

10+10 kampány értékelés

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. 2018. első negyedévében az akcióhoz csatlakozott szálloda partnerek együttműködésével valósította meg a Hajdúszoboszlói 10+10 akciós évindító marketing kampányát. A kampány fókuszában Hajdúszoboszló városának és a partnerszállodák szolgáltatásainak népszerűsítése állt az év eleji, téli hónapokban is. A kampányban résztvevő hotelek egyedi kedvezményduplázó, 10+10%-os akciót kínáltak bizonyos csomagajánlatok foglalása esetén, illetve további kedvezményeket biztosító szolgáltatói kuponok is elérhetőek voltak a vendégeknek, melyet pihenésük idején tudtak felhasználni.

A kampány elemei:

- online PR cikk megjelenések, natív hirdetések
- online kattintás alapú banner és non bannerhirdetések, belső linkek
- e-DM megjelenés, hírlevélben történő megjelenés
- Facebook posztok
- offline nyomtatott hirdetések; cikkek, programajánló, kuponok, nyereményjáték
- szóróanyagok, kuponok;
- rádióspotok;
- kreatív anyagok elkészítése; tematikus kínálat bemutatásához szükséges fotók, fényképek készítése

A kampány során használt felületek, a megvalósított tevékenységek és azok eredményei:

ONLINE MEGJELENÉSEK

I. ORIGO

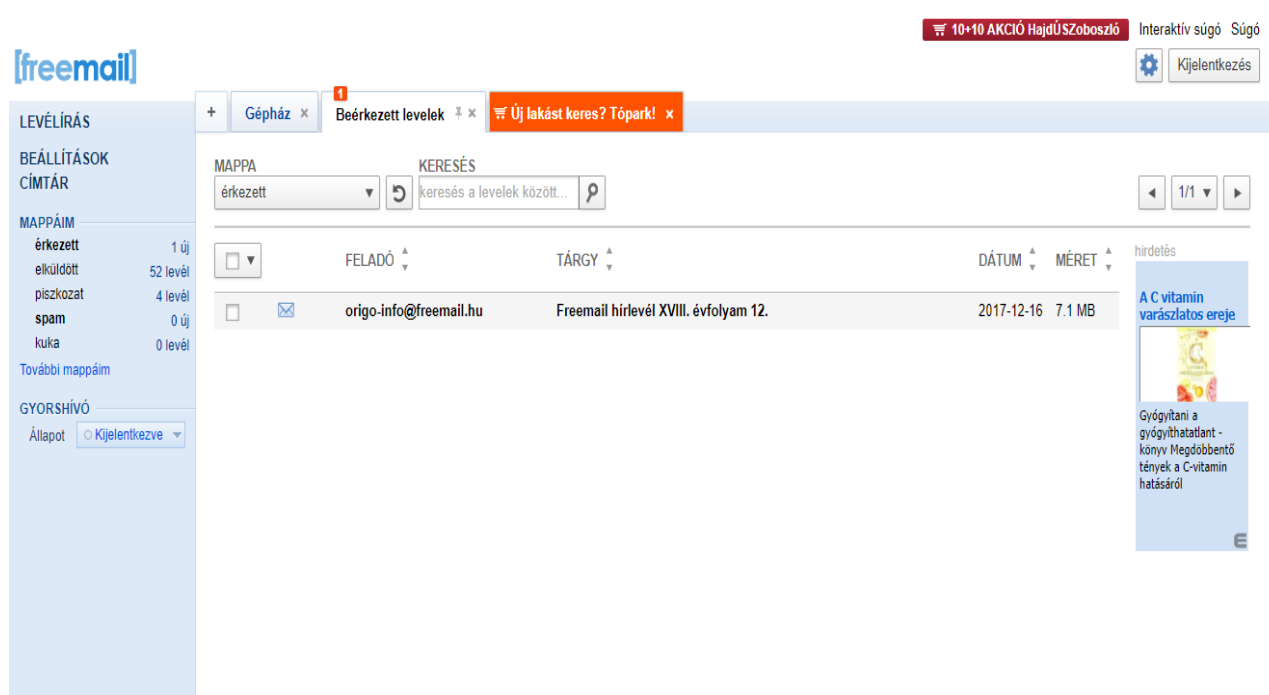
1. Origo hírportál Banner hirdetés az utazási rovatban - 3 nap (2018. január 22, február 12., március 12.)

