



Budai és Társa Tanácsadó Kft.

Gyógyhelyfejlesztési Stratégia

Hajdúszoboszló



2015. szeptember

Tartalomjegyzék

1.	Vezetői összefoglaló	3
2.	Helyzetelemzés	5
	Kereslet-kínálat elemzése	5
	Célcsoport elemzés	6
	Fő attrakció (fürdő), valamint a kiegészítő turisztikai termékek/szolgáltatások elemzése	10
	Egészségügyi háttér infrastruktúra bemutatása	14
	A gyógyhely minősítés során vizsgált környezeti feltételek állapota	14
	Versenytárs analízis.....	16
	A településfejlesztési eszközökbe hogyan integrálódik a gyógyhely	21
	A gyógyhelyen belüli turisztikai kapcsolatrendszer elemzése	21
	TDM szervezet.....	21
	Egyéb a település fejlesztésében érintett szervezetek	22
	SWOT analízis	22
3.	Jövőkép meghatározása	24
	A stratégia megvalósítását követő célállapot leírása	24
4.	Célok, fejlesztési irányok meghatározása, prioritások kijelölése	25
5.	Intézkedési terv	29
	A szabadtéri színpad korszerűsítése és fejlesztése	29
	Multifunkcionális csarnok és szabadtéri rendezvénytér kialakítása	31
	A Szent István Park gyógyparkká alakítása.....	33
	A Bánomkerti erdő rekreációs parkerdővé alakítása	34
	A fürdő főbejáratának és a város emblematisztikus épületeinek díszkivilágítása	35
	Kulturális tematikus útvonal kialakítása	36
	Parkosítás, zöld felület növelése	37
	Kereskedelmi helyszínek fejlesztése	38
	A Szilfákajla sétáló utcává tétele.....	39
	Kerékpáros barát szolgáltatások fejlesztése	40
	Egységes turisztikai információs táblarendszer kialakítása	41
	Turisztikai vállalkozások szemléletformálása	42
6.	A célok megvalósulását mérő indikátorok	44
	Mellékletek	46

1. Vezetői összefoglaló

Hajdúszoboszló gyógyhely Magyarország egyik legismertebb és legnagyobb vendégforgalmat lebonyolító egészségturisztikai célpontja. A 238 km² területű, közel 24 ezer lakosú város az Alföld északkeleti részén található, Budapesttől 206 km-re keleti irányban, Debrecentől 20 km-re, délnyugatra, az Észak-Alföldi régión belül, Hajdú-Bihar megyében, a Hajdúszoboszlói Kistérség tagjaként. A termálvízre épülő turizmus hazánk egyik nemzetközi szinten is legismertebb fürdővárosává tette Hajdúszoboszlót. A város gazdaságának alapját a turizmus és kapcsolódó szolgáltatásai jelentik, mely a vállalkozások specializációjában, valamint a vendéglátóhelyek, kereskedelmi szálláshelyek számában, idegenforgalmi adóbevételekben is megmutatkozik. Az idegenforgalom és az azt kiszolgáló infrastruktúra működtetése kiemelkedő szerepet tölt be a foglalkoztatásban. A városban működő vállalkozások több mint $\frac{3}{4}$ -e alapvetően szolgáltatási jellegű területeken tevékenykedik. A terciér szektoron belül az országos értéknél lényegesen magasabb a szálláshely-szolgáltatásra és vendéglátásra specializálódott vállalkozások aránya.

A gyógy- és termálvizéről ismert gyógyfürdőt és strandot, az Aquaparkot, illetve az Aqua-Palace fedett élményfürdőt együttesen évente több mint két millió fő látogatja. Az Aquapark területe 2014-ben egy extrém zónás csúszdaparkkal bővült ki. A belföldi és külföldi turistákat egyaránt váró település számos szolgáltatással várja vendégeit. Hajdúszoboszló a turizmus területén több mint 80 éves hagyományokkal és tapasztalattal rendelkezik, mely kiegészül a helyiek vendégszeretetével. Hasonló turisztikai hagyományokat csak néhány versenytársa tud felmutatni – pl. Budapest, vagy egy-két balatoni település. A vendéglátóhelyek száma az elmúlt időszakban évről évre emelkedik. 2012-ben a tízezer főre jutó számuk megközelítette a 110 egységet, mely több mint kétszerese a megyei, régiós és országos értéknek.

Hajdúszoboszló Város Önkormányzata a turizmus fejlesztését kiemelt prioritásként kezeli, szoros együttműködésben a város főbb turisztikai attrakcióival és a helyi vállalkozásokkal. A helyi TDM szervezet 2009-ben alakult. Célja, hogy Hajdúszoboszlón hatékonyabb, koncentráltabb turizmusfejlesztés és turisztikai városmarketing tevékenység valósuljon meg egy szakmai szervezet irányításával. A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. a városban tevékenykedő turisztikai szervezetekkel napi szintű partneri kapcsolatot épített ki, melyek elősegítik a szakmai munka minél hatékonyabb kivitelezését. Továbbá kiváló együttműködési szerződéseket kötött több oktatási intézménnyel és egyéb cégekkel, melyek a partner kapcsolatok regionális és országos szintű kiszélesítését eredményezték. A szervezet nagymértékben hozzájárul a város turisztikai attrakciónak fejlesztéséhez, bővítéséhez.

Jelen projekt keretében a gyógyhely fejlesztésének fő célja, hogy vendégbarát, magas minőségű szolgáltatásokat kínáló, egész éves programlehetőséget biztosító, újszerű kínálati elemeket magában foglaló fejlesztések valósuljanak meg, hozzájárulva ezzel a település vendégforgalmának bővítéséhez, illetve az ebből származó bevételek növeléséhez.

A stratégiában tervezett intézkedések célja:

- gyógyhelyhez illő, egységes városkép kialakítása,
- komplex szemléletű településfejlesztés megvalósítása,
- a város és a turisztikai övezet új létesítményekkel, szolgáltatásokkal történő bővítése,
- a turisták által felkeresett terület kibővítése,
- a történelmi városmag és a turisztikai központ összekapcsolása,
- a fürdő környezetének rendezése,
- új programhelyszínek-attrakciók kialakítása,
- az önkormányzati fejlesztések által újabb fejlesztések generálása a magánszektorban.

A tervezett intézkedések négy fő csoportra oszthatóak:

- Turisztikai attrakció- és szolgáltatásfejlesztés;
- Turistabarát környezet, vonzó városkép kialakítása;
- Kapcsolódó infrastruktúra fejlesztés;
- Marketingkommunikációs tevékenység.

A GINOP forrásból megvalósítandó intézkedések prioritási sorrendjét, valamint hozzávetőleges forrásigényét az alábbi táblázat foglalja össze:

Prioritás	Intézkedés	Forrásigény
1.	Szabadtéri színpad korszerűsítése, fejlesztése	20-150 millió Ft
2.	Fürdő főbejárat díszvilágítása, fényfestése	35 millió Ft
3.	Szent István park gyógyparkká alakítása	50-150 millió Ft
4.	Kereskedelmi helyszínek fejlesztése	50-100 millió Ft
5.	Turisztikai információs táblarendszer	20 millió Ft
6.	További épületek díszvilágítása, fényfestése	60 millió Ft
7.	Parkosítás, zöld felületek növelése	10-100 millió Ft
8.	Kerékpáros barát szolgáltatások fejlesztése	50-80 millió Ft
9.	Bánomkerti erdő rekreációs parkerdővé alakítása	30-100 millió Ft
10.	Kulturális tematikus útvonal kialakítása	40 millió Ft

A GINOP forrásból megvalósuló fejlesztések nagyban javítják Hajdúszoboszló gyógyhely jellegét, így hazai és nemzetközi egészségturisztikai versenyképességét.

