

Beszámoló Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának Turisztikai,
Kulturális, Sport Bizottsága részére

a 2018. első félévi kiállítási részvételekről

Tartalom

Általános összefoglalás	3
Mellékletek	4
1. sz melléklet: Belföldi utazási kiállítások, kitelepülések részletezése	4
Idegenvezetői Világnap	4
Miskolc „Menjünk Világgá...!”	4
Szolnoki Utazási Kiállítás és Vásár	5
2. sz. melléklet: Külföldi utazási kiállítások részletezése	6
Csehország - Go/Regiontour Brno.....	6
Románia - Kolozsvár Touristica	7
Románia - Bukarest - TTR.....	7
Izrael - Tel Aviv IMTM.....	8
Lengyelország - Poznań – Tour Salon 2018	9
Lengyelország - Katowice – MTT GLOBAlnie 2018.	10
Lengyelország - Kielce - AGROTRAVEL 2018.....	10
Németország - München f.re.e.....	10
Ukrajna - Kijev	11
Moldovai Köztársaság - Moldovai Nemzetközi Turisztikai Kiállítás és Vásár:.....	12

Általános összefoglalás

Hajdúszoboszló Város Önkormányzata és a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft között létrejött Középtávú Együttműködési Megállapodás értelmében a Turisztikai Kft az alábbi feladatokat látta el és képviselte a várost belföldi turisztikai vásárokon (Budapest, Miskolc, Szolnok), valamint kilenc külföldi kiállításon.

A Turisztikai Kft a 2017. I. félévre vonatkozó felhasználásra szánt keretet, a korábban megadottak szerint felhasználta és a feladatokat maradéktalanul teljesítette.

A teljesítés igazolása fotókkal és szöveges leírással is alátámasztásra kerül a beszámoló mellékletében.

A Turisztikai Kft dolgozói, valamint a város szolgáltatói a lent felsorolt belföldi és külföldi turisztikai vásárokon képviselve teljes körű információt biztosítottak a város turisztikai szolgáltatásairól az érdeklődőknek, valamint terjesztették a lentebb felsorolt kiadványokat.

- Hajdúszoboszlói tematikus kiadvány
- Hajdúszoboszlói szállaskatalógus
- Hajdúszoboszlói turisztikai információk
- Hajdúszoboszlói turisztikai térkép
- Hungarospa kiadványai és szórólapjai
- Hajdúszoboszlói élménykatalógus

Hajdúszoboszló, 2018. június 05.

Medgyesi Szilvia – Ügyvezető

Mellékletek

1. sz melléklet: Belföldi utazási kiállítások, kitelepülések részletezése

Idegenvezetői Világnap

Időpont: 2018.02.25.

Helyszín: Budapest, Bálna Bevásárlóközpont

Az idegenvezetők Világnapja alkalmából ismét megrendezésre került a turisztikai kiállítás Budapesten, a Bálnában. Ezen a napon idegenvezetők mutatták be Budapest látnivalóit, érdekességeit a látogatók számára.

Kevesen vettünk részt, mint kiállítók, viszont szerencsére az érdeklődést ez nem befolyásolta standunkon. Hajdúszoboszlót Kovács Nikolett, Kőszegi Dorottya, Molnár Gergő TDM munkatársak képviselték.

Kiadványaink ezen a kiállításon is népszerűek voltak, leginkább a térképre, illetve a tematikus kiadványunkra volt igény, amely Hajdúszoboszlót több témakörben is ismerteti.

Ezen kiállítás során a senior korosztály által kaptunk nagyobb érdeklődést városunk iránt.

Érdeklődtek külföldi turisták is, akik Budapesten szálltak meg és fürdővárosunkra kíváncsiak voltak, viszont tapasztalatunk során, ez a réteg nem szívesen utazik Budapest vonzáskörzetén kívülre.

Képek a kitelepülésről:



Miskolc „Menjünk Világgá...!”

Időpont: 2018. március 9-10.

