

Marketingkeret és bontása 2018 III. n.é.	Bruttó összeg
Belföld	
Belföldi kampányok	2.126.713 Ft
Városi kiemelt rendezvények online és offline csatornákon végezett promóciója. A kampány részeként az online területeken program portálokon való megjelenések, hirdetések, PR cikkekben való megjelenés és facebook promóció szerepel. Valamint tervezett a megjelenés a helyi, környékbeli médiákban (közösségi média, tv, rádió) és a fő küldő területeinken, spot és programajánló formájában. Időszak: rendezvényeket megelőző 1-2 hónap	333.333 Ft
AdWords és Youtube hirdetések, évszaknak, tematikának, ünnepeknek, akcióknak megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi médiahirdetések és promóciók Időszak: folyamatosan	558.430 Ft
Online PR cikk megjelenések, CT alapú hirdetések, banner kampányok a kínálatunk tematikájához kapcsolódó, országosan látogatott webhelyeken, portálokon Időszak: folyamatosan, negyedéves pontosított ütemezéssel, tervezetten minimum havi 1-2 PR cikk közzétételével, konverziók figyelése mellett Időszak: augusztus vége és szeptember	1.016.000 Ft
Offline nyomtatott hirdetések országos lapokban, valamint budapesti terjesztésű újságokban Időszak: augusztus vége és szeptember	218.950 Ft
Külföld	
Lengyel kampányok	7.200.000 Ft
Tv hirdetések A TDM szervezet és a Hungarospa közös tv hirdetéseinek megjelenítése, a lengyel televízió nagy nézettségű csatoráin. Időszak: július-augusztus	6.350.000
AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók Időszak: júliustól szeptemberig folyamatosan	850.000 Ft
Román kampányok	365.000 Ft
AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók Időszak: folyamatosan	365.000 Ft
Szlovák kampányok	941.000 Ft
Offline nyomtatott hirdetés egészség / wellness tematikájú magazinban, műsorújságban Időszak: augusztus vége és szeptember	214.000 Ft
AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók Időszak: folyamatosan	227.000 Ft

Display megjelenések, CT alapú hirdetések, PR cikkek és banner kampányok szlovák portálokon Időszak: június, július és szeptember, október	500.000 Ft
Orosz és Ukrán kampányok	305.400 Ft
Display megjelenések, AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók Időszak: folyamatosan	305.400 Ft
Német és Osztrák kampányok	707.000 Ft
Display megjelenések, AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, mindkét piacra vonatkozóan, valamint közösségi média hirdetések és promóciók Időszak: folyamatosan	217.000 Ft
Displax megjelenések, CT alapú hirdetések, banner kampányok	490.000 Ft
Cseh kampányok	265.500 Ft
Display megjelenések, AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók Időszak: folyamatosan	265.500 Ft
Összesen (bruttó)	11.910.613.-Ft