Hirdetés megjelenése
mindösszesen: 133 661
Hirdetésre kattintás: 150



2. Freemail postafiók belső felületén link – 2 nap (2018. január 22, március 13-14.)

Hirdetés megjelenése mindösszesen: 1 349 938
Hirdetésre kattintás: 590





II. ADAPTIVE Média

6. Adaptive Content Discovery csomag - képes és szöveges megjelenések (2018. január-február-március)

Hirdetés megjelenése mindösszesen: 16 032 257

Hirdetésre kattintás: 12 000

A hajduszoboszló.hu weboldalon mért eredmények az Adaptive aktivitásai nyomán

Látogatók száma ezen forrásból: 5 741

III. Termalfurdo.hu

7. termalfurdo.hu cikkek és facebook posztok megjelenése

- Új év, új élet – Hajdúszoboszló egészségesebbé tesz

<https://www.termalfurdo.hu/egeszseg/uj-ev-uj-elet--hajduszoboszló-egeszsegebbe-tesz-6098>

Megjelenés: 2018. Január 29.

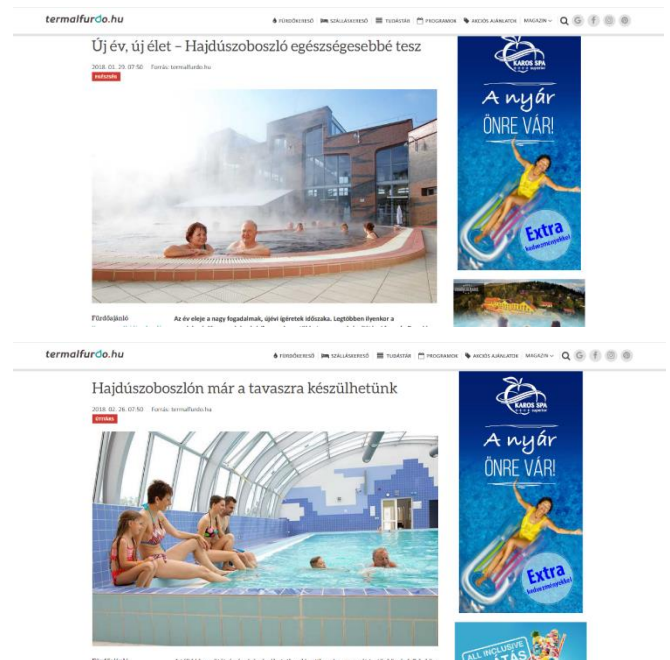
1 768 olvasó

- Hajdúszoboszlón már a tavaszra készülhetünk

<https://www.termalfurdo.hu/utitars/hajduszoboszlón-mar-a-tavaszra-keszulhetunk-6135>

Megjelenés: 2018. Február 26.

2 422 olvasó

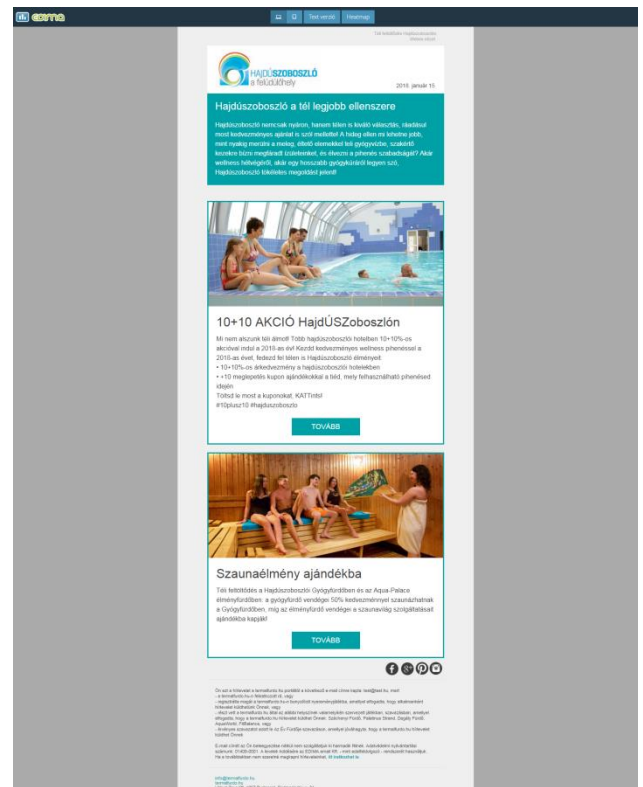


8. termalfurdo.hu hírlevél kiküldés (2018. Január 15.)

