

Beszámoló Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának Turisztikai Bizottsága részére

Tartalom

Általános összefoglalás	2
Melléklet	3
1. sz melléklet: Belföldi utazási kiállítások részletezése	3
Nyugdíjas Expo 2015.....	3
Adventi Ünnepek a Bazilikánál	3
2. sz. melléklet: Külföldi utazási kiállítások részletezése	4
Oroszország.....	4
Románia	5

Általános összefoglalás

Hajdúszoboszló Város Önkormányzata és a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft között létrejött KEM értelmében a Turisztikai Kft az alábbi feladatokat látta el és képviselte a várost belföldi turisztikai vásárokon (Budapesti Adventi Vásár, Nyugdíjas Expo), valamint 4 külföldi kiállításon és egyéb szakmai programon.

A Turisztikai Kft a 2014. évről áthozott, a 2015. évre vonatkozó felhasználásra szánt keretet, a korábban megadottak szerinti ütemben használta és használja fel.

A teljesítés igazolása fotókkal és szöveges leírással is alátámasztásra kerül a beszámoló mellékletében.

A Turisztikai Kft dolgozói, valamint a város szolgáltatói a lent felsorolt belföldi és külföldi turisztikai vásárokon képviselve teljes körű információt biztosított a város turisztikai szolgáltatásairól az érdeklődőknek, valamint terjesztette a lentebb felsorolt kiadványokat.

- Tematikus kiadvány
- Szállás katalógus
- Kiemelt programok
- Éves programok
- Turisztikai információk
- Turisztikai térkép

Hajdúszoboszló, 2015. december 8.

Kabály Zsolt – Ügyvezető

Melléklet

1. sz melléklet: Belföldi utazási kiállítások részletezése

Nyugdíjas Expo 2015

Turisztikai kiállítás és vásár

Időpont: 2015. december 4-5

Helyszín: Budapest, SYMA Konferencia és rendezvényközpont

A kétnapos rendezvényen a látogatók megismerkedhettek több száz szolgáltatóval és termékkel, amelyek az egészségmegőrzést, az életminőség megtartását szolgálják, kedvezményes üdülési ajánlatok között válogathattak, és számtalan ötletet találhattak a szabadidő tartalmas eltöltéséhez.

Hajdúszoboszló városa 24 m²-en nyolc pulton 11 társiállítóval volt jelen a rendezvényen.

Hunguest Hotel Aqua-Sol**** és Hunguest Hotel Béke ****; Hotel Aurum****; Hungarospa Hajdúszoboszló; Hotel Rudolf***; Hotel Silver****Superior; Magdaléna Hotel; Hotel Járja; Apolló Thermalhotel & Apartments****; Hajdúszoboszlói Fizető vendéglátók Egyesülete, Hotel Pávai

A kiállítás mindkét nap 9 órától 17.00 óráig várta az érdeklődőket.

Évek óta igen élénk az érdeklődés a kiállításon, azt a korosztályt célzottan elérhetővé teszi ez a rendezvény.

A szolgáltatói tapasztalatok nagyon pozitívak voltak ebben az évben is.

Adventi Ünnep a Bazilikánál

Időpont: 2015.12.27-28

Budapest, Szent István tér

Idén már ötödik alkalommal rendezték meg a Szent István téren az Adventi Ünnep a Bazilikánál programot. Hajdúszoboszló első alkalommal vett részt, a Bazilika mellett található „Meseházak” egyikében.

Társiállítóink voltak , Barátság Gyógy-és Wellness Szálloda, Hotel Délibáb, Silver Hotel, Hungarospa Zrt A szolgáltatókkal közösen akciós ajánlatokkal, szórólapokkal népszerűsítettük Hajdúszoboszló turisztikai kínálatát.

Szlovákia, illetve Málta kapott helyet kiállítóként a közelünkben. A látogatókat minden este számos program és fényfestés várta.