A Gyógyhelyfejlesztési stratégia egyéb intézkedéseinek végrehajtása, így a Gábor Áron utcában kialakítandó Multifunkcionális csarnok és szabadtéri rendezvényter megépítése, valamint a Szilfákálja – legalább részben megvalósuló - sétálóutcává alakítása egyéb, a későbbiekben meghatározásra kerülő forrásokból lehetségesek.

2. Helyzetelemzés

Kereslet-kínálat elemzése

Hajdúszoboszló évtizedek óta a legjelentősebb magyarországi fürdőváros, kiemelt gyógyhely¹, országos viszonylatban is jelentős vendégforgalmat bonyolít. Fürdője, a Hungarospa az egyik legismertebb és legnagyobb forgalommal rendelkező fürdőkomplexum az országban. A város földrajzi elhelyezkedésének, megközelíthetőségének, valamint az elmúlt években végrehajtott fejlesztéseknek jelentős hatása van a gyógyhely fejlődésére.

Hajdúszoboszlón az önkormányzat többségi tulajdonában álló Hungarospa Hajdúszoboszló Zrt. kínálata határozza meg a város turisztikai arculatát. A város gyógyvize elsődleges vonzerőnek nevezhető, az erre kiépült egészségturizmuson belül jelen van a gyógyturizmus és wellness turizmus, de egyre jobban körvonalazódik az orvosi turizmus térnyerése is. Három generációs fürdőváros, minden piaci szegmens számára kiépítették a szolgáltatásokat. Hajdúszoboszló a magyarországi TOP 10-es városok listáján a harmadik helyet foglalja el az összes vendégforgalom alapján, a belföldi turizmus tekintetében a másodikat Budapest után.

A belföldi turizmusban legnépszerűbb magyarországi települések, 2014
(a kereskedelmi szálláshelyek vendégéjszaka száma alapján)

	Település	Belföldi vendégforgalom	
		Vendégéjszakák	
		száma	2014/2013
1.	Budapest	923 221	+1,9%
2.	Hajdúszoboszló	510 100	+4,8%
3.	Siófok	489 453	+5,1%
4.	Zalakaros	338 836	+9,9%
5.	Hévíz	320 892	-4,0%
6.	Gyula	315 096	+12,0%
7.	Balatonfüred	309 713	+12,4%
8.	Sopron	297 170	+10,2%
9.	Bük	274 633	-0,1%
10.	Eger	263 383	+12,2%

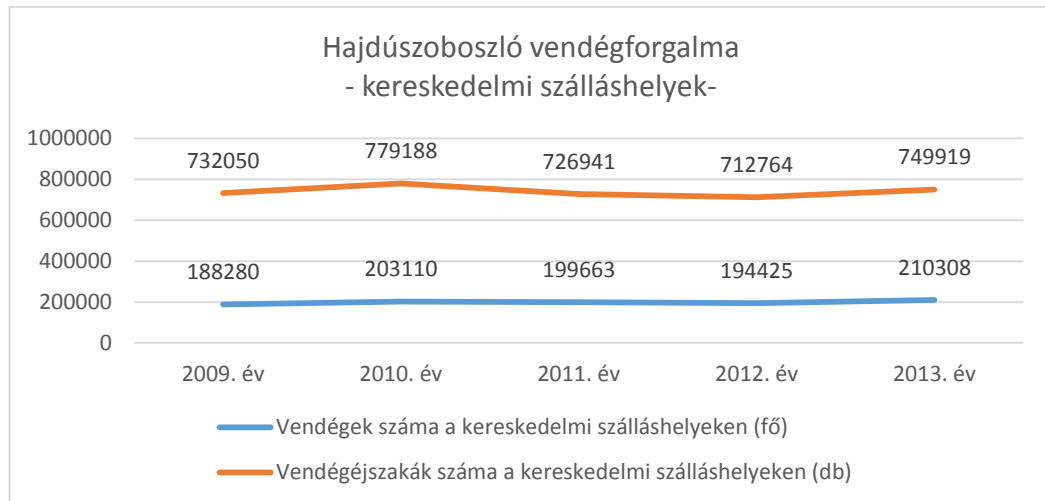
1. ábra: A belföldi turizmusban legnépszerűbb magyarországi települések 2014

Forrás: KSH adatok

A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma alapján Hajdúszoboszló a legnépszerűbb települése az Észak-Alföldi régiónak. A régió vendégéjszakáinak közel fele Hajdúszoboszlón realizálódik. A külföldi és belföldi vendégforgalom tekintetében nincs lényeges eltérés, mindkettő esetében visszafogott emelkedés tapasztalható az elmúlt években.

¹Az egészségügyről szóló 1997. évi CLIV. törvény 247. §-a (2) bekezdésének x) pontja alapján az Országos Tisztifőorvosi Hivatal (OTH) engedélyezi gyógyhely megnevezés használatát.

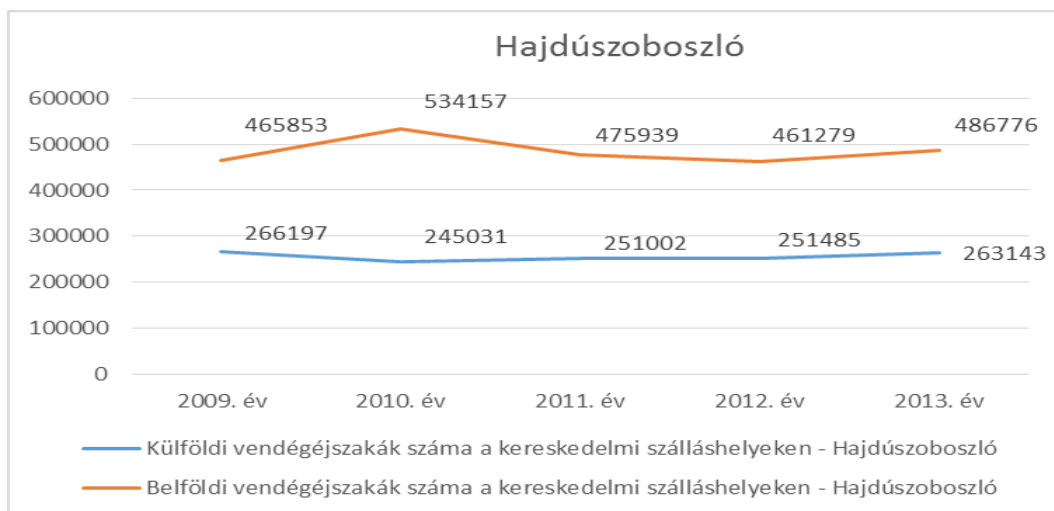
Hajdúszoboszló forgalma az ide érkező vendégek és vendégéjszakák tekintetében az utóbbi években a következőképpen alakult:



2. ábra: Hajdúszoboszló vendégforgalma

Forrás: KSH

A városban eltöltött vendégéjszakák külföldi-belföldi aránya évek óta hasonló tendenciát mutat. Lényeges változás, átrendeződés figyelhető meg azonban a vendégek összetételét illetően, akikre egyre inkább jellemző az árérzékenység.



