



Hajdúszoboszlói Városi Televízió

4200 Hajdúszoboszló Szilfákajla 7.

Tel./Fax.: (52) 557-777

e-mail: szoboszlottv@gmail.com

Beszámoló

Hajdúszoboszlói Városi Televízió



42/2020 (V.21) polgármesteri határozat értelmében:

Beszámoló

A Hajdúszoboszlói Városi Televízió 25 éve van jelen a hajdúszoboszlói lakosok otthonában, a kor elvárásainak megfelelően, egyre modernebb sugárzásban.

A HVTV szerepkörei, műsorpolitikája és kapcsolatrendszere

A helyi televízió a város életéről nemcsak tájékoztat, hanem alakítója is annak, olyan kultúrateremtő és közvetítő műhely, amely nélkül ma már nehezen képzelhető el a világhírű fürdőváros és turisztikai központ.

A szakmai tapasztalatok gyarapodása, az M1 regionális debreceni stúdió szerkesztőségével kialakult munkakapcsolat, a Helyi Televíziók Országos Egyesületének (HTOE) szakmai segítsége, illetve a szerkesztő és a munkatársak szakmai tudása a Hajdúszoboszlói Városi Televíziót széles skálájú, változatos műsorok kialakítására, sugárzására tették alkalmassá, népszerűvé és nézetté a városban.

A Hajdúszoboszlói Városi Televízió egy kisebb közösség életébe tud betekintést nyújtani. Hajdúszoboszló nem nagyváros, lélekszáma jelenleg 24.000 fő körül van, ebből körülbelül 4000 gyermek. A városban tartózkodók létszáma jelentősen megnövekszik a nyár folyamán, hiszen ilyenkor számos desztináció felkeresi a fürdővárost, nagyon sok a visszatérő vendég, illetve a városban újonnan felbukkanó külföldi vendég, új területekről, országokból.

Több testvérvárosi kapcsolatot is ápol Hajdúszoboszló, így lengyelekkel, németekkel, de Csángó földdel is szoros kapcsolat alakult ki. Ezek meghatározó tényezők a városi televízió szempontjából, mert egyrészt a rendezvényeken mindig jelen van a televízió stábja, építi a kapcsolatokat, interjúkat készítenek, és így viszik a televízió jó hírnevét a város vendégei.



A XXI. század követelményeinek meg kell feleljen, naprakész legyen. A városon kívüli (turista) közönséggel történő találkozók alkalmával tájékozódik arról, hogy hova sorolható technikai felszereltségében a HVTV.

Analóg és digitális műsorkínálat

A Hajdúszoboszlói Városi Televíziót is sokan nemes egyszerűséggel, csak egy szobaantennával nézik, nincs előfizetésük, így az adótorony megléte a földfelszín szóráshoz nem elhanyagolható, de az éves költségvetésből a fenntartás jelentős összeget igényel. Ugyanezen torony teszi lehetővé az Invitel analóg szórásának elérhetőségét is.

A kezdetektől elérhető televízióink ezen rádiófrekvenciás vételi módon. Egy komolyabb fejlesztés történt az évek során ezen a területen, a törvényi kötelezettségből és a fejlődés melletti elkötelezettségünkéből adódó digitális átállás. Az idők szavát televízióink megértette és élni tudott a változásokkal. Sok televízió nem tudta sikeresen venni az átállással kapcsolatos kihívást, így jelentős néző veszteséget és szolgáltatóknak történő kiszolgáltatottságot szenvedtek el. Televízióink ezen a ponton is, minden csatornán változatlan nézőszámmal, sikeresen vette a kanyart.

Az adótorony komoly üzem, üzemeltetése nem gyerekjáték, így a Nagyfrekvencia Hírközlési és Informatikai Kft. számos alkalommal siet segítségünkre. A legtöbb problémát távoli újraindítással meg tudják oldani, látják a hibákat. Emellett is évi néhány alkalommal Hajdúszoboszlóra kell utazniuk karbantartás céljából. Tornyunk elvárhatóan teljesíti feladatát, bár örök probléma az, hogy nem ideális helyre van telepítve. Leginkább a nyári nagy meleget nem bírja a torony, ilyenkor túlmelegszik a berendezés és leáll. Sajnos nem megfelelőek a körülmények, nincs légkondicionálás és a ház lakóközössége, bár egyértelmű anyagi előny számukra az adó ottléte, nem járul hozzá a további fejlesztéshez hosszú évek próbálkozása ellenére. (például: nagyipari száraz hűtőt szerettünk volna felvinni vagy a kiszolgáló berendezéseket hűvösebb helységbe áttelepíteni, a lift gépház bár elsőre jól hangzik, de számos okból nem megfelelő megoldás) Tehát marad a rendszeres karbantartás.



