

Marketingkeret felhasználás 2017. II. n.é. időszakában	Bruttó összeg (nettó összeg)
Belföld	
Online, Offline megjelenések	Éves keret összeg: 9.695.000,- Ft (nettó 7.633.800,- Ft)
Belföldi kampány: városi kiemelt rendezvények vegyes online csatornákon végezett promóciója. Időszak: rendezvényeket megelőző időszakban májustól-júliusig Felhasználás: Hajdúszoboszló kiemelt rendezvényeinek népszerűsítése rádióban, nyomtatott sajtóban és program portálokon, közösségi médiában	Felhasználni kívánt összeg: nettó 557,5.- eFt
Adwords, Youtube facebook hirdetések megfelelő kulcsszavakkal Időszak: májustól-júliusig folyamatosan Felhasználás: adwords, youtube és PPC hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi médiahirdetések és promóciók	Felhasználni kívánt összeg: nettó 624.- eFt
Offline nyomtatott hirdetések országos lapokban Időszak: május-június Felhasználás: CM Sales portfóliójába tartozó offline médiumokban, Nők Lapja lapcsalád	Felhasználni kívánt összeg: nettó 314.- eFt
Online megjelenések, CT alapú hirdetések országosan látogatott webhelyeken, portálokon Időszak: májustól júliusig Felhasználás: CM Sales portfóliójába tartozó online médiumokban, Startlap.hu; Házipatika, 24.hu, Cosmopolitan.hu, Wellnesscafe.hu, NL Cafe.hu, AdaptiveMedia portfólió, Origo.hu	Felhasználni kívánt összeg: nettó 900.- eFt
Külföld	
Lengyel kampány	Éves keret összeg: 11.430.000,- Ft (nettó 9.000.000,- Ft)
Adwords és Youtube, valamint közösségi médiahirdetések Időszak: májustól júliusig folyamatosan Felhasználás: a megadott marketingcsatornákon kattintás alapú megjelenések megfelelő kulcsszavakkal	Felhasználni kívánt összeg: nettó 1.000.- eFt
Román kampány	Éves keret összeg: 5.397.500,- Ft (nettó 4.250.000,- Ft)
TV hirdetések Időszak: május, június Felhasználás: országos nagy nézettségű kereskedelmi csatornán, Antenna 3	Felhasználni kívánt összeg: nettó 1.300.- eFt
AdWords és Youtube, valamint közösségi médiahirdetések Időszak: májustól-júliusig folyamatosan Felhasználás: a megadott marketingcsatornákon kattintás alapú megjelenések megfelelő kulcsszavakkal	Felhasználni kívánt összeg: nettó 300.- eFt

Display és CT alapú hirdetések, banner kampányok Időszak: májustól júliusig Felhasználás: romaniatv.net, adevarul.ro, evz.ro, dcnews.ro, román portálokon	Felhasználni kívánt összeg: nettó 625.- eFt
Szlovák kampány	Éves keret összeg: 4.127.500,- Ft <i>(nettó 3.250.000,- Ft)</i>
Offline/nyomtatott hirdetések Időszak: május-június Felhasználás: a Petit Press portfóliójába tartozó Új Szó lapcsaládjában	Felhasználni kívánt összeg: nettó 750.- eFt
AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, közösségi médiahirdetések és promóciók Időszak: májustól-júliusig folyamatosan Felhasználás: a megadott marketingcsatornákon kattintás és Display alapú megjelenések megfelelő kulcsszavakkal	Felhasználni kívánt összeg: nettó 300.- eFt
Display megjelenések, CT alapú hirdetések, banner kampányok szlovák portálokon Időszak: májustól-júliusig Felhasználás: az internet.sk, rodinka.sk portálokon	Felhasználni kívánt összeg: nettó 500.- eFt
Ukrán kampány	Éves keret összeg: 1.270.000,- Ft <i>(nettó 1.000.000,- Ft)</i>
AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi médiahirdetések és promóciók Időszak: májustól-júliusig folyamatosan Felhasználás: a megadott marketingcsatornákon kattintás és Display alapú megjelenések megfelelő kulcsszavakkal	Felhasználni kívánt összeg: nettó 350.- eFt
Német és osztrák kampány	Éves keret összeg: 635.000,- Ft <i>(nettó 500.000,- Ft)</i>
Display megjelenések, AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, mindkét piacra vonatkozóan, valamint közösségi médiahirdetések és promóciók Időszak: májustól-júliusig folyamatosan Felhasználás: a megadott marketingcsatornákon elsősorban Display megjelenések megfelelő kulcsszavakkal	Felhasználni kívánt összeg: nettó 200.- eFt
Cseh kampány	Éves keret összeg: 635.000,- Ft <i>(nettó 500.000,- Ft)</i>
Display megjelenések, AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi médiahirdetések és promóciók Időszak: májustól-júliusig folyamatosan Felhasználás: a megadott marketingcsatornákon elsősorban Display megjelenések megfelelő kulcsszavakkal	Felhasználni kívánt összeg: nettó 200.- eFt