Helyszín: ITC Székház - Nemzetközi Kereskedelmi Központ

25-ik alkalommal került megrendezésre Miskolcon az ITC Székházban a **"Menjünk világgá...!" Utazási Kiállítás**, az Észak-Magyarországi régió legnagyobb idegenforgalmi kiállítása.

Társkiállítóként részt vett velünk a Hungarospa Thermal Hotel, A Hunguest Hotel Aqua Sol, A Barátság Gyógy- és Wellness Szálloda, a Hotel Rudolf, a Hajdúszoboszlói Fizetővendéglátók Egyesülete, valamint a Hotel Aurum is, a Hajdúszoboszlói Turisztikai Kft-t Kovács Nikolett képviselte. Külföldi díszvendégként Szlovákia volt jelen, belföldről pedig Monok. Előző évben a földszinten kaptunk helyet, amely vendégforgalom, illetve a társkiállítók véleménye szempontjából is kedvezőbb volt. Ez alkalommal standunk az emeleten várta az odaérkező látogatókat, viszont érdeklődésben így sem volt hiány, ez alkalommal is népszerű volt Hajdúszoboszló.

Legkeresettebb a szálláskatalógus volt, illetve a tematikus ismertetőnk.

A várostérképek ismét hamar elfogytak, nagyon kedveltek voltak a vendégek körében, valamint a naptárak is.



Szolnoki Utazási Kiállítás és Vásár

Időpont: 2018. április 6-7.

Helyszín: Aba-Novák Kulturális Központ, Szolnok, Hild J tér 1.

Az idei kiállítás szlogenje:

„A nyaralás alatt élményeket gyűjts, ne kellemetlen meglepetéseket!

Találd meg a legszebb hazai régiók megbízható ajánlatait, ismerd meg csodás tájaink gyöngyszemeit!

Színvadi programokkal, nyereményekkel várunk Téged és családod Szolnokon, a 20. Utazás Kiállításon!”

Az Aba-Novák Agóra Kulturális Központ és a Tourinform Szolnok Iroda szervezésében ismét megrendezésre került Szolnok belvárosában a Szolnoki Utazás Kiállítás és Vásár.

A rendezvény széles turisztikai kínálatot sorakoztatott fel, egész Magyarország turisztikai kínálata megtalálható volt, az utazási irodák pedig kedvezményes külföldi utazásokat is kínáltak a rendezvényen. A szakmai program kiegészült külföldi és belföldi díszvendégekkel, tartalmas turisztikai konferenciával és gasztronómiai különlegességek bemutatásával.

A szakmai bemutatókon kívül gyermekprogramok, játszóházak és kézműves vásár is várták az érdeklődőket. A kiállítás több színvonalas kültéri rendezvénnyel is kiegészült, mindkét nap tánc- és sportbemutatókat is láthattak a vendégek.

A kiállításra utazási irodák, turisztikai információs irodák, regionális marketingigazgatóságok és turisztikai szolgáltatók is jelentkeztek.

A hajdúszoboszlói Tourinform irodát Hartmann-né Nagy Hilda értékesítési referens képviselte a Rudolf Hotel***-ból.

A kiállítást érdekessé tette, hogy a 20. vásár volt. A helyi TDM-es kollegák a kiállítókat meglepték egy kis ünnepséggel és tortával.

A rendezvény látogatása díjtalan volt.



2. sz. melléklet: Külföldi utazási kiállítások részletezése

Az MTZRT. átalakulása után a Magyar Turisztikai Ügynökség már nem szervez turisztikai vásárokat azokban az országokban, amelyek Hajdúszoboszló legfontosabb küldő területei. Egyedül a stuttgarti CMT utazási vásár magyar standjára tudtunk kijuttatni hajdúszoboszlói prospektusokat. (2018.január 18-21.)

A korábbi évek vásári megjelenéseit önálló szervezéssel az idén is megoldottuk, de ez sokkal nagyobb anyagi terhet jelentett, mint amikor a közös standon, a kiemelt Tourinform irodáknak járó 50%-os kedvezménnyel vehettünk részt.