2. sz. melléklet: Külföldi utazási kiállítások részletezése

Oroszország

Helyszín: LENEXPO SZENTPÉTERVÁR

Időpont: 2015.10.08-2015.10.10

A Szentpétervári INWETEX kiállítás a Magyar Turizmus Zrt. saját standdal vett részt a kiállításon. Kiállítók:

- ☐ Magyar Turizmus Zrt.
- ☐ 1000 Út Iroda
- ☐ Hunguest Hotels
- ☐ Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft.
- ☐ Budapesti Fesztivál- és Turisztikai Központ

Az első két napon az utazási irodák képviseltették magukat. A termálvíz hatásáról, a gyógycsomagokról érdeklődtek a legtöbben. Az érdeklődők örömmel fogadták az orosz nyelvű anyagokat és a tényt, hogy orosz nyelven folyhat a tárgyalás, a későbbi kapcsolattartás. Az egész évben működő



fürdőkomplexum, mely minden korosztály számára kínál attrakciókat nagyon vonzó volt az érdeklődők számára. Egyéni vendégek is örömmel fogadták a prospektusokat és az ismertetést. Az idősebb korosztály a gyógykezelések áráról, lehetőségeiről érdeklődött, a fiatalabbak, családostok a fürdési lehetőségek mellett a környék programkínálatáról, kirándulási lehetőségekről.

Az MT Zrt. a legmagasabb vezetői szinten képviseltette magát az eseményen, részt vett és tárgyalásokat folytatott dr. Faragó Péter a társaság vezérigazgatója és Glázer Tamás turisztikai vezérigazgató-helyettes is. A magyar delegációhoz csatlakozott Nagy-Rébék Ferenc szentpétervári főkonzul is.

Az orosz beutazó forgalom élénkítése érdekében a Magyar Turizmus Zrt. a Hévíz TDM Egyesülettel, az önkormányzattal, hévízi szállodákkal, valamint az orosz piacon érdekelt utazási irodákkal együttműködésben forgalomélénkítő kampányt indított Moszkvában, melynek 28 millió forintos keretösszegét újabb, 20 millió forinttal egészítik ki a folytatás érdekében. A promóció második, december elején induló szakaszának fókuszában Szentpétervár és az Északnyugati szövetségi körzet áll. Ezek a kampányok folyamatos jelenlétet biztosítanak hazánk turisztikai kínálata számára az orosz piacon, egészen az idei év végéig.

Tapasztalat: Hajdúszoboszló mint gyógyüdülőhely nagyon vonzó az orosz emberek számára, mert több korosztály számára nyújt kikapcsolódást, rekreációs lehetőséget. A kiállításokon és a work shopokon való részvétel nagyon fontos a város megismertetése, népszerűsítése miatt.

Románia

Bukarest – Romexpo

Időpont: 2015. november 12-15

A bukaresti őszi utazási vásár a „TTR” 2015. november 12-15. között került megrendezésre a **Romexpo** vásárcsarnokban. A kiállítás 7500 négyzetméternyi területén 223 cég vett részt, 27% külföldről.

Évek óta őszen is jelen vagyunk ezen a vásáron a Magyar Turizmus Zrt. standján. Hajdúszoboszló képviseltette most is magát a legnagyobb számban: a Hajdúszoboszlói Turisztikai Kft. mellett, a Hungarospa Zrt., Hunguest Hotels (Aqua-Sol, Béke), Premium Hotels (Atlantis, Aurum, Délibáb, Silver) voltak jelen.

A vásári időszak előtt és alatt televíziós spot kampánnyal hívtuk fel a figyelmet Hajdúszoboszlóra és a vásári jelenlétünkre, az érkező vendégek említették is, hogy látták ezt a Romania és az Antena TV-ben.

A 700 km távolság ellenére már nem általános információkat kell nyújtanunk, a vendégek a konkrét ajánlatok miatt keresik fel a standunkat. A piaci helyzetünk megtartása miatt is feltétlenül szükséges jelen lennünk ezen a vásáron: a régi szakmai kapcsolatainkat életben tartjuk (az egész országra kiterjedő kapcsolatok), sőt a moldáviai utazási vásáron való részvételünk óta új határon túli partnereinkkel is találkozhattunk ezen a vásáron.