A városi televízió fontos célja minden szolgáltatón keresztül elérhetővé válni, a csatornaleosztásokban szerepelni, minden hajdúszoboszlói háztartásba eljutni a legjobb minőségben. Jelenleg épp frekvenciaváltás folyamata zajlik

Továbbá a szolgáltatók is összeolvadás, felvásárlás alatt állnak, ami szintén egy olyan folyamat, amire várni kell, még lezajlik. Ennek során a jelenlegi frekvencia kiszolgáló helyről új frekvenciára kerülnek a helyi televíziók. Ez hátrányt nem jelent, csupán egy folyamat. A hatóságok elvégezték a szükséges kiírásokat, új pályázók is nyújthattak volna be igény, az eljárás során a HVTV frekvenciájára más igényt nem nyújtottak be, így automatikusan a televízió folytathatja munkáját az új sávban 2020. szeptember 1-től. Változatlanul a rádióhullám a 24 ezer lakásba eljut. A Telekom IPTV műsorleosztásában jelenleg jelen van már a városi televízió, így több település, számos háztartásba eljut az adás. További 8 környező település láthatja a sikeres barter üzletnek köszönhetően hírhozónkat, magazinjainkat.

Nem minden szolgáltató akar bekerülést adni, csak súlyos milliók megfizetése mellett. A városi televíziók viszont ezt nem tudják megfizetni, megegyezésre kell törekedni. A célunk tehát, hogy valóban minden hajdúszoboszlói háztartásban elérhetőek legyünk! Ez a rádióhullám szerint 24.000 fő, tehát a város teljes lakossága. Valamint a fent említett további nyolc településen nézhetik a HVTV adását.

Jelenleg sokan csak az interneten (facebook, youtube) érnek el bennünket városon belül is, mert nem rendelkeznek kábel televíziós szolgáltatással vagy szobaantennával, ami csak egy egyszeri beruházás, vagy éppen azért mert már inkább szándékosan az internetes portálokat részesítik előnyben. Cél maximális szolgáltatás nyújtása közösségi oldalon, minél inkább proaktívnak lenni, mert erre reagálnak a leghamarabb nézőink, és jelenleg a HVTV is itt tud a leggyorsabban beszámolni a napi eseményekről, hiszen friss híradónk heti egy alkalommal van.

Műsorszerkezet, műsorstruktúra

A Hajdúszoboszlói Városi Televízió immár negyedik éve megszakítás nélkül sikeres pályázatot visz a MTVA Mecenatúra pályázatán, ami a Hírhozó című híradós műfajblokkot támogatja.

Természetesen korábban is futott a pályázat kisebb nagyobb megszakításokkal.



Az új, lendületes, változatos műsorstruktúra viszont elnyerte a szakemberek tetszését, támogatását.

A HVTV több éve sikeresen pályázik MTVA Mecenatúra által kiírt híradós, közéleti híradó pályázatra, én pedig vezetőként immár negyedik éve folyamatosan sikeresen nyújtok be pályázatot. A kiírás évről évre változik, mindig van valami változás.

A Hajdúszoboszlói Városi Televízió hosszú évek óta nyújt be pályázatokat, hiszen a fenntartó/tulajdonos elvárása is, hogy a városi költségvetés mellett saját bevételre törekedjen a szervezet. Működtetünk képűságot, de a mai világban ezt a felületet már egyre kevesebben használják, inkább a fenntartó és városi partnercégeink privilégiumává vált.

Kevés lakossági hirdetés van csupán, amiből nem lehet megfelelő saját bevételre szert tenni. Ez is egy újabb kihívás a televíziók számára, amin felül kell kerekedni, meg kell oldani, haladni kell a korrall. Így mi, a televízióknk is nyitott a lakosság, a hirdetőkn felé. Frissítettük Facebook profilunkat, új modern köntöst kapott, a hirdetni vágyókat pedig minden alkalommal biztosítjuk, hogy hirdetéseik nemcsak képűságon jelenik meg, hanem bónuszként Facebook oldalon is.