Csehország - Go/Regiontour Brno

Időpont: 2018. január. 18-21.

Megjelenés: Szirányi András, volt külképviseleti kapcsolattartó összefogta a magyar szolgáltatókat, így közös magyar standon jelentünk meg, többek között Hévíz (Szobakiadók Egyesülete és Hunguest Hotel), Bükfürdő, Harkány (Xavin Hotel és még egy panzió), Kolping Hotel, Hunguest Hotel Balatonalmádi.

Hajdúszoboszlót Domonkosné Véghseő Bianka (Hunguest Hotels), Pálvölgyi Éva (Karádi Hotel) és Székely R. Csengele (Hungarospa) képviselték.



A vásár első napján, a szakmai napon utazási irodák képviselői látogattak ki a vásárra elsősorban. Az irodák képviselői közül sok járt már Hajdúszoboszlón, ismerős nekik az üdülőkör, a szállodák és szálláshelyek bőséges kínálata. Sokan közvetítenek is ide vendégeket. Az utazási irodáknak friss szálláskatalógust adtunk és továbbra is figyelmükbe ajánlottuk a városi TDM iroda honlapját, ahol naprakész információkat, ajánlatokat találhatnak.

A második és harmadik napon (péntek-szombat) az egyéni látogatók forgalma megnövekedett, sokan érdeklődtek üdülőkörünk ajánlatai és szolgáltatásai iránt. A forgalom a hétvégén érte el a csúcst, szombaton voltak legtöbben. A standunkkal átellenben idén is ott volt a Kövér Tanya pultja, melynek vonzereje még mindig törhetetlen, így szívesebben és többen jöttek a Hajdúszoboszló pulthoz is. Vitték az ajánlatokat, és kommunikálni is próbáltunk azokkal, akik beszéltek angolul/ németül/ oroszul. Az idősebb korosztály esetében azonban még mindig csak a saját nyelvükön lehet boldogulni. A jövőre nézve javasolom mindazon szolgáltatóknak, akik ezen a piacon érvényesülni szeretnének és terveik vannak, ajánlataikat cseh vagy szlovák nyelven készítsék el. Az idősebb korosztály körében ismertebb fürdővárosunk, ha még nem is jártak nálunk, sokan hallottak Hajdúszoboszlóról. A fiatal korosztály is érdeklődő volt, általánosságban szeretik és keresték a magyar fürdőket és továbbra is azt tapasztalom, hogy a Nyugat-Magyarország-i fürdők „lefogják” egy kicsit a hozzánk érkező cseh vendégeket. Ez természetes folyamat, ugyanígy pl. a románok sem utaznak az ország nyugati részére fürdőzni, míg közelebb is megtalálják ezeket a szolgáltatásokat. Összességében sikeres vásárnak

ítélem meg a BRNO-i kiállítást, ha nem is fő küldőpiac, legalább évi egy kiállításon fontosnak tartom a részvételt a meglévő kapcsolatok erősítése miatt és új kapcsolatok folyamatos monitorozása végett.

Románia - Kolozsvár Touristica

Időpont: 2018. február 16-18.

Helyszín: Kolozsvári VIVO bevásárlóközpont

A kolozsvári „Touristica” kiállítás 2018. február 16-18. között került megrendezésre, helyszíne a VIVO bevásárlóközpont, melynek parkolójában szombat-vasárnap a 10-től 22 óráig tartó nyitva tartás alatt nem lehetett üres parkolóhelyet találni.

Hajdúszoboszlót önálló standon a Hajdúszoboszló Turisztikai Nonprofit Kft. és a Hunguest Hotels Zrt. képviselte. A nagyközönség már nem az információs kiadványokért, hanem a konkrét ajánlatokért keresi meg pultunkat. Nehéz felvenni a versenyt a helyi utazási irodákkal, amelyek nagyon kedvező korai foglalási kedvezményeket adnak, az amúgy is rendkívül vonzó áru ajánlatokból.