Kolozsvár- Touristica

Időpont: 2015. november 20-22

2015. november 20-22. között rendezték meg **Kolozsváron** a **Touristica** idegenforgalmi vásárt, mely Erdélyben a legnagyobb (60 kiállító), helyszíne a **Polus Shopping Center**, ahová három nap alatt több mint 15.000 érdeklődő érkezett a napi 12 órás nyitva tartás alatt.

A hajdúszoboszlói szolgáltatók Kolozsváron a Magyar Turizmus Zrt. standja mellett önállóan jelentek meg: a Hajdúszoboszlói Turisztikai Kft-n kívül a Hungarospa Zrt., a Hunguest Hotels képviseletében az Aqua-Sol és Béke szállodák, és a Premium Hotels (Atlantis, Aurum, Délibáb, Silver)

Kolozsváron nagyon jó döntés az önálló megjelenés, mert egyrészt anyagilag is kedvezőbb, másrészt azért is, mert Hajdúszoboszlót olyan kiemelt desztinációként kezelik mind a sajtó, mind a látogatók, hogy hangsúlyosabb „marketing üzenete” van az önálló megjelenésnek és ennek megfelelő önálló háttér design-nak.

Idén is rövid híradást készítettek vásári jelenlétünkről a Look TV, Antena TV, TVR. A fent említett kereskedelmi tévék híradásai az országos műsorba kerültek, és ugyanakkor a riport készítőiben is megerősödött az érdeklődés Hajdúszoboszló iránt, akár a Szoboszlóról való újabb helyszíni tudósítás lehetősége is fölmerült.

Összességében mindkét vásárról elmondható, a vendégek célirányosan keresik ajánlatainkat, a kapcsolattartás, média-megjelenések miatt fontos vásárok.



Nagybánya

Időpont: 2015.10.16-18.

Helyszín: Gold Plaza

Képviselte: Pálvölgyi Éva és Székely Ruth Csengele

A stand központi helyen, a bevásárlóközpont vásárlói által is frekvenciált helyen lett kijelölve számunkra. A kiállításon egyedüli magyar fürdővárosként vettünk részt, mely rengeteg érdeklődőt vonzott standunkhoz. (Félicfürdő és egyéb, kisebb romániai fürdők mellett komolyabb utazási irodák települtek ki a kiállításra).

A kiállítás péntek délelőtt kedvesebb látogatóval indult, a déli órák után, a munka befejeztével felerősödött az érdeklődés a turisztikai kiállítás iránt, egyúttal Hajdúszoboszló standját is elárasztották a tájékozódni vágyók.

Az érdeklődés a szombati napon folytatódott és a vasárnapi napon csúcsosodott. A három nap alatt rengeteg egyéni vendég érdeklődött a szoboszlói ajánlatok, rekreációs és wellness-lehetőségek iránt.

Jó érzéssel töltött el, hogy kivétel nélkül, szinte mindenki ismeri fürdővárosunkat, rendkívül népszerű Hajdúszoboszló a máramarosi régióban.



Regionális TV és rádió is érkezett a helyszínre, ahol személyesen elmondhattuk, hogy mivel várjuk a vendégeket: ár- és szállás-kategóriáktól kezdve, a fürdőzési ill. egyéb szórakozási és kikapcsolódási lehetőségeken át, turisztikai látványosságokig, attrakciókig.

Vasárnap délutánra, a hazaindulás pillanatára már csak néhány prospektus maradt.

Összességében a kiállítást sikeresnek ítélem, és bár sok látogató már csak a Szatmári Élmenyfürdőig megy, Hajdúszoboszlóra is sokan vágnak. A romániai vendégek szerint a termálvíz, a változatos és sokrétű szolgáltatások sokasága, és a vendégeink iránt tanúsított különleges, baráti bánásmód a megkülönböztető erősségünk.