Tehát az elvégzendő feladatok köre igen széles. Nem csak a híradó, a hírek publikálása a napi rutin része. Ma a néző minden platformon értesülni akar a legfrissebb hírekről azonnal. Előnyben részesülnak a városban zajló események, így kiállítások, kulturális események, ünnepek, szavalóversenyek, konferenciák, de jelen vannak a törvényszéki, bírósági hírek, rendszeresen szerepel az adásszerkezetben rendőrségi beszámoló, de részt veszünk bírósági tárgyalásokon stb. A repertoár tulajdonképpen kimeríthetetlen. Aminek hírértéke van, az bekerül a Hírhezóba.

Azok az anyagok amelyek inkább kulturális jellegű beszámolók, könyvbemutató, Világkóstoló, hangverseny stb. a 45 perces híradót követő magazinba kerülnek be. Az anyagok kiválogatása közösen történik a szerkesztőkkel, stábértekezleten, majd a felelős szerkesztő dönt, mi kerülhet adásba, miből lehet anyagot készíteni. Ugyancsak a felelős szerkesztő feladata az adásmenet összeállítása, amikor is a már kész anyagok tükrében tud mérlegelni, számolni, hogy mi kerülhet valóban képernyőre, mi fér bele a 45 percbe (ami azért körülbelül 55 percig tolható ki), és melyik anyag, téma kerülhet esetleg következő adásba. A felelős szerkesztő teljes függetlenséget élvez, saját mérlegelési jogköre a híradó gyártása, munkáját nagyban segíti a műszaki vezető is. Az erkölcsi normák, a híradó gyártás írott és íratlan szabályai és sok egyéb külső tényező szerepet játszik a műsorkészítés során.



Hajdúszoboszló egy tágabb turisztikai térség része, amihez mind a Hortobágy mind a Tisza tó környéke is hozzátartozik. A turizmus további élénkítése érdekében ezért nemcsak az adásvételi körzeten jár forgatni a HVTV stábja, hanem számos protokolláris eseményen is részt vesz az előbb említett térségekben is. Sőt kisfilmet is forgattunk már a Sarud egyedülálló vízi paradicsomáról, játszóteréről, annak fejlődéséről, majd két év múlva visszatérve egy „ilyen volt, ilyen lett” típusú beszámolót is készített.

Hortobágyi ki- és behajtáson egyaránt jelen van a HVTV. De Debrecen is fő célpont, televízióink rendszeresen tesz eleget a meghívásoknak kulturális eseményeken, bírósági tárgyalásokon.

Egyértelműen látható tehát, hogy a nyitottság a fő mozgatórugó a műsorszerkezet kialakításában.

Külön Facebook oldalt is működtet ma már minden haladó szellemű média. A HVTV Facebook felületén tud napi szinten többször is hírt adni a történésekről, a városi eseményekről, illetve várostáblán kívül történekről. A technikai fejlődésnek köszönhetően szükség és igény szerint képes bárhol, bármikor élőben bejelentkezni, ez a Facebook oldalon azonnal meg is jelenik. Fotó-riporter is dolgozik a televízió stáb tagjaként. A fotós jelen van szinte minden a körzetben történő balesetnél, ahova mentők, tűzoltók, rendőrök kivonulnak.

Számos balesetről, tüzesetről, káreseményről beszámolunk, és természetesen együttműködve más csatornákkal ezeket az anyagokat kérésre át is adjuk országos televízióknak így például leginkább az RTL-nek, de esetenként a TV2-nek is.

Igyekszik a televízió a kapcsolatokat ápolni, így az anyagok átadása baráti alapon működik, egész pontosan a kapcsolatok kialakítása mélyítése az elsődleges. Korábban élő partnerségek mentek tönkre, szűntek meg a korábbi vezető vaskalapossága miatt. Célunk, hogy ezeket a megromlott szakmai kapcsolatokat megújítsuk.

Lakossági igény is a napi felület gondozása, pontosan nyomon követhető, ki kereste fel Facebook oldalunkat, mi volt a legnézettebb, mi váltott ki kommentelést, esetenként kommentháborút.

A médiahatóság pályázati feltétele a kész anyagok, híradó feltöltése YouTube csatornára, weboldalra.