A vásáron több mint 60 kiállító vett részt és a gazdag turisztikai kínálat több mint 15.000 látogatót vonzott. Látszik, hogy Kolozsvár egy gazdaságilag nagyon fejlett város, potenciális utazóközönséggel. Erre a piacra tavasszal is, de főleg az őszi időszakban, amikor a téli hétvégi rövidebb wellness pihenéseket tervezik, érdemes odafigyelni. Még több konkrét román nyelvű szolgáltatói ajánlatra lenne szükség!

Románia - Bukarest - TTR

Időpont: 2018. február 22-25.

Helyszín: Romexpo Vásárközpont

A 2018. évi tavaszi „TTR” bukaresti vásárt február 16-18. között rendezték meg a Romexpo vásárközpontban, új kiállítási pavilonban, 15.300 négyzetméteren.

291 kiállító volt jelen, melyből 88 külföldi és 203 román kiállító.

Hajdúszoboszlót önálló standon a Hajdúszoboszló Turisztikai Nonprofit Kft., a Hungarospa Zrt. és a Hunguest Hotels Zrt képviselte.

A kiállítás első két napja a szakma képviselői számára nyújtott lehetőséget a találkozásra, a hétvégén pedig a közönségé volt a főszerep. A vásár mindegyik napján számos utazási iroda, utazásszervező, kereste fel a standunkat, a romániai partnereken kívül a Moldáv Köztársaságból is, a nagyközönség részéről is konkrét érdeklődés mutatkozott.

A nagyobb eredményesség érdekében a hajdúszoboszlói szolgáltatók részéről minél több konkrét akciós ajánlatra lenne szükség román nyelven eurós árral, mert az egyéni vendégek közvetlenül is fölveszik a kapcsolatot a szállásadókkal. Hajdúszoboszló már ismert, és az egyéni vendégek által is keresett desztinációvá vált.

A román küldőterületre érdemes hangsúlyt fektetni, ezt mutatják a statisztikai adatok is, hiszen 2018. első három hónapban a román vendégéjszaka szám közel 19%-al nőtt a hajdúszoboszlói kereskedelmi szálláshelyeken és a külföldi piacok közül a legtöbb vendégéjszakát nyújtja ebben az időszakban.



Izrael - Tel Aviv IMTM

Időpont: 2018. február. 06 – 07.

Helyszín: Tel Aviv, Convention Center

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. és a Hunguest Hotel Aqua-Sol összefogásában Nagy Gyula Zoltán és Baloghné Eredics Judit megvalósították a kiállítói részvételt a Debrecen – Hungary – Hajdúszoboszló standon belül Hajdúszoboszlót képviselve, erről Nagy Gyula Zoltán értékesítési vezető számolt be:

„Korábban 2011-ben és 2012-ben vettem részt IMTM vásáron Tel Aviv-ban, partner kapcsolatok keresése és piaci tájékozódás céljából, most pedig, a márciusban 1 éve üzemelő DEB – TLV heti kétszeri WizzAir közvetlen járatnak köszönhetően kedvezőbb feltételek miatt ismét alkalom kínálkozik a kapcsolatok felfrissítésére, tovább építésére a következő néhány évben.

Jelen együttműködésünkben a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. vállalta a standköltséget, a Hunguest Hotel Aqua-Sol pedig a 2 fős standszemélyzet kiutaztatásának és a hajdúszoboszlói propektusok kiszállításának, valamint a kint tartózkodás költségeit.

Az IMTM 2018 hagyományosan a TLV Convention Centerben kerül megrendezésre kedden és szerdán egész nap, délelőtt csak szakmai látogatók részére, 14:00 órától a nagy közönség számára is.