3. ábra: Hajdúszoboszló vendégforgalma külföldi és belföldi megoszlásban

Forrás: KSH

Célcsoport elemzés

Hajdúszoboszló a régió meghatározó turisztikai desztinációja, turisztikai kínálata iránt tehát élénk a kereslet, amit a városban regisztrált vendégek száma is jól mutat.

Vendégek számának alakulása Hajdúszoboszló szálláshelyein

	összesen	magyar	külföldi
2005	222.773	162.013	60.760
2006	272.293	205.347	66.946
2007	298.765	211.786	86.979
2008	299.951	202.859	97.092
2009	276.713	189.474	87.239
2010	279.904	199.802	80.102
2011	268.549	180.591	87.958
2012	269.844	178.109	91.735
2013	286.394	191.601	94.793
2014	305.347	198.608	106.739

4. ábra: Vendégek számának alakulása Hajdúszoboszló szálláshelyein

Forrás: Hajdúszoboszló Önkormányzata, KSH

2014-ben az előző évhez viszonyítva 4,9 %-kal 1.063.721-re nőtt a vendégéjszakák száma, ami az eddigi legmagasabb forgalmat generáló 2007-es év óta a legnagyobb érték.

Vendégéjszakák a hajdúszoboszlói szálláshelyeken

2005-2014. között

	összesen	magyar	külföldi
2005	1.006.369	637.236	369.132
2006	1.166.343	786.447	379.896
2007	1.206.711	796.083	410.628
2008	1.193.510	759.171	434.339
2009	1.097.018	720.269	376.749
2010	1.058.430	720.825	337.605
2011	973.922	629.522	344.400
2012	978.816	605.926	372.890
2013	1.013.809	631.633	382.176
2014	1.063.721	638.365	425.356

5. ábra: Vendégéjszakák számának alakulása Hajdúszoboszló szálláshelyein

Forrás: Hajdúszoboszló Önkormányzata, KSH

A belföldi és külföldi vendégek megoszlása 60-40% arányú. Továbbra is jellemző a magyarok túlsúlya, bár a külföldi vendégéjszakák száma 2014-ben arányaiban jobban nőtt. A vendégek átlagos tartózkodási ideje alacsonyabb (2014-ben 3,5 nap, mely stagnálást mutat az előző évhez viszonyítva), mint a 2000-es évek elején (országos tendencia), viszont a városba látogató turisták száma 2014-ben minden korábbi adatot felülmúlt, összesen 305.347 főt regisztráltak a szállásadók. A turisztikai kereslet vizsgálata során a külföldi vendégek nemzetiségi megoszlására is szükséges figyelemmel lenni.

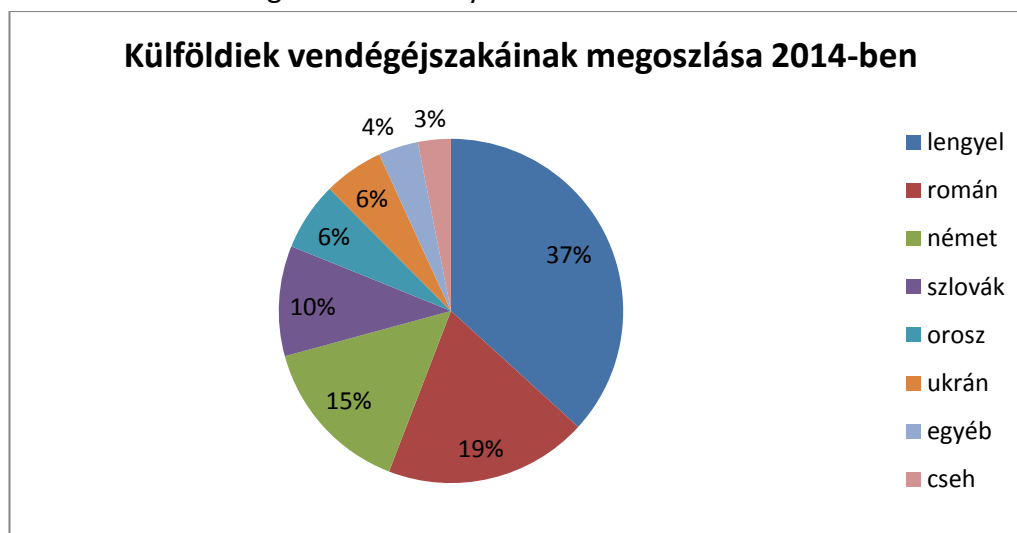
Hajdúszoboszló vendégforgalma nemzetiség szerinti megoszlásban
2014-es adatok (zárójelben az eltérés 2013-hoz képest)

Nemzetiség	Vendégéjszaka szám	Vendégszám (fő)	Átlagos tartózkodási idő
lengyel	156.384 (12,2%)	41.048 (13,8%)	3,8 (-0,1%)
román	81.215 (16%)	28.145 (16,3%)	2,9 (0%)
német	63.401 (-4,3%)	5.745 (-6,3%)	11 (+0,2%)
szlovák	44.056 (9,4%)	15.390 (15,9%)	2,9 (-0,1%)
orosz	27.312 (57,8%)	3.041 (29,7%)	9 (1,6%)
ukrán	23.883 (-0,9%)	5.708 (-4,4%)	4,2 (0,2%)
cseh	13.169 (19,6%)	2.920 (15,5%)	4.5 (0,1%)
osztrák	2.596 (0%)	553 (-0,1%)	4.7 (2,2%)
holland	1.417 (2,8%)	378 (-34,3%)	3,7 (54,2%)
olasz	1.037 (13,8%)	407 (16,7%)	2,5 (-3,8%)
svéd	1.019 (-0,3%)	211 (-7,9%)	4,8 (6,7%)
angol	801 (24,6%)	238 (19,6%)	3,4 (6,3%)
belga	497 (-23,9%)	116 (23,2%)	4,3 (0%)

6. ábra: Vendégforgalom alakulása Hajdúszoboszlón nemzetiségek szerint

Forrás: Hajdúszoboszló Önkormányzata, KSH

Az elmúlt évek forgalmi adatait vizsgálva megállapítható, hogy – az országos tendenciákhoz hasonlóan – a német piacról érkező vendégek száma folyamatosan csökken. 2014-ben csupán 63 ezer vendégéjszakát regisztráltak a térségből, mely a 10 évvel ezelőtti adatokhoz képest közel 150.000 éjszakával kevesebb. Jelenleg a legtöbb vendég Lengyelországból érkezik, őket követik a román, német, szlovák, orosz és ukrán vendégek. A szlovák és a cseh piac is emelkedő tendenciát mutatott az előző években, az ukrán és orosz piac helyzete a politikai-társadalmi feszültségek miatt bizonytalanná vált.



7. ábra: Külföldi vendégéjszakák Hajdúszoboszlón nemzetiségek szerint

Forrás: Hajdúszoboszló Önkormányzata, KSH

Célcsoportok elemzése motiváció szerint

A fürdővendégek az egyes szolgáltatás típusok szerint a következő célcsoportokba tartoznak.

Strand

A teljes létesítmény szempontjából a legnagyobb bevételt a strand generálja, a termálfürdőben keletkező gyógyászati kezelések és magának a gyógyfürdőnek a bevétele azonban összesítve még ezt is meghaladja. Napjainkra egyre inkább jellemző az, hogy a családok turisták a gyermekek részére rendelkezésre álló szórakozási lehetőségek alapján választanak desztinációt. Ennek megfelelően fontos a kisgyermekek és a fiatal korosztály igényeinek figyelembe vétele.

