



ELŐTERJESZTÉS

Kérelem a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft 2022. évi üzleti tervének és marketing kommunikációs tervének elfogadására, illetve a városmarketing keretből történő I. félévre ütemezett marketing akciók és forgalomélénkítő kampány megvalósításához szükséges források biztosítására

Tisztelt Képviselőtestület!

Tisztelt Bizottságok!

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft, Hajdúszoboszló város helyi TDM szervezete elkészítette a 2022. évi üzleti tervét és annak mellékletét képező marketing kommunikációs tervét, a Felügyelő Bizottság a tervet megtárgyalta, és egyhangúlag elfogadta, megvalósítását támogatja.

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft a Hajdúszoboszló Város Önkormányzata 2022. évi költségvetésében szereplő városmarketing keret és a külön a forgalomélénkítő kampányra szánt keret (összesen 50 millió forint) felhasználására vonatkozóan állította össze az aktuális év marketing aktivitásait.

Az itt megjelölt feladatok megvalósításához kérem biztosítani a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft részére a városmarketing keretből az első féléves marketingtevékenységünkhöz szükséges 20 millió Ft -, illetve a forgalomélénkítő kampányhoz szükséges 12 millió Ft összegeket, mindösszesen 32 millió Ft jóváhagyását és biztosítását.

Kérjük a Tisztelt Képviselőtestületet előterjesztésünket megtárgyalni, határozati javaslatunkat támogatni szíveskedjen.

Határozati javaslat:

Hajdúszoboszló Város Önkormányzata elfogadja a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft 2022. évi üzleti tervét, a hozzátartozó marketingkommunikációs tervet, valamint jóváhagyja, és biztosítja a 2022. I. félévre tervezett marketing akciók és a forgalomélénkítő kampány megvalósítását, az ehhez szükséges forrásokat mindösszesen bruttó 32 millió Ft összegben.

Határidő: folyamatos**Felelős:** ügyvezető

Lévy Enikő

ügyvezető

Mellékletek: - Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. 2022. évi üzleti terve
- Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. marketing kommunikációs terve 2022. évre

Hajdúszoboszló, 2022. 02. 14.