

Marketingkeret és bontása 2020. II. félév

Belföld		
Belföldi marketing akciók	ütemezés/ időszak	Bruttó összeg
hajdúszoboszlói rendezvény marketing promóciója, pl: Szoboszlói Nyár 60 napos programjai(facebook poszt hirdetések, közösségi média hirdetések)	a rendezvények időpontjához igazítottan	150.000
AdWords és Youtube hirdetések, évszaknak, tematikának, ünnepeknek, akcióknak megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi médiahirdetések	08.01-12.31 között folyamatosan	1.500.000
Online PR cikk megjelenések, CT alapú hirdetések, banner kampányok a kínálatunk tematikájához kapcsolódó, országosan látogatott webhelyeken, portálokon	08.01-től-12.31-ig folyamatosan	1.350.000
Egyedi online kampány offline kiegészítéssel a Szép kártya kereteinek hajdúszoboszlói felhasználására ösztönzésre, a menedzser kúra, és a Szép korúak, nyugdíjasok gyógykezelés igénybevételeinek növelésére.		1.000.000
RTL Klub csatornán a helyi Bocskai István Múzeum újonnan nyíló tárlatának promóciója (Bocskai korona)		1.000.000
Offline nyomtatott hirdetések országos lapokban, valamint budapesti terjesztésű újságokban	08.01-től-12.31-ig	650.000
Új tartalommal, magazin stílusban megalkotott tematikus kiadvány és térképek készítése	10.01-12.15	3.512.500
		Összesen (bruttó) 9.162.500
Külföld		
Lengyel marketing akciók	ütemezés/ időszak	Bruttó összeg
AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók	08.01-től határázárásig*	800.000
TV hirdetés a Hungarospa Zrt-vel közösen	augusztus	6.350.000
Roadshow MTÜ	10.19-21*	170.000

		Összesen (bruttó) 7.320.000
Román marketing akciók	ütemezés/ időszak	Bruttó összeg
AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók	08.01-12.31 között folyamatosan*	1.000.000
		Összesen (bruttó) 1.000.000
Szlovák marketing akciók	ütemezés/ időszak	Bruttó összeg
Offline nyomtatott hirdetés egészség / wellness tematikájú magazinban, műsorújságban	október-november*	500.000
AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók	08.01-12.31 között folyamatosan*	500.000
		Összesen(bruttó)1.000.000
Német és Osztrák marketing akció	ütemezés/ időszak	Bruttó összeg
Display megjelenések, AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, mindkét piacra vonatkozóan, valamint közösségi média hirdetések és promóciók	08.01-12.31 között folyamatosan*	1.500.000
		Összesen(bruttó)1.500.000
Cseh marketing akció	ütemezés/ időszak	Bruttó összeg
Display megjelenések, AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók	08.01-12.31 között folyamatosan*	500.000
		Összesen(bruttó) 500.000
Stratégia készítése	ütemezés/ időszak	Bruttó összeg
Hajdúszoboszló turisztikai marketing stratégiájának elkészítése, kiegészítve értékesítési stratégiával	12.15-ig	2.500.000
Hajdúszoboszló kommunikációs stratégia	12.15-ig	500.000
		Összesen(bruttó)3.000.000
		Összesen (bruttó) 23.482.500 Ft

*Természetesen a COVID-19 aktuális előírásainak megfelelően alakítjuk a külföldi marketing aktivitásokat, figyelembe véve a határzárásokat, határátlépési korlátozásokat!