Havonta egy alkalommal a tulajdonos kérésének megfelelően élő képviselő-testületi ülés közvetítünk, ami egyszerre, egy időben jelenik meg a tanácskozással, mind a Facebookon, mind sugárzásban.



Helyi Televíziók Országos Egyesületével való kapcsolat

A Hajdúszoboszlói Városi Televízió tagja a Helyi Televíziók Országos Egyesületének. Jelenleg ajánlás útján lehet egyesületi taggá válni, ehhez három tagtelevízió ajánlása szükséges, indoklással. Az egyesület egy fontos tényező a televíziók életében, hiszen az elnöksége minden változásról, fontosabb feladatokról tájékoztatja a tagokat.

A Helyi Televíziók Országos Egyesülete alapvető céljai közé tartozik, hogy a már működő és az újonnan alakult tagtelevíziók munkáját támogassa szakmai, jogi és gazdálkodási szempontból. Jogi és gazdasági tanácsadók segítik útmutatásaikkal, javaslataikkal a tagokat, amikor arra igényt tartanak. Segítenek a hatóságokkal, mindenekelőtt az Nemzeti Média- és Hírközlési Hatósággal kapcsolatos konfliktusok feloldásában.

A HTOE egyébként is nagy hangsúlyt fektet arra, hogy a lehető legharmonikusabb viszonyt alakítsa ki a tagtelevíziók és az NMHH között. Az évenként kétszer is – mindig más-más településen – megrendezésre kerülő Helyi Televíziók Országos Találkozóján az összejövettel aktuális témája mellett mindig külön fórumlehetőséget kapnak az NMHH képviselői, akik a helyszínen válaszolnak a helyi televíziók képviselőinek kérdéseire. A gyakorlati haszna ezeknek a fórumoknak az, hogy az NMHH egyre inkább odafigyel a helyi televíziók speciális helyzetére, s kikéri a HTOE vezetőségének véleményét a tagtelevíziókat érintő kérdésekről. Ígéretük szerint ez a jövőben is mindig így lesz majd, ami azért lényeges, mert a helyi televíziósokon kívül senki sem ismeri igazán azokat a különleges körülményeket, amelyek a működésüket végigkísérik, s ezek ismerete nélkül még egy pályázatot sem lehet úgy kiírni, hogy az a helyi televíziózás javát szolgálja.

Szintén alapvető feladata a helyi televíziókat érintő jogszabályok létrehozásában és végrehajtásában való közreműködés, a tagtelevíziók érdekeinek képviselete. Aktuális kérdés jelenleg a módosításra váró médiatörvény kidolgozásában való részvétel. Történelmi esélye a helyi televíziózásnak, hogy beleszólhat az őt érintő cikkelyek tartalmának megállapításába, s nem a feje felett döntenek a sorsáról. A helyi televíziósok helyett nagy valószínűséggel senki sem fogja megmutatni a kodifikátoroknak a változtatások helyét és mibenlétét, ezért maguknak kell elérni, hogy úgy változzon a törvény, ahogy a helyi televíziózás fennmaradása érdekében változnia kell.



Tevékenysége immár igen szerteágazó, de legfőbb célja ugyanaz maradt: megteremteni és erősíteni a helyi televíziós öntudatot, összefogni és egységében szakmailag, gazdaságilag erőssé, a médiapiacra pedig jól eladhatóvá tenni a helyi televíziókat.

Elérni, hogy hivatkozási ponttá váljanak nem csak a településükön, hanem országszerte is.

A tagtelevíziók között napi szintű kommunikáció zajlik emailen keresztül, hiszen vannak közös magazinműsorok, ahova ajánlani lehet témákat, elkészíteni, legyártani az anyagokat, és a magazin műsorokban ezeket minden tagtelevízió ingyen sugározhatja.

Ugyanígy vannak általában felajánlások egyedi gyártású filmekből, anyagokból, sőt a Savaria filmszemlék műveket is használhatja minden egyesületi tag.

Az egyesület elnöksége szintén ebben a formában értesíti a tagokat fontosabb feladatokról.

A HVTV immár két alkalommal nyerte el a lehetőséget, hogy Hajdúszoboszlón rendezzék meg a HTOE tavaszi éves találkozóját, ami egyben a Helyi Érték pályázati díjkiosztója is, programokkal, vacsorával.

