

**Marketingkeret és bontása
2019. III. és IV. negyedév**

Belföld

Belföldi marketing akciók	ütemezés/ időszak	Bruttó összeg
Városi kiemelt rendezvények online, és rádiós promóciója szerepel.	rendezvényeket megelőző 1-2 hónap	1 250 000
AdWords és Youtube hirdetések, évszaknak, tematikának, ünnepeknek, akcióknak megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi médiahirdetések	07.01-12.01-ig folyamatosan	1 500 000
Online PR cikk megjelenések, CT alapú hirdetések, banner kampányok a kínálatunk tematikájához kapcsolódó, országosan látogatott webhelyeken, portálokon	decemberig folyamatosan	1 250 000
Offline nyomtatott hirdetések országos lapokban, valamint budapesti terjesztésű újságokban	szeptember-november közötti időszakokban	825 000
Kitelepülés, kiállítási részvétel	Nyugdíjas Expo november Speciális célcsoport specifikus rendezvények	720 000
	Összesen (bruttó)	5 545 000

Külföld

Lengyel marketing akciók	ütemezés/ időszak	Bruttó összeg
TV hirdetések a Hungarospa Zrt-vel egyeztetve és ütemezve, az előző évek gyakorlatának megfelelően	tervezetten júniustól augusztus elejéig folyamatosan	6 350 000
AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók	folyamatosan	1 500 000
	Összesen (bruttó)	7 850 000
Román marketing akciók	ütemezés/ időszak	Bruttó összeg
AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók	folyamatosan	975 000
Display megjelenések, CT alapú hirdetések, PR cikkek és banner kampányok nagy látogatottságú román portálokon	szeptember-november	500 000
TV hirdetések	október	1 000 000
Kiállítási részvételek	Kolozsvár november	250 000
	Összesen (bruttó)	2 725 000

Szlovák marketing akciók	ütemezés/ időszak	Bruttó összeg
Offline nyomtatott hirdetés egészség / wellness tematikájú magazinban, műsorújságban	szeptember-november	517 600
AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók	folyamatosan decemberig	900 000
Display megjelenések, CT vagy AV alapú hirdetések szlovák online felületeken	szeptember-október	500 000
	Összesen (bruttó)	1 917 600
Orosz és Ukrán marketing akció	ütemezés/ időszak	Bruttó összeg
Display megjelenések, AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók	folyamatosan decemberig	750 000
Kiálltási részvétel	Ungvár szeptember	200 000
	Összesen (bruttó)	950 000
Német és Osztrák marketing akció	ütemezés/ időszak	Bruttó összeg
Display megjelenések, AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, mindkét piacra vonatkozóan, valamint közösségi média hirdetések és promóciók	folyamatosan	750 000
	Összesen (bruttó)	750 000
Cseh marketing akció	ütemezés/ időszak	Bruttó összeg
Display megjelenések, AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók	folyamatosan	750 000
	Összesen (bruttó)	750 000
Izraeli marketing akció	ütemezés/ időszak	Bruttó összeg
Szakmai study-tour szervezése beutaztató partnerek részére	előzetes tervezés szerint szeptember	700 000
	Összesen (bruttó)	700 000

Összesen (bruttó)		21 187 600
--------------------------	--	-------------------