A stand szituáció ez alkalommal egyedül álló volt. Egy féléves előkészületet követően már novemberben kialakult az MTÜ részvételének hiányában egy Debrecen – Hajdúszoboszló stand, amely meg is valósult 6 m²-en, 3 pulton 5 kiállítóval, (Hotel Aquaticum Debrecen, Debreceni Tourinform, 1000 Út, Art Thermal Travel Hajdúszoboszló, és Hajdúszoboszló TDM) összesen 8 fős standszemélyzettel. Azonban, megdöbbenve tapasztaltuk, hogy van még is csak egy HelloHungary nemzeti stand, 30 m²-en, 2 pulttal (Robinson Tours és MTÜ), 3 fős standszemélyzettel. Ezt a rendkívül váratlan és furcsa helyzetet gyors és eredményes tárgyalást követően úgy használtuk ki, hogy az 1000 Út és a Hunguest Hotels vállalva 1 új pult felállításának a költségét a nemzeti standon a nagy standon is szerepelni tudott a Béke, Aqua-Sol, Apollo, vagyis Hajdúszoboszló is.

Már a nyitást követő percekben érkeztek érdeklődők Magyarország és Hajdúszoboszló iránt. Voltak, akik ismerik a régiót, Hajdú-Bihar megyét, de a többség számára az ország térképen szemléltetve ismertettük az igen egyszerű megközelítési lehetőséget a Debrecen Airport-on keresztül.

Volt egy nyugdíjas szervezet főigazgatója, akivel konkrétabb megbeszélést folytattam gyógykúra lehetőségre alapozva. Kiemelve a nyári és az évközi hajdúszoboszlói fesztiválokat, szabadidős kínálatot.

A kiszállított prospektusok, szálláskatalógus, naptárak, programfüzet mind elfogytak.

Erősítette a hajdúszoboszlói jelenlétet az Art Thermal Travel és az 1000 Út képviselőinek ott léte, munkája is.

Az érdeklődés átlagon felül erős és folyamatos volt, több egyéni és irodai érdeklődővel kerültünk kapcsolatba, amely megerősítette az izraeli piacon történő megjelenés fenn tartását.

A következő években javasolt az ismételt jelenlét, részünkről a szándék már most fixre mondható.”

Képek a kiállításról:





A lengyel piacon három kiállításon jelentünk meg. A város turisztikai kínálatát Jurewicz Béla, a Hungarospa Thermal Tourist munkatársa képviselte.

Lengyelország - Poznań – Tour Salón 2018

Időpont: 2018. február. 09-11.

Társkiállító: Hunguest Hotels Zrt. – Hotel Béke, Hotel Aqua-Sol, Hotel Apolló

A vásár harmadik alkalommal került megrendezésre februárban, a lengyelországi vásárszezon első turisztikai kiállításaként (korábbi években mindig ősszel, októberben volt).

A kiállítás első napja szakmai nap volt, mely napon a látogatottság nem volt jelentős. A szombati, ill. vasárnapi napokon élénkebb volt az érdeklődés, bár a tavalyihoz hasonlóan, jócskán elmaradt a várttól (ez részben a kedvezőtlen hideg, havas időjárásnak is köszönhető).

A látogatókat elsősorban a gyógyfürdő/ gyógyvíz, illetve az Aqua-Palace Fedett Élményfürdő szolgáltatásai érdekelték, valamint a városi szálláskatalógust keresték. Az expo területén egy időben 4 rendezvény is megrendezésre került, melyek egy belépővel voltak látogathatóak: a turisztikai kiállítás mellett horgászati felszerelések vására, vadászfegyverek és sportlövészettel kapcsolatos eszközök vására, valamint vízi-sportok kiállítása is megrendezésre került, mely kiállítások látogatottsága sokkal nagyobb volt.

Mivel a poznań-i kiállításon való részvétel már 2. éve nem váltja be a hozzá fűzött reményeket, így jövőre nem javaslom a vásáron való részvételt, helyett más városban történő megjelenést javaslom.



Lengyelország - Katowice – MTT GLOBAlnie 2018.

Időpont: 2018. március .23-25.