	Életkor	Családi állapot	Motiváció	Belföldi	Külföldi
Strand célcsoportja	21-40 év	gyermekes családok (Elsődleges), független fiatal felnőttek (Másodlagos)	pihenni vágyók, gyermekbarát kikapcsolódást és élményt keresők	keleti országrészből és a fővárosból	szlovák, román, lengyel és ukrán

Gyógyfürdő, gyógyászat

A komplexum második legjelentősebb bevételi forrását a gyógyfürdő jelenti, amely a gyógyászati szolgáltatásokkal kiegészítve a strandbelépőkből származó bevételt is meghaladja, így ezen látogatókat is elsődleges célcsoportnak tekintjük.

	Életkor	Családi állapot	Motiváció	Belföldi	Külföldi
Gyógyfürdő célcsoportja	65 év fölött (Elsődleges), 45-65 év között (Másodlagos)	házaspárok (Elsődleges), egyedül érkezők (Másodlagos)	gyógyulás, a rehabilitáció vagy a betegségmegelőzés	keleti országrészből és a fővárosból	német (Elsődleges), ukrán, orosz és osztrák

Aquapark

Az Aquapark fő célcsoportja részben átfedésben van a strand által megcélzott közönséggel, így annak szolgáltatásai az elsődleges célcsoport igényeit elégítik ki.

	Életkor	Családi állapot	Motiváció	Belföldi	Külföldi
Aquapark célcsoportja	11-18 év között	gyermek – gyermekes családok (Elsődleges), fiatal felnőtt (Másodlagos)	mozgásban gazdag szórakozásra vágyók, valamint az extrém vízi élmények kedvelői	keleti országrészből és a fővárosból	szlovák, román, lengyel és ukrán

- **Fő attrakció (fürdő), valamint a kiegészítő turisztikai termékek/szolgáltatások elemzése**

Hajdúszoboszló turisztikai kínálatának legfontosabb eleme egyértelműen a fürdő.

A hajdúszoboszlói fürdő vendégforgalma kiemelkedő a hazai turisztikai attrakciók között, évente közel 1.400.000 látogatót fogad. A termálfürdő és az Aqua-Palace az év teljes egészében várja a látogatókat, a strand valamint az Aquapark pedig május 1. és szeptember 30. között látogatható. A Hungarospa az Aqua-Palace fejlesztésével olyan piaci rést ragadott meg, amely meghosszabbítja a szezont, és a családos látogatók számára kínál élményeket fedett helyszínen. Ezek az attrakciók a klasszikus turisztikai szezonon kívül is növelik a vendégek tartózkodási idejét, ennek megfelelően közvetetten szezonhosszabbító hatással rendelkeznek, tekintettel arra, hogy a hidegebb hónapokban kínálnak megújult vonzerőket.

1925-ben mélyfúrás következtében a földből kb. 1100 méter mélységből 75°C-os meleg termálvíz tört elő. Analízisek alapján megállapítást nyert, hogy a mélyfúrásból jódos, brómos, konyhasós, hidrogén karbonátos termálvíz tört fel, amelynek jótékony hatásainak kihasználása végett 1928-ban megépült az első gyógyvizes medence. A sok évtizedes tapasztalatok alapján a víz alkalmasnak bizonyult az ízületi, idegrendszeri, izom, érrendszeri, bőrgyógyászati és nőgyógyászati problémák bizonyos fajtáinak kezelésére. A városban a gyógyvízre alapozott gyógyászati központon kívül járóbeteg-ellátás működik.

Termálfürdő és Gyógyászat

A fürdőépület 1970-72. évben épült, majd jelentősebb fejlesztés történt az 1998-99. évben, amelynek során az új terápiás épületrészt emelték, továbbá korszerűsítették és bővítették az ún. kádas-fürdő épületszárnyat. Ezen rekonstrukció keretében már nem került sor a termálfürdőcsarnok teljes felújítására. A külső termálmedencék jelenlegi formájukat az 1998. évi rekonstrukció keretében kapták meg. A termálfürdő alábbiakban leírt szolgáltatásfejlesztései mellett magának a csarnoknak a felújítása is nagy jelentőséggel bír, tekintettel arra, hogy számos része az 1970-es években került kialakításra, és ezek korszerűsítésre szorulnak. A fürdő gyógyászati kapacitása jelentős, a nagyközönség számára is elérhető, valamint az orvos társadalom körében is ismert kutatások támasztják alá a gyógyvíz jótékony hatását.² A gyógyfürdőben több mint negyven féle kezelés áll a betegek rendelkezésére, többek között masszázs, iszapkezelés, súlyfürdő, víz alatti masszázs, víz alatti gyógytorna, különböző elektroterápiás és a legmodernebb soft lézerkezelések, melyeket többnyire kombinálva alkalmaznak. A fürdő reumatológusai az orvos igazgató vezetése mellett látják el a létesítmény vendégeit, betegeit. A gyógyvíz, összetétele alapján számos betegségtípus kezelésére szolgál, így például ízületi, idegrendszeri, izom, érrendszeri, bőrgyógyászati és nőgyógyászati problémák bizonyos fajtáira.

Az 1999-es fejlesztés során teljesen megújult termálfürdő, modern, kétszintes épületében pedig jelentős gyógyászati kapacitásnövekedés történt. Négy új nyitott medence épült, melyekben a különböző attrakciók kaptak helyet. E nyitott medencéket körülölelik a tágas közlekedő folyosók. A termálfürdő csarnokában három fedett medence található, amelyek

²A fürdő azon létesítmények egyike, amely a honlapján a gyógyhatással és eredményekkel kapcsolatban köznapi nyelven tájékoztatja a közönségét is Csodálatos Gyógyulások menüpont alatt. Ez a marketingtevékenység fontos eleme, amellyel azonban sok más gyógyfürdő nem él.

Hajdúszoboszló Gyógyhelyfejlesztési Stratégia 2015-2020

hőfoka 32, 36, 38°C, ezeken kívül pedig az épületben további 3 gyógyvizes medence (súlyfürdő, víz alatti torna) szolgálja ki a vendégeket. A következő fejlesztési ütemet a medencecsarnok Széchenyi Terv által támogatott felújítása jelentette 2002 őszén. Szintén ekkor épült az úgynevezett kádfolyosó feletti emeleti szárny, ahol elsősorban a szomszédos Aqua-Sol szálloda vendégei részére alakítottak ki kezelő helyiségeket. A földszinten három orvosi rendelő, különböző kezelésekre, illetve tangenter használatára alkalmas helyiségek és gyógytornaterem található, amelyeket az emeleten masszírozók, kezelőhelyiségek illetve kisebb pihenőterek egészítenek ki.

Strand

A fürdő fedett épületeit a nyári főszezonban (május 1-től szeptember 30-ig) látogatható 30 hektáros parkban elterülő strand egészíti ki a gyógyító szolgáltatások mellett. Ezen a nagyterjedésű területen összesen 13 - a pezsgő medence kivételével vízforgatóval ellátott - medence található több mint 13 ezer négyzetméter vízfelülettel. Májusban és szeptemberben a strand a vendégforgalomtól függően csökkentett számú medencével üzemel. 2002-ben teljesen megújult a strand infrastruktúrája a Széchenyi terv keretében, amely fejlesztés során az Európai Unió követelményeknek megfelelő új, vízforgató-szűrő rendszerben üzemelő medencék épültek. Kiemelkedő attrakciót jelent az úgynevezett mediterrán tengerpart, mely több mint 6 ezer négyzetméteres vízfelületével Közép-Európa legnagyobb épített medencéjének számít, és melynek homokos partja pálmái a tengerparti fürdőzés élményét keltik. A fokozatosan mélyülő, hullámozó óriásmedence a csónakázótóttól egy kalózhajó formájában megtestesülő gáttal van elválasztva, melynek látványát világítótorony teszi teljessé.