Kiküldött levelek száma: 375 000

Megnyitott levelek száma: 35 396

Kattintások száma: 5 428

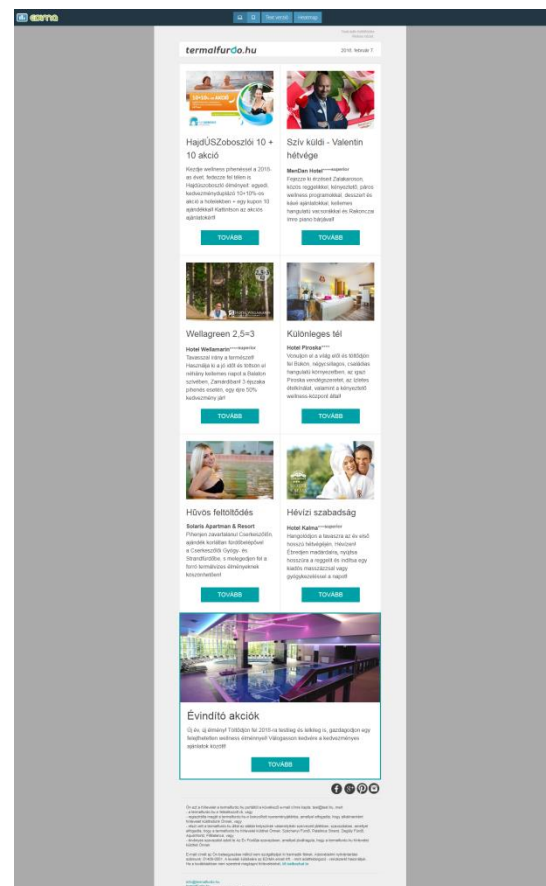


9. termalfurdo.hu hírlevélben való megjelenés (2018. február 7.)

Kiküldött levelek száma: 375 000

Megnyitott levelek száma: 21 861

Kattintások száma: 1 426



A hajduszoboszlo.hu weboldalon mért eredmények a termalfurdo.hu aktivitásaiból

Látogatók száma ezen forrásból: 1 469

IV. ADS

10. blikk, blikkruzs, glamour, egészségkalauz, eletforma.hu, jegymester.hu, kamaraonline.hu, piacesprofit.hu, tozsdeforum.hu, vital.hu, videoklinika.hu, filantropikum.com és holdpont.hu banner és natív tartalom megjelenések (2018. február-március)

Banner megjelenések mindösszesen: 6 476 970

Bannerhirdetésre kattintás: 6 097

Natív tartalom megjelenések mindösszesen: 462 431

Natív tartalom megjelenésekre kattintás: 400

A hajduszoboszlo.hu weboldalon mért eredmények

Látogatók száma ezen forrásból: 4 883

The screenshot shows a web browser displaying a Noizz.hu article titled "A Metallica frontembere is csatlakozik Zac Efron hátborzongató thrilleréhez". The article is part of a "BIG STORIES" section. A prominent banner for "Hajdúszoboszló a felüdülők" is visible, featuring a couple taking a selfie and the text "+10 MEGLEPETÉS Töltsd le most! Kattints!" and "#10plusz10". The browser's address bar shows the URL: https://noizz.hu/szarakozas/a-metallica-frontembere-is-csatlakozik-zac-efron-hatborzongato-thrilleréhez/rs3b314. The Windows taskbar at the bottom indicates the date is 2018.02.13.

The screenshot shows a web browser displaying a Glamour.hu article titled "Színhírek Blake Lively így fogyott le 28 kg-ot". The article is dated 2018.02.13. A banner for "Hajdúszoboszló a felüdülők" is visible, featuring a woman in a yellow dress and the text "10+10 AKCIÓ" and "#10plusz10". The browser's address bar shows the URL: https://www.glamour.hu/szinhirek/blake-lively-igy-fogyott-le-28-kg-ot-29089. The Windows taskbar at the bottom indicates the date is 2018.02.13.

ONLINE megjelenések 2018. január 22 - március 13.

Megjelenések mindösszesen: 38 114 384

Megjelenésekre kattintás: 33 693

NYOMTATOTT SAJTÓ MEGJELENÉSEK

1. *Blikk utazás*

példányszám: 101 071

2. *Kiskegyed*

példányszám: 182 364

3. *Nők Lapja*

példányszám: 209 669

4. *Story magazin*

példányszám: 160 021

5. *Meglepetés magazin*

példányszám: 84 886

10+10 AKCIÓ

HajdúSZoboszlón

MI NEM ALSZUNK TÉLI ÁLMOT!

Több hajdúszoboszlói hotelben, 10+10%-os akcióval indul a 2018-es évi Kézdő kedvezményes wellnesszeze a 2018-as évt, fedezd fel idén is Hajdúszoboszló élményeit!

