

Tevékenység megnevezése	Tevékenység rövid leírása	Tervezett keret (nettó)	Megjegyzés	Ütemezés
Online PR cikk megjelenések, kampányok	A város turisztikai marketingstratégiájának megfelelő kampányok indulnak az online médiumokban. A kampányok célja, hogy Hajdúszoboszló ismertségét növeljék, népszerűsítsék a szolgáltatásokat, és specifikálisan érjék el a célcsoport potenciális turistáit. A public relations cikkek és kapcsolódó online megjelenések célja, a nagy látogatottságú tematikus online oldalakon, elsősorban 35-60 éves korosztály elérésével, a hírtérkévé formát gyűjtülés, wellness és szórakozás témájú üzenetekből született megjelenésekkel az egyének, szervezetek és környezetük közötti megértés és bizalom megteremtése. Fenntartása, valamint esetleges későbbi érdeklődés felkeltése. Műszaki funkcionalitását tekintve elvart az online felületen történő megjelenés, amelyet a célcsoport személyi számítógép és laptop monitoron olvashat.	3 200 000 Ft	Online marketing mix csomagok, amelyek az adott időszaknak megfelelő célcsoportokra irányulnak valózó megjelenési felületekkel. A mix tartalmaz PR cikk megjelenéseket, képes-szöveges ajánlókat, banneres megjelenéseket, kattintás és megtekintés alapú hirdetéseket, blog bejegyzéseket.	
Offline nyomtatott hirdetések	Nyomatott, nagy példányszámú, elsősorban 50+ korosztályt célzó egészségügyi és gyógyászattal kapcsolatos leírások megjelenítése. Műszaki funkcionalitását tekintve elvart a kezelhető, lapozható, papír alapú kivitelezés.	1 000 000 Ft	3 db hirdetés megjelenítése	
Óráslaplakát-kampány	Nagy forgalmú helyekre tervezett kampányaink során elsősorban Budapest és Észak-Magyarország nagyvárosaiban, valamint az azokhoz vezető autópályákon megjelenő plakátokkal zajlana le. A keret plakáthely bérlet és plakátkészítést is tartalmaz.	700 000 Ft	10 db Standard (eur) méretű óráslaplakát megjelenítése. Ezekből 2 db Budapest közeli, 2 db Észak-magyarországi nagyváros közeli kihelyezéssel.	
Internetes honlapok keresőmarketingle és közösségi oldalak marketingle	Hajdúszoboszló hivatalos weboldalának az internetes keresőben elért eredményeit javítandó, releváns kulcsszavakra irányuló, kattintás alapú adwords kampányok, illetve a legnagyobb közösségi oldalon a város hivatalos turisztikai facebook oldalának, youtube csatornájának népszerűsítését célzó kampányok. Internetes keresőmarketing elemekként a CPC típusú adwords megjelenések, valamint a közösségi oldalunk szintén megjelenésenkénti és aktivításonkénti hirdetéseket tervezünk, elsősorban mobil eszközökre optimalizálva, a 18-35 éves korosztályra fókuszálva. Ezek célja a honlapunk és közösségi oldalunk látogatottságának növelése, ezáltal a tematikus kínálatunk és szolgáltatásaink ismertségének növelése. Műszaki funkcionalitását tekintve elvart a mobiltelefonokon, okostelefonon, okoskészülékeken, tableteken való megjelenés.	2 000 000 Ft	Adwords kampányok futtatása különböző turisztikai termékeinkre, különböző kulcsszókészletekkel. (1.400.000,- Ft) A város hivatalos turisztikai facebook oldalának promóciólása (400.000,- Ft), valamint youtube csatornájának videókamányai (200.000,- Ft)	2017.1. - V. hó
Információs, PR és szóróanyagok készítése	Elsősorban a szolgáltatókkal közös akciókhoz kapcsolódó kiadványok, offline anyagok készítése, valamint Hajdúszoboszló imázsát, népszerűségét és ismertségét növelő információk, valamint PR és szóróanyagok készítése. Felhasználásuk helyi rendezvényeken, kérdőíves felmérések készítésekor, illetve turisztikai kiállítások és vásárok alkalmával kerülnek "szórásra" a turisták és partnerek körében.	500 000 Ft	Különböző szóró- és ajándéktárgyakból összeállított mix.	
TV-s műsorokban való megjelenések	A TV műsorokban való megjelenéseket az országos és regionális csatornákon műsorszponzorációs miniszpotként vagy turisztikai témájú mini sorozatokban való megjelenések jelentik.	1 200 000 Ft	3 db különböző típusú TV-s megjelenés.	
Rádiós műsorokban való megjelenések	Az országos és regionális rádióadásokban tervezett megjelenések, melyek célcsoportjának küldőterületei, pl.: Budapest és környéke, Észak-Magyarország, Észak-Alföld. A rádió megjelenések a hajdúszoboszlói imázs erősítését és a programok hirdetését célozzak meg. A hirdetések mindig az adott időszak programjaira és szolgáltatásaira fókuszálnának.	800 000 Ft	2 db rádió mix csomag hirdetés	
Kreatív anyagok elkészítése	Kreatív anyagok folyamatosan szükségesek, az online megjelenésekhez. Nagyon fontos, hogy ezek az anyagok magas színvonalú, kifogástalan minőségben készüljenek, ezért szükséges, hogy egy szakismerettel rendelkező cég készítse el ezen anyagokat, hiszen ezen kreatívok alakítják a desztináció megítélését elsokent.	400 000 Ft	A kreatív anyagok elkészítése	
Tematikus kiindat bemutatásához szükséges reklámfényképek készítése, fotóarchivum kialakítása	A weboldal fejlesztéséhez és az online hirdetésekhez szükséges kreatívok elkészítéséhez is szükség van jó minőségű fotókra a desztinációról, rendezvényekről, attrakciókról, melyek a látogatók megelégedettségét, bizalmát növelik a termékínálat minőségi fotók általi bemutatásával, fotóarchivum létrehozása mellett.	200 000 Ft	A fotózási szolgáltatás	
Összesen		10 000 000 Ft		