A strandról közvetlen átjárás biztosított jegyváltás ellenében az Aquaparkba, amelyet a rossz idő esetén használható fedett Aqua-Palace egészít ki. A strand területén számos rendezvény valósul meg a főszezonban, a közönség nagy részét képező családi vendégek számára napközben is számos programlehetőség áll a rendelkezésére.

Aquapark

Az Árpád uszoda melletti strand területén 2000-ben a Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt. olyan csúszdaparadicsmot épített, amely Magyarországon akkor egyedülálló és az első számú volt a piacon. Az új turisztikai termék zökkenőmentes megvalósítását az Európai Unió PHARE Regionális Kísérleti Programjától kapott pályázati támogatás és a Gazdasági Minisztérium kamattámogatása segítette. Az Aquapark 2000. júniustól használható, 12 méter magas indítótornyából induló kilenc különféle pályája a hazai és külföldi vendégek körében egyaránt óriási népszerűsége tette szert. Kisgyermekek részére a tengerparti világ csobogói, a medencében álló élethű elefánt, két gyermekcsúszda, valamint fajtásvótér biztosít kikapcsolódást. 2002-ben az Aquapark területét duplájára bővítették, 3 új csúszdaelem is épült (Niagara, bighole, twister), a csúszdák összes hosszát ezzel növelve több mint 1 km-re, tekintettel arra, hogy az attrakció kapacitása már az első két évben kicsinek bizonyult.

Aqua-Palace

A 2010 tavaszán átadott 4,8 milliárd forint értékű beruházást a Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt. az Európai Unió és a Magyar Állam által nyújtott 2,25 milliárd forint támogatással valósította meg. A létesítmény a komplexum részeként jött létre, de önálló bejáratral, a fürdő többi részétől elkülönülten is működtethető, egész éves nyitva

tartással. A beruházás során megvalósult fejlesztések és bővítések révén a fürdő minden korosztály és a legkülönbébb motivációval érkező vendégek igényeit képes magas minőséget biztosítva és ebből adódóan magasabb árszínvonalon kielégíteni. Az épületben élményfürdő, gyermekvilág, kiterjedt szauna blokk található, amelyet kiegészít a tetőtéri napozó terasz, valamint a fitness részleg.

További jelentős fejlesztések történtek a fürdő területén 2014-ben. Ennek eredményeként létrejött az extrém zónás csúszdapark, valamint a gyógyító és pihenő részleg is kibővült.

További attrakciók a városban leginkább a kultúra és épített örökség területéről származnak, mint pl. a Bocskai Múzeum, a Gazdaház, a Hajdúszoboszlói – Csanády - Tájház, a város jelképeként is ismert Harangház, a magyar és nemzetközi kortárs művészetet bemutató Nemzetközi Modern Múzeum. A vallási emlékhelyek, mint a Szent László Római katolikus templom, a Görög katolikus templom, a Református templom épületei és freskói, valamint a Művelődési Központ melletti Millenniumi Szoborpark is színesíti a kulturális kínálatot. A városban számos rendezvény várja a vendégeket, amelyek többségének a fürdő mellett közvetlenül elhelyezkedő szabadtéri színpad jelenti a központját.³ A város nyári esti látványát meghatározza a szintén a fürdő szomszédságában a turisztikai attrakciókat, vendéglőket, szállodákat, üzleteket összekötő korzó.

A környező térség turisztikai kínálatának további meghatározó elemei között említhető Hajdúszoboszlótól csupán néhány km-re fekvő Debrecen városa, mely napjainkban már nemzetközi hírű kulturális és sport rendezvényeknek ad otthont⁴, jelképe a kéttornyú Nagytemplom, és a Debreceni Virágkarnevál. A látogatók számára további élményeket kínál a Hortobágyi Nemzeti Park, mely 2008-ban elnyerte az EDEN program keretében a "Magyarország legjobb, élő hagyományokat őrző desztinációja" címet, a Nyíregyházi Állatpark, mely az ország legnagyobb és leggazdagabb vidéki Állatparkja, illetve a Tisza-tó ökoturisztikai attrakciókban gazdag vidéke.

A közel 24 ezer lakosú Hajdúszoboszló a fővárostól 243 km-re fekszik, az M3-ast meghosszabbító M35-ös autópályán közelíthető meg, közel 2,5 óra alatt. Az autópálya 15 percre van a várostól, így ez rendkívül jó pozíciót jelent. A városhatár közeli elhelyezkedése és elérhetősége jónak mondható, elhelyezkedéséből adódóan lehetőség van a keleti és északi szomszédok irányába történő nyitásra. A Budapest – Debrecen – Záhony vonalon fekvő város a legalább óránként közlekedő vonatokkal közel 3 óra alatt érhető el a fővárosból. Hajdúszoboszló nemzetközi elérhetőségét kiemelten javítja a Debreceni Reptér közelsége. A repülőtér 2004. április 22.-től, a magyarországi vidéki repülőterek közül egyedüliként létesült állandó vámút és nemzetközi légi határátkelőhely, így az, a minősítések alapján, hatósági szinten egyenrangúvá vált a budapesti Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtérrel.

Hajdúszoboszló turisztikai infrastruktúrája fejlettnak mondható, hiszen az utóbbi évek attrakciófejlesztései a kapcsolódó szolgáltatások terén is fejlesztéseket generáltak. A városban működő szálláshelyek összesen mintegy 18 ezer férőhellyel várják a vendégeket. A

³ A városban megrendezett kiemelkedő rendezvénye: Hajdúszoboszlói Grillétel- és Sörfesztivál, Hajdúvárosok Találkozója, Szoboszlói Folkhétvége, Szoboszlói Dixieland Napok, Márton Napi Libalakoma, a Kösely Kupa Lovasverseny

⁴ A Debreceni Főnix Csarnok Rendezvényközpont és Sportcsarnok számos nagyhírű koncertnek, a Debreceni Sportuszoda, 2012-ben az Úszó Európa Bajnokságnak adott helyet.

Hajdúszoboszló Gyógyhelyfejlesztési Stratégia 2015-2020

hotelek száma az elmúlt tíz évben 25-ről 39-re nőtt, és emellett mintegy 1300 egyéb (magán) szálláshely működik.

Hajdúszoboszlón működő szálláshelyek típus szerint
Az elmúlt 10 év december 31-i adatai (zárójelben a férőhely adatok):

	Összesen	Hotel	Egyéb szálláshely (magánszálláshely)
2005	1478 (18871)	25 (3983)	1383 (10015)
2006	1415 (18663)	26 (4018)	1320 (9763)
2007	1400 (18250)	28 (4109)	1311 (9730)
2008	1564 (19730)	28 (4251)	1477 (11194)
2009	1670 (20666)	29 (4313)	1583 (11956)
2010	1623 (19985)	30 (4360)	1537 (11454)
2011	1557 (19612)	33 (4532)	1532 (11018)
2012	1539 (19341)	37 (4870)	1453 (10503)
2013	1420 (18110)	38 (4835)	1337 (9685)
2014	1381 (18113)	39 (5005)	1295 (9466)

8. ábra: Hajdúszoboszlón működő szálláshelyek típus szerint

Forrás: Hajdúszoboszló Önkormányzata, KSH

A szállodák között magas a gyógyszállodák és wellness szállodák aránya, a kínálat mintegy 3/4 –ét ezek adják, melyek egy része a Hungarospa Zrt.-től vásárolt saját gyógyvizet kínál önálló medencékben a vendégei számára. A szálláskapacitás kihasználtsága a szállodák esetén 40%, gyógyszállodák esetén 45% körüli.

