



Beszámoló a Turisztikai marketing keret felhasználásáról  
a 2019. 01-06. közötti időszakban Hajdúszoboszló Város  
Önkormányzatának Turisztikai, Kulturális, Sport  
Bizottsága részére

A beszámolót készítette: Istók Csaba ügyvezető

2019.

# Tartalom

|                                                                              |          |
|------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Belföldi marketing kampányok lebonyolítása.....</b>                       | <b>3</b> |
| 1. Vásárok, kiállítások, kitelepülések .....                                 | 3        |
| 2. Városi kiemelt rendezvények promóciója .....                              | 3        |
| 2.1 online hirdetések:.....                                                  | 3        |
| 2.2. rádió hirdetések:.....                                                  | 3        |
| 2.3 facebook hirdetések: .....                                               | 4        |
| 3. Belföldi marketing: általános hajdúszoboszlói kampányok, hirdetések ..... | 4        |
| 3.1 adwords kampány .....                                                    | 4        |
| 3.2 online hirdetések.....                                                   | 4        |
| 3.3 offline/ nyomtatott hirdetések.....                                      | 5        |
| 3.4 televíziós hirdetések .....                                              | 5        |
| <b>Külföldi marketing kampányok lebonyolítása.....</b>                       | <b>5</b> |
| 1. Lengyelország .....                                                       | 5        |
| 1.1 adwords kampány .....                                                    | 5        |
| 1.2 facebook hirdetések futtatása.....                                       | 6        |
| 1.3 Kiállítások, vásárok .....                                               | 6        |
| 2. Románia .....                                                             | 6        |
| 2.1 online kampány.....                                                      | 6        |
| 2.2 adwords kampány .....                                                    | 6        |
| 2.3 facebook hirdetések futtatása.....                                       | 6        |
| 2.4 Kiállítások, vásárok .....                                               | 7        |
| 3. Szlovákia .....                                                           | 7        |
| 3.1 nyomtatott hirdetések: .....                                             | 7        |
| 3.2 adwords kampány .....                                                    | 7        |
| 3.3 facebook hirdetések futtatása.....                                       | 7        |
| 3.4 On—line megjelenés .....                                                 | 7        |
| 4. Oroszország, Ukrajna, .....                                               | 7        |
| 4.1 adwords kampány .....                                                    | 7        |
| 4.2 facebook hirdetések futtatása.....                                       | 8        |
| 4.3 Kiállítások, vásárok .....                                               | 8        |
| 4.4 Study tour .....                                                         | 8        |
| 4.5 On-line megjelenés .....                                                 | 8        |
| 5. Németország, Ausztria .....                                               | 8        |
| 5.1 adwords kampány .....                                                    | 8        |
| 5.2 facebook hirdetések futtatása.....                                       | 9        |
| 5.3 Kiállítások, vásárok .....                                               | 9        |
| 6. Csehország .....                                                          | 9        |
| 6.1 adwords kampány .....                                                    | 9        |
| 6.2 facebook hirdetések futtatása.....                                       | 9        |
| 6.3 Kiállítások, vásárok .....                                               | 9        |
| 7. Ukrajna .....                                                             | 10       |
| 7.1 Kiállítások, vásárok .....                                               | 10       |
| 8. Izrael.....                                                               | 10       |
| 8.1 Kiállítások, vásárok .....                                               | 10       |

A Turisztikai Bizottság a 2019-es évben is a **marketing** tevékenység megvalósítását feladatfinanszírozással a város Turisztikai Desztináció Menedzsment Szervezetére bízta, melyhez a „Városmarketing keret TDMSZ által ellátott marketingfeladatok finanszírozása” soráról bruttó 35.000 e Ft keretet biztosított. A TDM szervezet részére átadott városmarketing keretből a 01-06 hó időszakban 13.812.400.-Ft, került felhasználásra.

Ebből a keretből az alábbi feladatok valósultak meg 2019. első félévében:

## **Belföldi marketing kampányok lebonyolítása**

### **1. Vásárok, kiállítások, kitelepülések**

- 1.1 Miskolc – Menjünk világgá – Utazási kiállítás – 03.08-09.
- 1.2 Budapest – Városligeti gyermeknap – 05.25-26.
- 1.3 Budapest Brand Tester Fesztivál – Hungexpo – 06.21-23.

### **2. Városi kiemelt rendezvények promóciója**

#### **2.1 online hirdetések:**

- a rendezvények saját aloldalon való hirdetése a programturizmus.hu weboldalon egész évben folyamatosan, a portálról a látogatók a hajduszoboszlo.hu weboldalra átlinkelve további információkhoz juthatnak, a mért adatok szerint a programturizmus.hu weboldaltól 15.215 felhasználó érkezett a 2019-es év első félévében.