Társkiállító: Hunguest Hotels Zrt. – Hotel Béke, Hotel Aqua-Sol, Hotel Apolló

A turisztikai kiállítás a tavalyihoz hasonlóan, az idei évben is a város szívében megtalálható Nemzeti Kongresszusi Központban került megrendezésre.

A látogatók szórakozását számos attrakció, esemény biztosította.

Az érdeklődők száma összességében a tavalyihoz nagyon hasonló volt, szép számban keresték fel standunkat a látogatók.

A vendégek elsősorban nyári szezonban elérhető szolgáltatásaink: strandfürdő, Aquapark, Aqua-Palace, valamint kedvezőbb árú szálláshelyeken (magánszálláshely, apartman, kemping) történő elhelyezés felől érdeklődtek.

Sajnos a prospektus kínálatból nagyon hiányzott a városi programfüzet, mely iránt nagyon sokan érdeklődtek.



Lengyelország - Kielce - AGROTRAVEL 2018

Időpont: 2018. április. 20-22.

Társkiállító: Hunguest Hotels Zrt. – Hotel Béke, Hotel Aqua-Sol, Hotel Apolló

A kielcei-i turisztikai kiállításon évek óta kiemelkedően magas a látogatók száma, a megjelenések közül itt volt a legnagyobb érdeklődés.

Az expo területén egy időben 4 rendezvény is megrendezésre került (agroturisztikai, díszkert kiállítás, ill. növények és kézműves termékek vására), mely rendezvények egy belépővel voltak látogathatók.

A szinte már nyárinak mondható időjárás nagyon sok érdeklődőt kicsalt a rendezvényre.

A gyengébb pénteki napot követően szombaton és vasárnap nagyon magas számban érdeklődtek a látogatók szolgáltatásaink iránt, annak ellenére, hogy standunk nem a legjobb helyen volt megtalálható a vásárcsarnokon belül.

A vendégek túlnyomó többsége (leginkább párok, gyermekes családok, és fiatalokból álló baráti-társaságok) szabadtéri szolgáltatásaink (strand-aquapark), valamint kedvezőbb ár-fekvésű szálláshelyek: apartmanok, magánszálláshelyek, ill. kemping férőhelyek felől érdeklődött.



A poznań-i kiállítás kivételével a lengyelországi turisztikai vásárok beváltották a hozzá fűzött reményeket, így a katowice-i- illetve a kielce-i turisztikai kiállításon való részvételt javaslom jövőre is.

A TV reklám-kampányunk mellett, a turisztikai vásárokon való részvétel kiváló lehetőséget biztosít számunkra, hogy szolgáltatásainkat és üdülési lehetőségeinket minél szélesebb körben megismertessük a lengyel vendégekkel.

Németország - München f.re.e.

Időpont: 2018.02.21-25.

Helyszín: München Ferienstadt

Résztvevők:

Medgyesi Szilvia – TDM szervezet

Kígyósné Magyar Szilvia – Hungarospa Thermal Hotel



A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft a West-Balaton által állított magyar standon vett részt a müncheni f.r.e.e turisztikai kiállításon, mivel a Magyar Turisztikai Ügynökség nem állított magyar standot. Hajdúszoboszló mellett még Szeged képviselte a Kelet-Magyarországi régiót. A TDM szervezet fél pulton képviselte a magánszálláshelyek és kereskedelmi szálláshelyek, valamint a város teljes turisztikai kínálatát a vásáron. A másik félpulton a Hungarospa Zrt munkatársa tájékoztatta az érdeklődőket.

A magyar standon stand jó helyen volt a magyar étterem mellett, így a stand elég látogatott volt. A kiállítás látogatottsága magas volt és az érdeklődés is élénk volt Magyarország iránt. Sokan nem ismerték Hajdúszoboszló kínálatát, de keresték az új desztinációkat, így örömmel fogadták a városról a turisztikai tájékoztatásokat. Kiemelten keresték a kempingekkel kapcsolatos prospektusokat, információkat. A München-Debrecen repülőjáratral való utazás elég újnak tűnt a legtöbb látogató számára. Amennyiben lesz jövőre magyar stand, akkor jövőre is javaslom a kiadvánnyal való megjelenést.