Némi változást mutat a szálláshelyek és azok férőhelyszáma is, melyek a „csúcsévekben” jelentősen nőttek, de mára valamelyest visszaestek. Az okok között országosak (pl. minősítési rendszer, adószabályok változása, pénztárgép-használat kötelezővé tétele) és helyiek (pl. építményadó hatályának kiterjesztése, küldő piacok, vendégkör átrendeződése) is megtalálhatók.

- **Egészségügyi háttér infrastruktúra bemutatása**

A fürdőn belül áll a vendégek rendelkezésére a rendkívül magas színvonalú egészségügyi háttér infrastruktúra. 2002-ben a medencecsarnok Széchenyi Terv által támogatott felújítása jelentette 2002 őszén. Szintén ekkor épült az úgynevezett kádfolyosó feletti emeleti szárny, ahol elsősorban a szomszédos Aqua-Sol szálloda vendégei részére alakítottak ki kezelő helyiségeket. A földszinten három orvosi rendelő, különböző kezelésekre, illetve tangentor használatára alkalmas helyiségek és gyógytornaterem található, amelyeket az emeleten masszírozók, kezelőhelyiségek illetve kisebb pihenőterek egészítenek ki. 2011-ben a gyógyászati kezelések száma alapján naponta átlagosan 600 beteg ellátása történt meg.

A gyógyfürdő által kínált gyógyszolgáltatások a következők:

- termál gyógymedence,
- kádfürdő,
- iszappakolás,
- súlyfürdő,
- szénsavas fürdő,
- orvosi masszázs,
- vízszugár masszázs, víz alatti csoportos gyógytorna,
- komplex fürdőgyógyászati ellátás.

A fürdőben kedvezményes gyógyászati kezelési csomag vehető igénybe. A városban a fürdőn kívül további 11 hotel rendelkezik gyógyvizes medencével és gyógyszolgáltatásokkal.

- **A gyógyhely minősítés során vizsgált környezeti feltételek állapota**

A gyógyhely megnevezés, a gyógyhelyi minősítés iránti kérelem benyújtásához a településnek számos kritériumnak kellett megfelelnie és kötelezettségnek eleget tennie. Valamely település egésze vagy meghatározott része akkor nyilvánítható gyógyhelynek, amennyiben elismert természetes gyógytényezővel rendelkezik; a természetes gyógytényező igénybevételének gyógy-intézményi feltételei biztosítottak; a gyógyítás zavartalanságát és a betegek nyugalmát biztosító környezeti feltételek adottak; a pihenés infrastruktúrájának kiépítettsége biztosított. A Kérelemhez csatolni kellett többek között: a gyógyhely jellegének megfelelő sajátos természeti és idegenforgalmi értékeit felsoroló dokumentumot; a gyógyhely infrastruktúrájának bemutatását; orvosi szakvéleményeket a település természetes gyógytényezőinek gyógyászati alkalmazási lehetőségeiről, betegségek szerinti javallatairól, ellenjavallatairól; az OMSZ szakvéleményét az éghajlati adottságokról a gyógyászati tevékenység szempontjából; továbbá a területileg illetékes környezetvédelmi felügyelőség szakvéleményét a gyógyhelyre nyilvánítással kapcsolatos környezeti feltételekről.

Hajdúszoboszlón 1946-ban a fürdő végleges érvénnyel elnyerte a gyógyfürdő elnevezést, majd néhány évvel később megtörtént a város gyógyhellyé nyilvánítása is. A szoboszlói gyógyvíz elsősorban reumatikus, súlyos mozgásszervi, degeneratív betegségekre biztosít nagyfokú gyógyhatást. Hajdúszoboszló vize alkalmas különböző nőgyógyászati gyulladások, betegségek hatékony kezelésére. Az egészségturizmus területén megjelenő új igényekhez, a magasabb színvonalú szállások kapacitás-növelésével is igazodott a település. Emellett a fizetővendéglátás kínálata is nőtt, és az átlagosnál jóval nagyobb szerepet játszik a város idegenforgalmában. A különböző európai uniós és nemzeti pályázati lehetőségeket felhasználva a város folyamatosan törekszik megfelelni a változó igényeknek, fejlesztve egészség –és gyógyturisztikai, szállás és egyéb kiegészítő szolgáltatásait (többek között széleskörű gasztronómiai, kulturális programkínálat).

Hajdúszoboszló a gyógyhely minősítés használatát a *30886/1958. sz. egészségügyi miniszteri rendelettel* kapta meg.

A gyógyhely határait az *5/2009. (II. 26.) önkormányzati rendelet* az alábbiak szerint jelöli ki.

„A gyógy- és üdülőövezet” (-et körbezáró utcák):

Böszörményi u. – Liget utca – Bánomkerti út – Tessedik Sámuel u. – Debreceni útfél – Hóvirág u. – Szedres u. – Hőforrás u. – Attila u. – Árpád u. – Hőgyes u. – Rákóczi u. – Puskin u. – Erzsébet u. – Kenézy u. – Csaba u. – Huba u. – Malom sor – Böszörményi utcák által körbezárt városterület, beleértve a határoló utcák jelzett szakaszait.

- Versenytárs analízis, kiemelve az egyedi jellemzőket

Hajdúszoboszló, mint gyógyhely, ill. mint turisztikai desztináció főbb magyarországi versenytársai az alábbi táblázatban kerültek összefoglalásra. A táblázat a helyi TDM szervezet elemzése alapján készült.

A táblázatból jól látható, hogy Hajdúszoboszló a legtöbb mutató tekintetében előkelő helyen áll a versenytársak között, és a tartózkodási idő kivételével eredményei a 2013-as évhez képest növekedést mutatnak. A vendégéjszakák számában az elemzett városok közül csak Hévíz előzi meg, ugyanakkor fontos kiemelni, hogy a kapacitás-kihasználtság és a szállásdíj-bevételek tekintetében több más város is jobb eredményeket ért el.

