak éppen az adja, hogy a helyi történések bemutatására törekszik.

Ezért tűzte már több alkalommal is a HVTV műsorára a helyi vállalkozók, fiatalok, mesterségek bemutatását magazin műsorainkon keresztül. További terveinkben szerepel ősi mesterséget folytatók felkutatása, mélyinterjúk készítése, minél színesebb, szélesebb palettán bemutatni Hajdúszoboszlót és annak lakosságát, érdekességeit, település jellemzőit.

Folyamatosan jelen vagyunk a város „forgatagában”, életében, közéletében, számunkra nincs se ünnep, se hétvége. A televíziózást nem kötelező munkaként élük meg a kollégák, akik mind magas fokú szakmai képzettséggel rendelkeznek. A szakma elkötelezettjei vagyunk, figyelünk a fejlődésre, változásra, és alkalmazkodunk azokhoz. Naprakészek vagyunk, vezetésem alatt sokat fejlődött a Hírhozó, és a műsorstruktúra lendületessé vált, cél minél több anyag, történés bemutatása pénteki friss adásainkban.

Műszaki fejlesztés szempontjából lehetőségeink korlátozottak. A legtöbb esetben a tönkrement, megbízhatatlanná vagy elavulttá vált eszközök cseréjében merül ki a technikai beruházásunk. 2020-ra egy sokkal jobb minőségű helyi közvetítést megalapozó eszközök beszerzését, egy mozgékonyabb helyszíni stáb elérését céloztuk meg. Eszköz beszerzési terveinket már tavaly megküldtük a fenntartónak, támogatási szándékról, sem részben, sem egészben tekintve, nem tudunk.

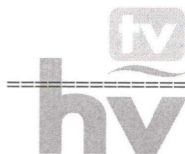
Folyamatos cél a pályázati lehetőségek nyomon követése, azoknak a kihasználása, ebben is segítségünkre van a HTOE.

A nézőket szolgáló televíziózás elkötelezettjeiként, tisztelettel:

Hajdúszoboszló, 2020. június 29.

Dömény István
műszaki vezető

Tiliczky Katalin
Igazgató felelős-szerkesztő



Hajdúszoboszlói Polgármesteri Hivatal
4200 Hajdúszoboszló
Hősök tere 1.

Hajdúszoboszlói Városi Televízió

4200 Hajdúszoboszló Szilfákajla 7.
Tel./Fax.: (52) 557-777
e-mail: szoboszlottv@gmail.com

Tisztelt Varga Imre humán-közszerkeztatási irodavezető-helyettes Úr!

„A Kulturális, Nevelési és Sport Bizottság 2020. június 22-i ülésén kérésként elhangzott, hogy kerüljön a képviselő-testület elé a DIGI TV-vel történt levelezés. Kérjük a levelezést június 26. (péntek) 10.00 óráig küldje meg részünkre.”

Megkeresésére és a Kulturális, Nevelési és Sport Bizottság kérésére a következők szerint kívánok válaszolni.

Ahogy azt több alkalommal és a Beszámolómban is leírtam a Hajdúszoboszlói Városi Televízió igazgató felelős-szerkeztőjeként, a DIGI szerkeztatóval történő kapcsolatfelvétel és kapcsolatépítés 2019. november hónapban kezdődött, személyes megkereséssel, majd telefonos kapcsolatfelvétellel, 2019. december hónapban. Ezt követően folytatódott írásban a levelezés, egészen pontosan e-mailben.

Az e-mailek érzékeny üzleti, informatikai titkokat, személyes adatokat, belső információkat tartalmaznak.

Az ellen oldali levelező partner/partnerek a DIGI részéről, személyes adatokat osztottak meg a HVTV-vel, mint üzleti partnerrel.

A kérés bizottsági hatáskört meghaladó, ezért erre lehetőséget nem tudok biztosítani.

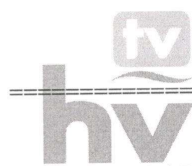
A levelezés túlzottan sok adatot tartalmaz a HVTV ügymenetével kapcsolatban. Az összekapcsolódásban használatos adatokat tartalmaz a VLAN hálózattal, összeköttetéssel és az MCAST adatfolyam címezésével, portolásával, ami alapvető informatikai titok.

Ezért megfelelő hatáskörrel rendelkezők számára is Feljegyzés formájában, de cenzúrázva tudnám átadni, illetve betekintési lehetőséget tudok biztosítani Czeglédi Gyula Polgármester Úr részére kizárólag személyesen.

Hajdúszoboszló, 2020. 06. 25.


Tisztelettel: Tildiczky Katalin sk.
Igazgató felelős-szerkeztő

Melléklet 1



Hajdúszoboszlói Polgármesteri Hivatal
4200 Hajdúszoboszló
Hősök tere 1.

Hajdúszoboszlói Városi Televízió

4200 Hajdúszoboszló Szilfákajla 7.
Tel./Fax.: (52) 557-777
e-mail: szoboszlottv@gmail.com

Tisztelt Varga Imre humán-közzszolgáltatási irodavezető-helyettes Úr!

A 2020. június 17-én érkezett megkeresésre válaszolva, a következőket tudom leírni, a Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság folyamatos felügyelete tekintetében. Éves szinten 6 tagú szakmai bizottság vizsgálja hírműsorainkat, általános szakmai minőség szempontjából, illetve az év folyamán folyamatosan minden egyes hírműsorunkat szakmai és kötelezettségvállalási szempontokból. Az NMHH hatósági eljárás keretében vizsgálja közzétett médiaszolgáltatás kimenő jeléről készült teljes napi 24 órás felvételt időközönként, médiaszolgáltatásra vonatkozó szabályok szerint. A hatóságok a vizsgálat értékelését nem közlik, amennyiben a tartalmi, minőségi, médiaszolgáltatási kötelezettségi szempontból kifogást nem emelnek, a hatósági eljárásokat egyszerűen megszüntetik. Erről dokumentációt a műsorszolgáltató nem kap. Kifogás esetén értesítenének határozatban a szankciókról, amire példa még nem volt.

Ahogy azt a Beszámolóban leírtuk, nem rendszeresen, hanem egy harmadfokon is elutasított televíziónk ellen benyújtott jogi kifogás kapcsán vizsgálta műsorainkat a Kúria is. A Beszámolóinkban említett Kúria megállapítások a határozat 23.-24.-29. pontjai szerint. **Az ügy száma:** Kvk.V.38.238/2019/3. Hivatkozott ügyszámú dokumentum a Kúria oldalán megtalálható.

Hajdúszoboszló, 2020. 06. 18.

Tisztelettel:




Tiliczky Katalin
Igazgató felelős-szerkesztő

Melléklet 2