Kábelszolgáltató váltással kapcsolatos tények

Korábban említettük, hogy televízióink DVB-T MPEG4 szabványos műsorszórásban földfelszíni vétellel elérhető. Korábban, a digitális átállás előtti történeti időnkben, sugárzásunk létrejöttékor kábelhálózaton is elérhetővé váltunk. A Kaptár Informatika Kft. hálózatával adótornyunkon keresztül kapcsolódtunk össze. Később ezen cég utódai, a FiberNet, majd az Invitel is egyszerűen, hagyomány elven, kölcsönös érdekünk okán, egyszerűen egy antennával fogták adásunkat és továbbították analóg kábelhálózatukon.

A Telekommal közel egy évig tartott az egyeztetés, folyamatos levélváltás, mire bekerültünk a csatornakinálatba, így kerültünk az újonnan kiépített, tisztán digitális kábelszolgáltatások világába. Ebben sikertörténetet írhattunk, úttörőkké váltunk az úton, segítve ezzel a tagtelevíziók munkáját. Szakdolgozatomat is ennek égisze alatt dolgoztam ki, amit az egyetemen a szakemberek jeles minősítéssel értékelték, gratulálva kitartó munkánkhoz, sikertörténetünkhöz.



Az Invitel még jelenleg is adja analóg műsorát, ebben változás nem történt, ahogy az elmúlt években sem és ahogy a szolgáltató korábban tájékoztatott még legalább 2 évig eltart az egyesülés, mire a DIGI mindenhol kiépül és át tudja venni az Invitel előfizetőit, mármint, aki ezt választja. Az szolgáltató jelenleg is igen erőszakos hadjáratot folytat az előfizetőkért. A lakosoknak szabad döntési joguk van, hogy melyik szolgáltatót választják. Meg kell jegyezzük, hogy a nézőknek egyre tudatosabban kell viselkedniük szolgáltató váltáskor, hiszen a legtöbb vételi helyen van alternatíva, versenytárs. Amennyiben az ember nem elég tudatos, kötelezőnek érzi bármely okból egy szolgáltatóval történő szerződés kötést, később kiderülhet, rosszul választott. (Már most látjuk, hogy a DIGI szolgáltatóval szerződő fizetővendéglátók kicsit későn kapcsoltak az ügyben, hogy lengyel adó nem szerepel a kínálatban, míg az összes többi univerzális szolgáltatónál van.)

A Telekom ügymenetét alapul véve a DIGI szolgáltatóval gyorsabb ütemben valósulhat meg a szerződéskötés. A jogi osztály tehetetlensége ellenére, az a lényeg, hogy mai nap már kijelenthetjük, hogy **bekerültünk a DIGI műsorválasztékába** Hajdúszoboszlón. Gondos gazda módjára végigkísérve a folyamatot és sürgetve azt, sikerrel jártunk.

Fontos itt megjegyeznünk, ahogyan azt már egy eljárásrend hiba miatt hozzánk is megérkező bizottsági kérdésre is lereagáltunk, az Invitel DIGI váltás nem összefonódó, hanem paralel kérdés. A felvásárlás során az Invitel nem szűnt meg, hanem a DIGI cégcsoport tagja lett. Mind a felhasználók, mind a média szolgáltatók szempontjából az „áttérés” egy teljesen új szolgáltatóval történő kapcsolatfelvétel, annak feltételei mellett.

A HVTV képviseletében 2019 novemberben már több alkalommal kerestem fel műszaki vezető kollégámmal az Invitel ügyfélszolgálatát nem találva más utat a kommunikációra. Nem történt előrelépés. Decemberben keresték meg a HVTV szerkesztőségét telefonon, egy majdani egyeztetés céljából. Így indult el a kapcsolat, és kezdődött a levélváltás emailen keresztül.

Az ügymenetet nem a HVTV diktálta. Heti levélváltásban történtek az információcserék és előrelépések, tájékozódás, dokumentumok bekérése, átadása. A váratlan veszélyhelyzet beállta előtt, amire senki sem számított előre, még márciusban megtörtént effektíve összekapcsolódás, az optikai kábel behúzása, még márciusban, a járványügy helyzet bejelentésével viszont megragadt az ügymenet a DIGI jogi osztályán. Ebben azóta sem történt előrelépés, tehát szerződése a HVTV-nek még nincs. A műszaki osztály ajánlott fel egy megoldást, ez a megvalósult tesztadás, ami sem a mi, sem a nézők szempontjából semmilyen hátránnyal nem jár, ez egy átmeneti megoldás addig, amíg visszaáll a munkarend és létrejön a szerződés.