Főbb turisztikai versenytárs települések kereskedelmi szálláshely adatainak elemzése (KSH adatok alapján)

Top települések	Vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)				Szobakapacitás-kihasználtság (%)				Vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)				1 szoba 1 működési napjára jutó szállásdíj (REVPAR) (Ft)				Egy vendégéjszakára jutó bruttó szállásdíj (Ft)			
	rangsor 2014	2013	2014	%	rangsor 2014	2013	2014	%	rangsor 2014	2013	2014	%	rangsor 2014	2013	2014	%	rangsor 2014	2013	2014	%
Bük	4	655957	680451	103,7%	1	59,9	61,7	103,0%	2	4,2	4,1	97,6%	4	6983	7967	114,1%	7	5282	5802	109,8%
Hévíz	1	1048682	982760	93,7%	2	62,7	61,6	98,2%	1	5,1	5,3	103,9%	3	8396	9131	108,8%	2	7540	8414	111,6%
Gyula	10	313402	353489	112,8%	7	41,5	42,9	103,4%	3	3,7	3,5	94,6%	12	3077	3592	116,7%	13	3582	3836	107,1%
Hajdúszoboszló	2	749919	806076	107,5%	8	41,9	42,8	102,1%	3	3,6	3,5	97,2%	10	3815	4062	106,5%	12	4379	4445	101,5%
Sopron	8	363178	381537	105,1%	6	43,3	43,2	99,8%	8	2,4	2,4	100,0%	9	3721	4071	109,4%	10	4659	4982	106,9%
Zalakaros	7	411794	433829	105,4%	4	49,8	52,4	105,2%	4	3,5	3,3	94,3%	6	4584	5609	122,4%	9	4395	5127	116,7%
Debrecen	11	277024	314634	113,6%	10	33,4	34,3	102,7%	9	2,4	2,3	95,8%	8	3522	4091	116,2%	4	6243	6829	109,4%
Nyíregyháza	12	159050	170548	107,2%	8	36,4	40,9	112,4%	10	2,1	2,2	104,8%	7	3945	4734	120,0%	3	6516	7113	109,2%
Siófok	3	674955	700611	103,8%	6	41,6	43,2	103,8%	7	2,7	2,7	100,0%	5	5042	5773	114,5%	8	5020	5653	112,6%
Eger	9	342808	374709	109,3%	11	29,8	33	110,7%	9	2,3	2,3	100,0%	11	3084	3823	124,0%	6	5685	6260	110,1%
Balatonfüred	5	508285	543801	107,0%	5	48,4	52,3	108,1%	5	3,2	3,2	100,0%	2	7558	9320	123,3%	5	6159	6743	109,5%
Sárvár	6	456107	453159	99,4%	3	58,1	58,8	101,2%	7	2,7	2,7	100,0%	1	11494	12877	112,0%	1	9203	9939	108,0%
Harkány	13	155179	155150	100,0%	12	29,7	29,1	98,0%	6	3,2	3,1	96,9%	13	2608	2810	107,7%	11	4470	4907	109,8%

9. ábra: Főbb turisztikai versenytárs települések szálláshely adatainak elemzése

Forrás: TDM

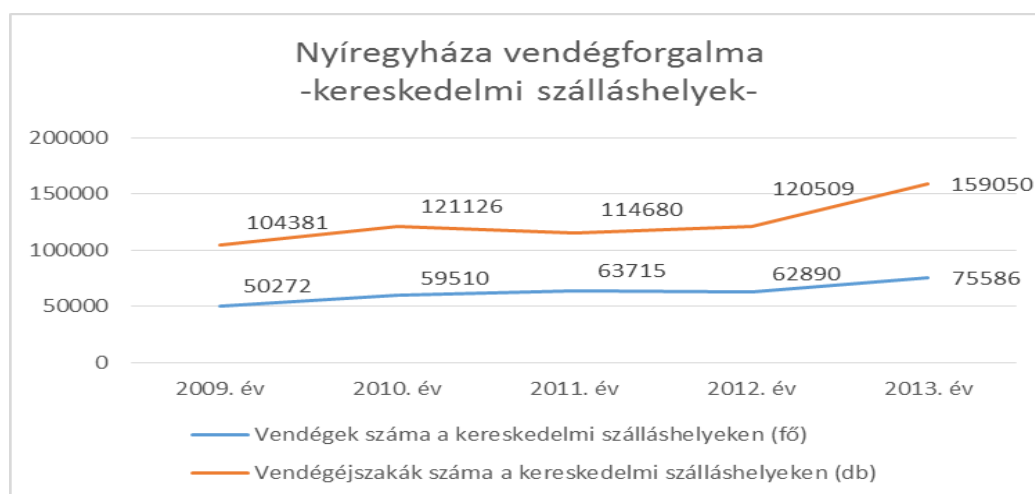
A versenytársak közül két város, Nyíregyháza és Gyula kerül részletesebb elemzésre az alábbiakban.

NYÍREGYHÁZA

Nyíregyháza a térségen belül tekinthető Hajdúszoboszló versenytársának. A Szabolcs-Szatmár- Beregi megyeszékhely az utóbbi években rendkívül intenzív fejlődésen ment keresztül, mely a turizmus területén is megmutatkozik. A város legfontosabb vonzereje Sóstógyógyfürdő, a városközponttól néhány km-re lévő turisztikai attrakcióhelyszín leglátogatottabb egységei az Aquairus Élményfürdő, Parkfürdő, az Állatpark és a szabadtéri Múzeumfalu. Nyíregyháza-Sóstógyógyfürdő 2013-ban kapta meg a „kiemelt gyógyhely” címet, a Sóstó Zoo Állatpark az egyik leglátogatottabb vidéki közgyűjteménnyé vált. A város számos elismerést, díjak kapott az elmúlt években, ezek közül néhány: Kommunikáció az eladás helyszínén” II. helyezés (Turizmus Trend), „Az év turisztikai városa” 2013-ban (Utazó Magazin) „Kiállítási kampány kategóriában különdíj” (Utazás Kiállítás Budapest), „Az idegenforgalmi adóból legtöbbet a turizmus marketingre visszaforgató város” (Utazó Magazin).

A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma alapján Nyíregyháza jelenleg a harmadik legnépszerűbb települése az Észak-Alföldi régiónak, az ott regisztrált vendégéjszakák mintegy 10%-át adja. Az elmúlt években folyamatosan nőtt a város iránti kereslet. Különösen a belföldi turizmus relációjában történt jelentős előrelépés, hiszen 2009. év óta szinte megduplázódott a hazai turisták száma a Szabolcs-Szatmár-Bereg megyei székhelyen.

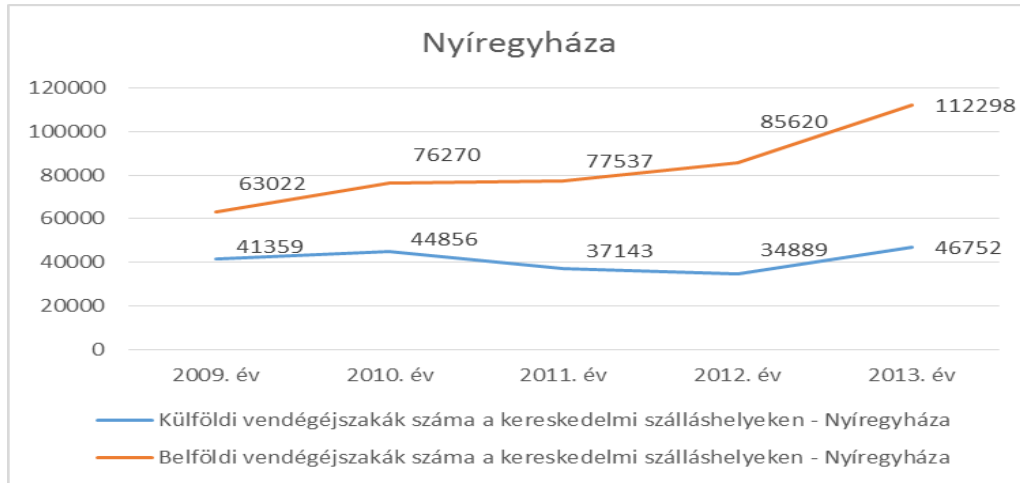
Nyíregyháza vendégforgalma az elmúlt 5 évben a következőképpen alakult.