#### **2.2. rádió hirdetések:**

A Toros napok, a hajdúsági Ízek fesztiválja, és a Hajdúszoboszlói Grillétel és Sörfesztivál rendezvények hirdetése rövid 15-19 másodperces spot anyagokkal futott a debreceni Best Fm rádióban, az alábbiak szerint

**Szoboszlói Toros Napok** 15 darab 20 másodperces spot 2019. március 11. – 15. között 3 blokkban való sugárzással

**Hajdúsági Ízek Fesztiválja** 20 darab 15 másodperces spot 2019. április 29- május 03. között 3 blokkban való sugárzással

**Hajdúszoboszlói Grillétel és Sörfesztivál:** 12 darab 25 másodperces spot június 03-07. között 3 blokkban való sugárzással, illetve a rendezvényen való bejelentkezéssel 8 db (óránként 2 bejelentkezés)

### 2.3 facebook hirdetések:

A hajduszoboszlo.hu hivatalos facebook oldalán a hajduszoboszlói rendezvények promóciójának erősítése fizetett hirdetésekkel, fotókkal, friss információkkal, melyek segítségével a fesztivál esemény profiljának erősítettük a megtekintését, az alábbiak szerint:

**Szoboszlói Toros Napok** 126,1 ezer elért látogató, 2,8 ezer, azon emberek száma, akik „Érdekel” vagy „Ott leszek” választ adtak az eseményre

**Hajdúsági Ízek Fesztiválja:** 67,6 ezer elért látogató, 1,1 ezer, azon emberek száma, akik „Érdekel” vagy „Ott leszek” választ adtak az eseményre

**Hajduszoboszlói Grillétel és Ssörfesztivál:** 197,4 ezer elért látogató, 4,6 ezer azon emberek száma, akik „Érdekel” vagy „Ott leszek” választ adtak az eseményre

A facebook hirdetésekkel az első féléves 3 gasztronómiai esemény hirdetéseivel összesen 391,1 E látogatót értünk el, melyek közül 8,5 E visszajelzett az eseményre.

## 3. Belföldi marketing: általános hajduszoboszlói kampányok, hirdetések

### 3.1 adwords kampány

Folyamatos adwords és youtube hirdetések futtatása megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók az internetes keresőhálózatban

Megjelenés: 44.555.607

Interakciók: 105.757

### 3.2 online hirdetések

1. ADS tavaszi kampány (Interaktív Sales House – Ügynökség): tematikus női olvasók számára releváns online felületek csomagban értékesítése, 2019.04.16-05.31. 6534 CT, 3.295.155 real user, oldalletöltések: 113.481.040, pl: blikk.hu; szeretlekmagyarország.hu; glamour.hu; noi portal.hu; egeszsegkalauz.hu;

2. Facebook hirdetések, folyamatosan: weboldal látogatottságát erősítő kampány oldalkedvelések: 3.417

emberek száma, akik látták a hirdetést/ elérés: 92.106

videó megtekintés: 434.985

a hajduszoboszlo.hu weboldalra átlinkelők száma: 13.645

3. Kiemelt megjelenések a programturizmus.hu portálon folyamatosan minden esemény és programajánlat megjelenés – korlátlan számú ajánlat, főoldali kiemelések, élménygaléria kiemelések

4. Banner hirdetések, pr cikk megjelenés a <http://itthonotthonvan.hu/> portálon

### 3.3 offline/ nyomtatott hirdetések

1. #kikapcs – Mobil OFF, Élmény On magazin, 15.000 példányszám, családi célközönség számára terjesztett kiadvány, 2019/01 és 2019/02 lapszámában pr cikk és programajánló megjelenítése
2. Nők Lapja magazin 2019/13-as lapszám, nyereményjáték hirdetés.
3. A Nyugdíjasklubok és Idősek „Életet az Éveknek” Országos Szövetsége magazinjában 1/ 1 oldalas hirdetés
4. Nők Lapja Magazin, 2019.04.24./ 205.080 példányszám, 1/ 4 oldalas hirdetés
5. Meglepetés, 2019.05.03./ 79.546 példányszám, 1/ 4 oldalas hirdetés
6. Best magazin, 2019.05.09./81.070 példányszám, 1/ 4 oldalas hirdetés
7. Itthon Van Otthon magazin 1/ 1 oldalas hirdetés, 2019. május 20. a magazin a Kiskegyed, a Népszava, a Vasárnapi Blikk és a Blikk Nők című újságok előfizetői példányaiba behúzával került terjesztésre.
8. Senior Plus Magazin 2 darab 1/ 1 oldalas hirdetés, 2019. június, az aktív 50 feletti korosztály számára szóló turisztikai magazin, turisztikai szempontból a célcsoport ideális, hiszen a több mint 4 milliós célcsoportból, 300-400.000 felhasználóhoz jut el a kiadvány