Nézettségmérés lehetőségeiről

A lakosság eléréssel kapcsolatban televízióinkat kizárólag az adótornyunk karakterisztikája és teljesítménye határozza meg, a rádió engedély, mint végső műsorszolgáltatási engedélyünk alapján. Kiindulási alap a nézettség megállapításánál, minden adótoronnyal rendelkező televízió esetében. A Médiahatóság részéről is a rádióhullám szórása szerint vélelmezett 24 ezer fő, azaz megközelítőleg 11 ezer háztartás, tehát a város teljes lakossága látja a HVTV adását anélkül, hogy bármelyik szolgáltatónál előfizető lenne. Tehát, ahogy korábbi válaszukban is részletesen kifejtettük, aki a HVTV adását szeretné nézni egy egyszeri beruházással, egy szobaantenna megvásárlásával ezt minden további nélkül megteheti.

A Nielsen foglalkozik globálisan és a magyar piacon is automatizált reprezentatív nézettségméréssel, aki szisztematikusan nem méri a helyi televíziók nézettségét. Próbálkoztunk a DIGI Kft.-től előfizető és cégcsoporton belüli megoszlás adatokat kérni, választ a mai napig nem kaptunk.

Tájékozódunk a HTOE tagtelevízióktól a nézettségmérés lehetőségeiről azon kívül, amit a facebook és youtube nyújt a televíziók számára. Nem készülnek ilyen felmérések, hiszen ennek több milliós nagyságrendű a kiadási oldala.

Arra vonatkozó adatok, hogy az egyes szolgáltatóknál hány bekötés van, pedig üzleti titok.

Nem hivatalos forrás szerint csupán csak 5%-ra tehető a Digi bekötések száma Hajdúszoboszlón az összes háztartás figyelembevételével, közvetlen környező településen DIGI szolgáltatás egyelőre nincs.

A Youtube csatorna nézettségét, és a feliratkozókat vetettük össze - amit bárki megtehet – megyei szinten. Ezek alapján a megyében a legnézettebb városi televízió vagyunk, követőnk, feliratkozóink több, mint a akár a Debrecen Televíziónak, ami ráadásul a szoboszlói DIGI kínálatában nem is látható. Eszerint tehát különböző hírműsorok anyagait vetettük össze, DTV - HVTV, és megállapíthattuk, hogy nézettségünk ezen anyagok alapján többszöröse a Debrecen Televíziónak. Ami kihasználatlan marad bizonyos területeken, mint első és leghitelesebb hírforrás, ami napi többszöri élő tájékoztatásra alkalmas facebook oldalunkon keresztül. Az összehasonlításban azért a DTV hasonló adataira hivatkozunk, mert nyilvánvalóan Ők a



legnagyobb helyi TV megyénkben, besorolásuk is hasonló hozzánk, hiszen információink szerint körzeti televízióvá csak idei év szeptemberétől fognak szándékuk szerint válni.

A HTOE elnöksége is gyorsan a segítségünkre sietett ebben a témában. Lovass Tibor elnök úr azonnal köremailt indított, Szerencsés János elnökségi tag, korábbi elnök telefonon hívott fel tájékoztatást kérve, hogy mi áll a feltett kérdések hátterében. Részletes tájékoztatásomat követően Szerencsés János kérte, adjam meg elérhetőségét Polgármester Úrnak és amennyiben érdeklődésre tart számot nagyon szívesen részletes tájékoztatást ad széleskörűen mind a kábelszolgáltatókkal folytatott hosszú évek huza-vonájáról, a nézettségmérés szintén lehetetlen helyzetéről a milliós nagyságrendű tételek miatt. Szerencsés János HTOE 06-20-931-1355

Nézők tájékoztatása a járványügyi helyzetben

A tájékoztatás töretlen és folyamatos volt a veszélyhelyzet ideje alatt is, hiszen törvényi kötelezettségünknek eleget kell tennünk, bármilyen helyzetben. Kaptak a televíziók iránymutatást a Médiahatóságtól arra vonatkozóan, hogyan kell eljárni a veszélyhelyzet alatt, milyen témájú műsorokkal lehet feltölteni az adást. Az NMHH folyamatosan nyomon követi a híradásokat, kiemelten a pályázatos műsorokat. Számunkra nem jelentett pihenőt a közel kettő hónap, minden pénteken másfél-kétórás friss műsorral vártuk nézőinket.

