

ELŐTERJESZTÉS

a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft a Turisztikai szervezetek (TDM) fejlesztése
pályázat benyújtásáról és önerejének biztosításáról

Tisztelt Képviselő-testület!

Tisztelt Bizottság!

Meghirdették és kiírásra került a „Turisztikai szervezetek (TDM) fejlesztése” pályázat szolgáló GINOP-1.3.4-15 kódszámú konstrukció. Célunk a meglévő TDM szervezetünk fejlesztésére pályázat benyújtása. A pályázat benyújtásához, - amely első szakaszának végső benyújtási határideje 2016. február 23. - szükséges, hogy a Képviselő-testület támogató döntésével rendelkezünk.

A pályázat főbb adatai:

- * összes maximálisan elszámolható költség 86,6 mFt
- * igényelhető vissza nem térítendő támogatás max. 65 mFt (elszámolható költség 75%-a)
- * önerő mértéke, az elszámolható költségek 25%-a (maximális összeg pályázata esetén 21,6 mFt)
- * a támogatási kérelmek elbírálása szakaszosan történik, az első határidő 2016.02.23.

Támogatható tevékenységek:

Termékfejlesztés – kötelező tevékenység

- a) legalább 2020-ig szóló desztinációfejlesztési stratégia kidolgozása, aktualizálása;
- b) helyi termékek, tradicionális gasztronómia bevonása a turisztikai kínálatfejlesztésbe;
- c) a fogadóterület turisztikai csomagjai kialakításához szükséges, a turisták fogadási feltételeit javító, komfortérzetét növelő kiegészítő fejlesztések (látogatói infrastruktúra)
- d) garantált programok szervezése, meglévő rendezvény-infrastruktúra korszerűsítése;
- e) meglévő túraútvonalak, tematikus útvonalak kijelölése, kitáblázása, (gyalogos, kerékpáros, lovas, nordic walking, vízi stb.)
- f) környezeti fenntarthatóságot és esélyegyenlőséget támogató kisebb fejlesztések;

Szemléletformálás, oktatás és képzés – kötelező tevékenység

- a) részvétel TDM tematikájú szakmai képzésen (a képzéshez a TDM szervezeteknek minimum 50%-os mértékben, saját erőből is hozzá kell járulniuk);
- b) tematikus, célcsoportra fókuszált szakmai rendezvények – például kulturális-, öko-, kerékpáros-, egészségturizmus szolgáltató részére;
- c) környezettudatos és esélyegyenlőségi szemléletformálás, valamint az akadálymentes turizmus iránti érzékenyítés a desztinációban a turisztikai szolgáltatók és a turisták részére (rendezvények, tréningek, motormentes vagy tömegközlekedési eszközök használatát előtérbe helyező tájékoztató projektelemek stb.);
- d) a munkaszervezetek munkatársainak legalább 2 hetes gyakornoki részvétele külföldi desztináció menedzsment szervezetek tevékenységében (gyakornoki program). (a képzésekhez a TDM szervezeteknek minimum 50%-os mértékben, saját erőből is hozzá kell járulniuk);
- e) részvétel egységes tematikájú, a Magyar TDM Szövetség ajánlása alapján kijelölt külföldi fogadóterületekre irányuló tanulmányúton. (A tanulmányúthoz a TDM szervezeteknek minimum 50%-os mértékben, saját erőből is hozzá kell járulniuk).

***Marketing tevékenység – kötelező tevékenység (maximum az elszámolható
összköltség 50%-a)***

- a) helyi szintű turisztikai adatbázis fejlesztése;
- b) belföldi marketingtevékenység, kommunikációs kampányok, turisztikai vásári részvétel – (kizárólag kiemelt jelentőségű helyi TDM szervezetek esetében választható);
- c) helyi promóciós- és marketingtevékenység, attrakciók és szolgáltatások bemutatása (nyomtatott formában kizárólag térkép);
- d) infokommunikációs fejlesztés;
- e) tematikus csomagajánlatok kidolgozása.

Monitoring – kötelező tevékenység

- a) helyi szintű monitoring adatbázis létrehozása, működtetése a Magyar TDM Szövetség által ajánlottak szerint;
- b) negyedéves beszámoló a NGM Turisztikai és Vendéglátóipari Főosztály részére a desztináció működéséről egységes tematika szerint.

A pályázati felhívás értékelési szempontjaiból 2 tétel a jelen állapot szerint nem valósul meg: térségi TDM szervezetben való részvétel, valamint a beszedett IFA minimum 25%-ának átadása a TDM szervezetnek. Az ezekhez tartozó pontszámok elvesztése azt jelentené, hogy egy teljes tökéletességgel megírt pályázat esetén - ahol 1 pontot sem veszíthetünk - is csak a minimális ponthatárt érnének el, miközben a pontok érdekében több kényszerítő vállalat is kellene tennünk.

Egy sikeres pályázat esélyéhez az önkormányzatnak vállalnia kellene, hogy legalább a beszedett IFA 25%-át (idei adatok szerinti becslés alapján kb. 100 mFt) átadja a TDM szervezetnek és azt a fenntartási időszak végéig (2023) fenntartja. Ezzel is csak a kritériumhoz tartozó pontok felét érhetnénk el, de azzal már esély lenne a sikeres pályázatra. (a maximális pontszámhoz az IFA 40%-át kell átengedni) Ezzel a szakma által igényelt nagyobb mértékű IFA visszaforgatás is megvalósulhatna.

Kérném a Képviselő-testületet, hogy a 2016 évi költségvetésben a pályázathoz szükséges önerővel, legfeljebb 15 mFt-al kalkulálni és nyertes pályázat esetén azt részünkre biztosítani szíveskedjen, valamint az IFA nagyobb mértékű visszaforgatását és TDM szervezetünk részére való átadását támogassa.

Kérjük a Tisztelt Tulajdonos Tagokat, Tisztelt Képviselő-testületet, Tisztelt Bizottságot, előterjesztésünket megtárgyalni, határozati javaslatunkat támogatni szíveskedjen.

Határozati javaslat:

Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának Képviselő-testülete támogatja a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft által tervezett, a Turisztikai szervezetek (TDM) fejlesztésére kiírt pályázat benyújtását.

Hajdúszoboszló Város Önkormányzata vállalja, hogy a turizmus fejlesztéséhez a beszedett IFA minimum 25%-át átadja a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft, mint helyi TDM szervezet részére és ezt a vállalását a GINOP-1.3.4-15 pályázat fenntartási időszakának végéig garantálja.

Hajdúszoboszló Város Önkormányzata a projektekhez szükséges legfeljebb nettó 15.000.000,- Ft összegű önerőt költségvetésében a pályázati támogatás elnyerését követően biztosítja.

Határidő: folyamatos

Felelős: jegyző
ügyvezető

Hajdúszoboszló, 2015. december 07.

Kabály Zsolt
ügyvezető igazgató/ TDM menedzser