### 3.4 televíziós hirdetések

1. Gasztro kaland – Miskolci VTV, április-május. Kemencés Csárda és Hunguest Hotel Aqua Sol
2. Vajtó és a világ magazinműsor – június, PAX, Hatos csatorna, D1, Erdélyi Magyar Televízió
3. TV2 Poggyász turisztikai magazin – június 17.
4. RTL Klub, Lifestyle magazin – június 09.

## Külföldi marketing kampányok lebonyolítása

### 1. Lengyelország

#### 1.1 adwords kampány

Folyamatos adwords és youtube hirdetések futtatása megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók az internetes keresőhálózatban 2019.01.01-06.30 közötti időszakban. A hirdetések a hajduszoboszlo.hu/pl weboldalra irányítják a látogatót.

**Megjelenés:** 15.146.264

**Interakciók és kattintás:** 18.633 (ismertségnövelő kampány + videó kampány)

## 1.2 facebook hirdetések futtatása

A hajduszoboszlo.hu weboldal látogatottságának növelésére a facebook.com-on egyedi hirdetések megjelenítése, a hirdetések 466.970 megjelenésből 347.531 látogatót értek el

oldalkedvelések: 0

hivatkozás kattintások: 18.733

videó megtekintés: 234.682

a hajduszoboszlo.hu weboldalra átlinkelők száma: 16.982

## 1.3 Kiállítások, vásárok

1. Katowice – GLOBalnia – 03.29-31.

2. Kielce – Agrotravel – 04.05-07.

3. Lublin – Libelskie Targi Turystyczne – 05.24-26.

# 2. Románia

## 2.1 online kampány

transindex.ro oldalon 2019.04.16-31. között, mely megjelenés imázs erősítés céljából futott, a kampány ideje alatt új ügyfélszerzés 195 generálódott, 214 munkamenetből

## 2.2 adwords kampány

Folyamatos adwords és youtube hirdetések futtatása megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók az internetes keresőhálózatban 2019.01.01-06.30 közötti időszakban.

A hirdetések a hajduszoboszlo.hu/ro weboldalra irányítják a látogatót.

**Megjelenés:** 14.946.629

**Interakciók és kattintás:** 18.559 (ismertségnövelő kampány + videó kampány)

## 2.3 facebook hirdetések futtatása

A hajduszoboszlo.hu weboldal látogatottságának növelésére a facebook.com-on egyedi hirdetések megjelenítése, a hirdetések 329.129 megjelenésből 236.208 látogatót embert értek el

oldalkedvelések: 147,

az emberek száma akik látták a hirdetést/ elérés: 4.176

hivatkozás kattintások: 9.834

videó megtekintés: 242.856

a hajduszoboszlo.hu weboldalra átlinkelők száma: 8.731

## 2.4 Kiállítások, vásárok

1. Kolozsvár – Touristica – 02.15-17.

2. Temesvár – Craft Timisoara – 03.01-03.

3. Bukarest – 02.21-24.

## 3. Szlovákia

### 3.1 nyomtatott hirdetések:

Új szó napilap, Új szó napilap Vasárnapi melléklet ½ és 1/3 oldal hirdetések. 03.38., 04.11., 04.23, 05.30, 06.13.

### 3.2 adwords kampány

Folyamatos adwords és youtube hirdetések futtatása megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók az internetes keresőhálózatban 2019.01.01-06.30 közötti időszakban. A hirdetések a hajduszoboszlo.hu/sk weboldalra irányítják a látogatót.