Ukrajna - Kijev

Időpont: 2018.03.28-30.

Ukrajna legnagyobb turisztikai szakvására évente kétszer kerül megrendezésre. A Hungarospa Zrt képviseletében, a Hajdúszoboszlói TDM iroda szervezésében, Pataki Jánosné értékesítési menedzser vett részt a vásáron.

39 ország kiállítói várták a 20.000 főnyi látogatót. A magyar stand a csarnok közepére került nagyon jó helyre, és igen nagy népszerűségnek örvendett, annak ellenére, hogy nem voltak látványos programok. A látogatók jellemzően kiválóan tudták, hogy hol található Hajdúszoboszló. Sokan jelezték, hogy visszatérő vendégek nálunk. Nagyon sok kérdést volt a gyógykezelések menetéről, és azzal kapcsolatos egyéb tudnivalókról.

Kérdeztek a megközelítési lehetőségekről (Hogyan lehet a nemzetközi vonat helyett a helyi vonatokkal sokkal olcsóbban átjönni) A fürdő- Aqua-Palace – Aquapark belépők rendszerét sokan nem értik. Erről nem csak az utasoknak kellett



tájékoztatást tartani, hanem a standon álló kollégáknak is. A Hunguest Hotel láncon kívül az 1000 Út Kft, a Robinson Tours, a Vedi Tourgrup, az Irida Kft, az Art Thermal Travel Kft és a Hungarospa képviselte Magyarországot.

Keskeny Ernő Nagykövet Úr a követségi dolgozókkal kétszer is meglátogatta a standot. Minden kiállítóval megismerkedett, és elbeszélgetett az utazási trendekről. Jelenlétével igyekezett segíteni a munkánkat. Külön köszönetet érdemel Szvetlana Kabish és férje, akik az egész kiállítást le szervezték és rendkívüli lelkesedéssel népszerűsítették Magyarországot.

Mindenképpen javaslom a következő évi megjelenést.

Moldovai Köztársaság - Moldovai Nemzetközi Turisztikai Kiállítás és Vásár:

Időpont: 2018. március 29 – április 1.

Helyszín: Moldexpo „Tourism. Leisure. Hotels”

A Moldovai Köztársaság egy ígéretes célpiac, állampolgárai 2014. április 28-tól vízummentességet kaptak az Európai Unió országaiba, azóta saját gépjárművel nagy távolságokra és hosszú időtartamra utaznak.

A Chisinau-i Moldexpón, 2018. március 29 – április 1. között rendezték meg a „Tourism. Leisure. Hotels” utazási vásárt.

Hajdúszoboszló bemutatkozása ezen a piacon nem igényel új nyelvi felkészülést, hiszen az állam nyelve román. Az országban tevékenykedő korábbi magyar nagykövet, a korábbi kolozsvári konzul, Szilágyi Mátyás megalapozó támogatást nyújtott Hajdúszoboszló népszerűsítésében, az idén még Chisinau-ban szolgálatot teljesítő vezető konzul, Sass Gyula Levente pedig a jelenlegi nagykövet Szabó Sándor és Szűcs Gábor, külgazdasági szakdiplomata figyelmébe ajánlott bennünket.

A Magyar Nagykövetség egyik támogatása a kezdetektől, hogy követségi munkatársak tolmácsoltak románról oroszra (a második beszélt nyelv az országban), tájékoztattak a Magyarországra való beutazással kapcsolatos kérdésekben, és ezt a támogatást idén is megkaptuk.

A moldáv piacon különösen fontos még az intenzív részvételünk, mert most már egyértelműen megmutatkozik három éve elkezdett munka.

Az idei évben először mérjük külön a városi statisztikában a moldáv vendégszámot. Az év első három hónapjában a szállodákban 1221 éjszakát töltöttek, 6,82 éj átlag tartózkodási idővel.