Pénteken friss hírekkel a Hírhozóban, vasárnapi magazin műsorunkba pedig dokumentum filmekkel, kisjátékfilmekkel, Orsi tornával vártuk nézőinket.

A Médiahatóságtól a HTOE elnöke a járványügyi helyzet elején iránymutatást, állásfoglalást kért a működésre vonatkozóan, illetve kaphatnak-e a városi televíziók engedményt a veszélyhelyzet alatt. Az iránymutatás alapján a műsorok sugárzását folytatni kellett, kikötés volt, ha elfogynának a forgatható témák ne töltsük meg a tartalmat ismétlésekkel, csak abban az esetben, ha a veszélyhelyzetben valami új köthető az adott anyaghoz, tartalomhoz. Továbbá szabadabban lehetett magazinós témákat felhasználni a közéleti magazin műsorban. A HTOE felhívta a figyelmet, hogy a járványügyi helyzetben mindenki lehetősége szerint ingyen ajánlja fel a vetíthető magazinműsorait, illetve folytatódtak a közös magazin műsorok készítése is.

Tehát bőven van jelenleg is ingyen felhasználható műsor.



Ezek mellett továbbá a Médiahatósággal szerződésben rögzített feltételeknek teljes mértékben eleget kellett tennünk. Szerződésben rögzített adásstruktúrákon önhatalmúlag, még a járványügyi helyzetben sem volt felhatalmazásunk változtatni.

A pályázatos anyagokat továbbra is kiemelt figyelemmel követte, követi az MTVA Mecenetúra.

Hírhozóinkban minden héten az aktualitásokat tártuk nézőink elé. Több alkalommal készítettünk telefonos interjút, Bodó Sándor államtitkár úr a veszélyhelyzet ideje alatt is egy alkalommal befáradt stúdiónkba, majd pedig video konferencia keretein belül beszélgettünk vele az foglalkoztatáspolitikai aktualitásiról. De stúdiónk vendége volt a szintén jelentős szerepet vállaló Debreceni Toborzó Iroda parancsnoka Nagy Zoltán, aki szintén a veszélyhelyzet kezdetén és most a védekezés harmadik szakaszában is kifáradt stúdiónkba. A járványügyi helyzetben az első vonalas információcsatornát használtuk minden pénteken a friss kormányintézkedésnek megfelelően tájékoztattuk a lakosokat, a legfrissebb Kormány tájékoztatás szerint.

A Médiahatóság iránymutatása szerint mindig friss anyagokkal töltöttük fel hírműsorunkat.

Mindemellett vasárnapi magazin műsorainkban Savaria filmszemle dokumentumfilmjeiből, kisjátékfilmekből, vagy éppen a tavalyi nyári hangulatot idéztük fel hosszabb összeállításainkkal.

Mivel alpolgármester asszony részéről kérés érkezett arra irányulóan, hogy mozgassuk meg a nézőket, törvényes keretek között ennek eleget téve, Ónodi Orsolya mazsorett oktató segítségével készítettünk egy kis átmozgató tornát a szabadban, minden héten teljesen frissen rögzített felvételekkel.

Annak ellenére, hogy az elmúlt időszakban az illetékesek egy részének a nyilatkozási hajlandósága nem teljesen kielégítő, mi minden követ megmozgatva tájékoztatjuk a lakosságot a legfontosabb kérdésekről, hiteles forrásból, a lehető leghamarabb.

Értékelés

Úgy gondolom elfogulatlanul nem tudnám műsorainkat értékelni, de megteszik ezt külső szemlélőként más szakemberek, akik követik, elemezik műsorainkat.

A Médiatanács folyamatos felügyeletet gyakorol a HVTV műsorai felett, egy 6 tagú szakmai bizottság értékeli, minősíti hírműsorunkat és teljes műsorstruktúráinkat minden évben. A minőségi,



magas színvonalon gyártott anyagainknak köszönhetően ez a szakmai bizottság immár negyedik éve töretlenül biztosít támogatásáról, minden alkalommal javasol minket a Média Mecenatúra programba.