10+10%-os árkedvezmény a hajdúszoboszlói hotelokban **+10 meglepetés kupon** ajándékkal a téli, mely felhasználható pihenésed idején.

Vágd ki a kuponokat és gyere, váltásd bel! Az akció időtartamát és további részleteket megtalálod a www.hajdusoboszló.hu/10+10 oldalon.

+10 plusz 10 = hajdúszoboszló

Az akcióban résztvevő hajdúszoboszlói hotelok:

MÁTÁS KIRÁLY GYÓGY- ÉS WELLNESS HOTEL -20% www.mataszhotel.hu	BARÁTSÁG GYÓGY- ÉS WELLNESS SZÁLLODA -20% www.baratsag.hu	HUNGUEST HOTEL APOLLO -20% www.hunguesthotel.hu
HUNGUEST HOTEL AQUA-SOL -20% www.hunguesthotel.hu/aqua-sol	HUNGUEST HOTEL BÉKE -20% www.hunguesthotel.hu/bek	HUNGAROSPA THERMAL HOTEL -20% www.hungarospa.hu
HOTEL AURUM -20% www.hotelaurum.hu		

HajdúSZOBOSZLÓ
a felüdülhely



NYOMTATOTT SAJTÓ MEGJELENÉSEK

1 192 587 példányszámban

RÁDIÓ HIRDETÉSEK

1. **Dankó/Kossuth rádió 30-30 db 20 mp spot (2018. Január 16-29.)**
hétköznapokon napi 3 spot
2. **Szolnok, Debrecen, Miskolc, Kazincbarcika, Ózd, Tiszaújváros, Nyíregyháza 15-15 db 20 mp spot (2018. január 16-19. és január 29 – február 5.)**
hétköznapokon első héten napi 2 spot második héten napi 1 spot
3. **Sláger FM 30 db 20 mp spot (2018. január 16-19. és január 29 – február 5.)**
hétköznapokon napi 3 spot

RÁDIÓ

150 db 20 sec spot, mindösszesen 50 perc spot

HAJDUSZOBOSZLO.HU WEBOLDALÁN MÉRT EREDMÉNYEK ÖSSZESEGÉBEN:

A kampány időszakában a korábbi év azonos időszakával összehasonlítva a hajduszoboszlo.hu weboldalra irányított forgalomban az alábbi adatokban látható növekedés a kampány hatására:

- Munkamenetek száma 97 532-ről 138 994-ra nőtt (42,51%-os növekedés)
- A felhasználók száma 76826-ről 104 698-ra nőtt (38,62%-os növekedés)
- Az oldalmegtekintések száma 260 034-ről 301 437-re nőtt (15,92%-os növekedés)

A kampány időszakában egyéb forrásokból érkező látogatók száma:

- Keresőkből érkező látogatók száma 27 944-ről 31 376-ra nőtt (12,28%-os növekedés)
- Facebook oldalról érkező látogatók száma 10 616-ről 36 792-re nőtt (246,6% növekedés)
- Fizetett Google Adwords hálózatról érkező látogatók száma: 10 213-ről 10 236-ra nőtt (0,23%-os növekedés)

A közösségi médiafelületen való megjelenési lehetőségek palettája folyamatosan változik és bővül, színesedik a hirdetési lehetőségek tárháza, illetve egyre többen használják a felületeket, ami robbanásszerű növekedést hozott a az előző év azonos időszakához képest.

A Google AdWords hálózat fizetett megjelenései esetén általában nincs nagy változás, hiszen ott azonos büdzséből gazdálkodva, adott kulcsszavakra megadott hirdetésekre adott kattintás és aktivitás lett megvásárolva.

Hajdúszoboszló 2018. január-április havi turisztikai adatai:

Vendégéjszakák számának változása 2017. év hasonló időszakához képest:

- 199 420-ről 216 803-ra nőtt **(8,7%-os növekedés)**

Vendégek számának változása 2017. év hasonló időszakához képest:

- 71 988-ről 77 441-re nőtt **(7,6%-os növekedés)**

Belföldi vendégéjszakák számának változása 2017. év hasonló időszakához képest:

- 148 219-ről 156 779-re nőtt (5,8%-os növekedés)

Belföldi vendégek számának változása 2017. év hasonló időszakához képest:

- 57 674-ről 60 898-ra nőtt (5,6%-os növekedés)

A partnerek összesített véleménye szerint a kampány ismét hatékony volt, egy jól promotált, sikeres vendégéjszaka szám növelő és szolgáltatás igénybevétel serkentő kampány valósult meg.