Megjelenés: 6.710.997

Interakciók és kattintás: 4.261 (ismertségnövelő kampány + videó kampány)

### 3.3 facebook hirdetések futtatása

A hajduszoboszlo.hu weboldal látogatottságának növelésére a facebook.com-on egyedi hirdetések megjelenítése, a hirdetések 101.566 megjelenésből 74.954 embert értek el, melyek az alábbi aktivást eredményezték

oldalkedvelések: 179,

emberek száma, akik látták a hirdetést/ elérés: 4.132

hivatkozás kattintások: 4.389

video megtekintés: 72.900

a hajduszoboszlo.hu weboldalra átlinkelők száma: 4.048

### 3.4 On—line megjelenés

Új szó on-line, kattintás alapú banneres hirdetés az ujszo.hu/utazz oldalon, április-május

## 4. Oroszország, Ukrajna,

### 4.1 adwords kampány

Folyamatos adwords és youtube hirdetések futtatása megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók az internetes keresőhálózatban 2019.01.01-06.30 közötti időszakban. A hirdetések a hajduszoboszlo.hu/ru; weboldalra irányítják a látogatót.

Megjelenés: 17.653.483

Interakciók és kattintás: 49.847 (ismertségnövelő kampány + videó kampány)

## 4.2 facebook hirdetések futtatása

A hajduszoboszlo.hu weboldal látogatottságának növelésére a facebook.com-on egyedi hirdetések megjelenítése, a hirdetések 517.061 megjelenésből 395.573 embert értek el, melyek az alábbi aktivitást eredményezték

oldalkedvelések: 91,

emberek száma, akik látták a hirdetést/ elérés: 2.256

hivatkozás kattintások: 18.905

video megtekintés: 412.828

a hajduszoboszlo.hu weboldalra átlinkelők száma: 16.570

## 4.3 Kiállítások, vásárok

1. Moszkva – MITT – Március 17-19. Regionális megjelenés Debrecennel.

## 4.4 Study tour

A Magyar Turisztikai Ügynökség study tour pályázati alapból elnyert támogatásból 06.19-22. között 5 fő tour operátort, 1 fő újságírót és 1 fő utazási bloggert láttunk vendégül. A 4 nap alatt a vendégek megismerték a város és a régió turisztikai kínálatát, workshop keretén belül találkoztak a város szállodai szolgáltatóival, és bemutattuk nekik a Hungarospa fürdőkomplexumot.

## 4.5 On-line megjelenés

PR cikk a <http://swjournal.ru/news> portálon

# 5. Németország, Ausztria

## 5.1 adwords kampány

Folyamatos adwords és youtube hirdetések futtatása megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók az internetes keresőhálózatban 2019.01.01-06.30 közötti időszakban. A hirdetések a hajduszoboszlo.hu/de weboldalra irányítják a látogatót.

Megjelenés: 11.890.794

Interakciók és kattintás: 12.182 (ismertségnövelő kampány + videó kampány)

## 5.2 facebook hirdetések futtatása

A hajduszoboszlo.hu weboldal látogatottságának növelésére a facebook.com-on egyedi hirdetések megjelenítése, a hirdetések 53.432 megjelenésből 42.366 látogatót értek el, melyek az alábbi aktivitást eredményezték

oldalkedvelések: 40

emberek száma, akik látták a hirdetést/ elérés: 1.456

hivatkozás kattintások: 1.599

video megtekintés: 47.289

a hajduszoboszlo.hu weboldalra átlinkelők száma: 1.461

## 5.3 Kiállítások, vásárok

1. Drezda - Reisemarkt Közös megjelenés a Hungarian Travel beutaztató partnerrel. 01.25-27.

# 6. Csehország

## 6.1 adwords kampány

Folyamatos adwords és youtube hirdetések futtatása megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók az internetes keresőhálózatban 2019.01.01-06.30 közötti időszakban. A hirdetések a hajduszoboszlo.hu/cs weboldalra irányítják a látogatót.

Megjelenés: 9.312.147

Interakciók és kattintás: 4.715 (ismertségnövelő kampány + videó kampány)

## 6.2 facebook hirdetések futtatása

A hajduszoboszlo.hu weboldal látogatottságának növelésére a facebook.com-on egyedi hirdetések megjelenítése, a hirdetések 75.886 megjelenésből 59.605 embert értek el, melyek az alábbi aktivitásokat eredményezték

oldalkedvelések: 8

emberek száma, akik látták a hirdetést/ elérés: 139

hivatkozás kattintások: 2.378

video megtekintés: 19.871

a hajduszoboszlo.hu weboldalra átlinkelők száma: 2.147

## 6.3 Kiállítások, vásárok

1. Brno – Regiontour – 01.17-20.

## **7. Ukrajna**

### **7.1 Kiállítások, vásárok**

1. Kijev – UITT -03.27-29.

## **8. Izrael**

### **8.1 Kiállítások, vásárok**

1. Tel-Aviv – IMTM -02.12-14. Regionális megjelenés Debrecennel.