Továbbá a közelmúltban legmagasabb szinten a Kúria is vizsgálta anyagainkat, műsorfolyamunkat, minősítette szakmai munkánkat, mely szerint teljes mértékben közérdeklődésre számot tartó hírműsorunk, a szerkesztői szabadsággal élve, de semmiképp nem visszaélve, a törvényesség szem előtt tartásával, mindent elkövetve az arányos tájékoztatásért készülnek hírműsoraink.

Fejlesztési igényünkben miért a magasabb árajánlatot jelöltük meg, miért azt választotta a HVTV

A 2 digitális szolgáltató, a Telekom és a DIGI között különbség van abból a szempontból is, hogy a 2 szolgáltatónak a kapcsolódáshoz más más a jel elvárása. Míg a Telekom elvárt jele a csatlakozásunkhoz egy „egyszerű” szabványos SD SDI jelfolyam amit közvetlenül előállít az adás lebonyolító gépünk, addig a DIGI-nek egy Multicast MPEG4 (sok-sok technikai specifikációval) jelfolyam. A technológia amit a 2 szolgáltató használ, ezen az oldalon lényegében megegyezik, tehát szempontunkból ez generálta azt a különbséget, hogy a Telekom-hoz csatlakozásunkhoz nem volt szükséges beruháznunk encoderre, a DIGI esetében igen.

A 2 különböző ajánlat alapján árat kaptunk kettő a célunknak megfelelő eszközre, amiből a 139.300-al drágábbat választottuk. Választásunkat már a fejlesztési igény bejelentésekor 4 pontba szedve indokoltuk, de akkor most nézzük ismét, kicsit egyszerűbben, összehasonlító módon.

Engedjék meg, hogy műszaki dolgokba ne menjek bele részletesen, kettő a célnak teljesen megfelelő eszközről van szó. A továbbiakban „választott encoder” és „konkurens encoder”-két fogok utalni a 2 különböző készülékre.

A választott encoder a magyar CableWord fejlesztése, terméke. A cég méltán híres a professzionális produkciózás, televíziózás beszállítójaként. Jelenleg is használunk a CableWord által gyártott termékeket adótornyunkban, az eddigiekben soha nem ezekkel a részegységekkel volt gond, a fentebb említett zord körülmények ellenére is teszik a dolgukat a hét 7 napján, a nap 24 órájában. A hazai gyártó terméke mellett, nem csak az áll, hogy már ismerjük, megbízunk benne, hanem az is, hogy azonnal raktárról tudja szállítani a terméket, és vitathatatlan, hogy az alkatrész



ellátás, szerviz háttér annál nem lehet stabilabb, mint hogy a gyártó országunk határain belül található. További hatalmas előny, hogy a technikai támogatás azonnal személyesen a fejlesztő csapat tagjától kérhetünk, aki távfelügyeleti eszközzel azonnal tud a készülék működésébe beavatkozni, szakértője a készüléknek, nem a „használati utasítást olvasgatja” a vonal másik végén. A CableWord kimondottan ismeri a magyar helyi televíziók struktúráját, munkáját, lehetőségeit így a készülékeiket ezen speciális igények figyelembevételével fejleszti.

A kínai gyártmányú „olcsó” konkurens encodert forgalmazón keresztül tudtuk volna beszerezni, az országban szervizháttérre, azonnali alkatrész ellátása nincsen. Technikai segítségnyújtást a vásárlása esetén velünk szerződésbe kerülő Rexfilm Kft. látná el, mint viszonteladó, alkalmanként 22.200 Forint plusz kiszállási díj ellenében. A készülékről, a márkáról semmilyen személyes tapasztalatról nem tudunk.

A professzionális produkciózás és a televíziós életében egy eszköz kiválasztásakor sokkal fontosabb a megbízható folyamatos üzemelés szempontja, mint a háztartások választása esetén. Ezért van, hogy a fenti szempontok sokkal többet nyomnak a latba, mint más egyéb.

A nézőket szolgáló televíziózás elkötelezettjeiként, tisztelettel:

Dömény István

műszaki vezető

Tiliczky Katalin

igazgató – felelős szerkesztő

Hajdúszoboszló, 2020. május 31.