10. ábra: Nyíregyháza vendégforgalmának alakulása 2009-2013

Forrás: KSH

A 2014-es év hasonló intenzív fejlődést mutat, mind a vendégek, mind a vendégéjszakák száma tekintetében.



11. ábra: Nyíregyházán eltöltött vendégéjszakák külföldi, belföldi megoszlása

Forrás: KSH

A helyi önkormányzat évek óta a beszedett IFA teljes összegét a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. (helyi TDM szervezet) részére átadja, így téve érdekeltté a helyi desztináció menedzsment szervezetet a minél hatékonyabb és eredményesebb munkára. A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. tudatosan felépített marketingtevékenységet végez, jól lehatárolt célcsoportokkal, koncentrált forráselosztással, kutatási eredményekre is alapozott tervezéssel. Felismerve a térségi turisztikai szereplők összefogásában rejlő lehetőségeket, nemcsak a nyíregyházi, hanem a szomszédos települések kínálatát (többek között Máriapócs, Nyírbátor, Nagykálló, Levelek, Zsindelyes Pálinkafőzde) is piacra viszik, illetve közös programcsomagok formájában kínálják. A hagyományos marketingtevékenység mellett számos olyan feladatot is felvállalnak, amelyek közvetve járulnak hozzá a város turizmusának fejlesztéséhez. Ilyen pl. a helyi Tourist Police program működtetése, a turisztikai vendégek könyv elindítása, garantált programok (ún. csoda csomagok) kialakítása, vagy éppen a „Helló Nyíregyháza” c. rendezvény életre hívása. Évek óta szoros, és példaértékű együttműködnek az Észak-alföldi Regionális Marketing Igazgatósággal. Különösen érezhető a nyíregyházi aktivitás a lengyel, a román és a szlovák piacon. Ezen (a régió más településeinek is jelentős) küldő területeken minden évben jelentős, az MT. ZRT regionális igazgatósága által gesztorált marketing kampányok kerülnek megvalósításra, a nyíregyházi turisztikai szolgáltatók személyes részvételével. A belföldet érintő marketing akciók során is jellemző az együttműködés, kihasználva a költségek megosztásában rejlő lehetőségeket. A városban kettő -TDM által fenntartott- Tourinform iroda működik.

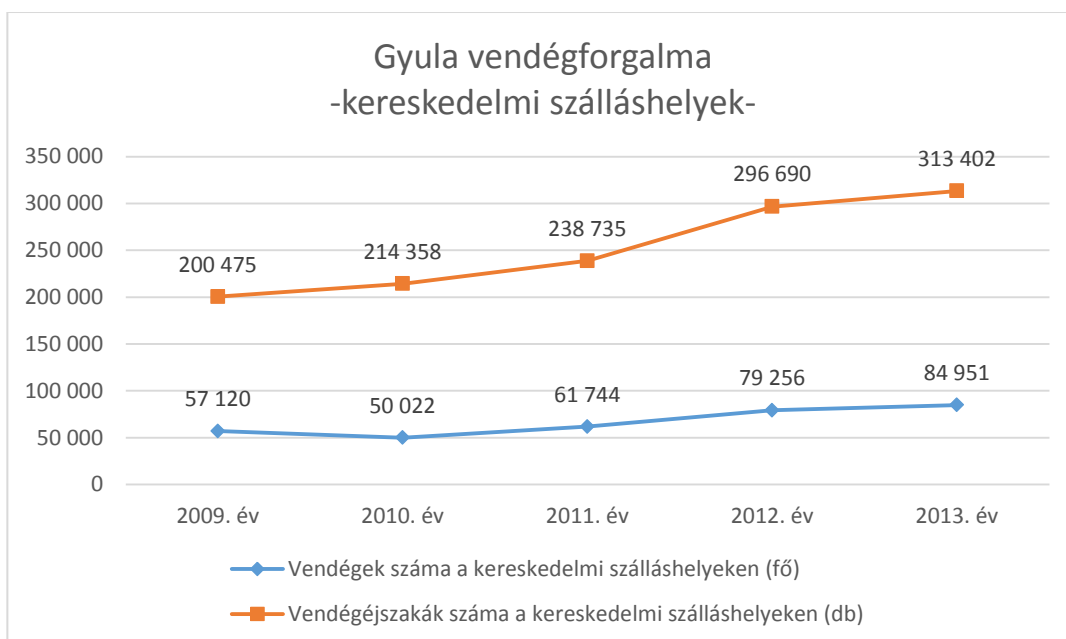
Hajdúszoboszlóval összehasonlítva a turizmusból származó bevételek tekintetében érzékelhető különbség. A városban működő kereskedelmi szálláshelyek összes bruttó árbevétele 2013-ban elérte a 3,3Md forintot, ami háromszorosa a nyíregyházi bevételnek. A 64 db kereskedelmi szálláshelyen, 2013-ban 2633 kiadható szoba üzemelt, 9109 Ft-os éves átlagáron. Ugyanebben az évben Nyíregyházán 10 830 Ft volt a kiadott szobák átlagára. Az egy vendégéjszakára jutó szállásdíj is jól érzékelteti a hajdúszoboszlói szálláshelyek jövedelmezőségének problematikáját; 2013-ban 4 379 Ft, ugyanez a mutató Nyíregyházán 6 516 Ft.

GYULA

A város a szomszédos Dél-alföldi régió egyetlen minősített gyógyhelye, ebből a szempontból tekintjük Hajdúszoboszló versenytársának. A román határ mellett elhelyezkedő kisváros egy jól azonosítható, egyedi kínálattal rendelkező, turizmusban évtizedes hagyományokkal rendelkező folyamatosan fejlődő turisztikai desztináció. Legjelentősebb turisztikai attrakciója a Gyulai Várfürdő, ami a város elsődleges vonzereje. A fürdő az évi 50.000 látogatót fogadó 600 éves – 2005-ben megújult - gyulai vár szomszédságában folyamatos fejlesztéseknek köszönhetően versenyképes szolgáltatásokat nyújt. Új célcsoportot célozva 2013-ban egy új attrakcióval bővült, átadásra került az Aquapalota, mint családi élményfürdő. A város kulturális élete gazdag, igényes kulturális és gasztronómiai fesztiválokat rendeznek, ahol a helyi termékek is kitüntetett szerepet kapnak: gyulai kolbász, gyulai pálinka, Cadeau bonbon, gyulai méz. A Százéves Cukrászda ikonikus helyszín a városban. Számos országos illetve nemzetközi elismerést és díjat kapott a város, Virágos Magyarországért mozgalomban 2013-ban országos 1. helyezett város kategóriában, EntenteFlorale Europe nemzetközi versenyen 2014-ben arany díjazást kapott.

Turisztikai szempontból, illetve a kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma alapján, Gyula hagyományosan és jelenleg is a legnépsebb települése a dél-alföldi turisztikai régiónak. A KSH által 2013-ban készített felmérés alapján a magyarországi legnépsebb városok listáján a belföldi vendégéjszakák tekintetében a 6. helyet, az összes vendégéjszaka tekintetében pedig a 12. helyet vívta ki magának Gyula. Vendégéjszakák tekintetében 2013-ban Gyulán realizálódott a régió vendégéjszakáinak 24,24 %-a, ezzel az első helyen szerepel a régió TOP településeinek rangsorában. A vendégéjszakák növekedése kiugróan magas és látványos volt 2010 és 2013.évek között: 35 %. Különösen a belföldi turizmus relációjában történt jelentős előrelépés, 2009. év óta a hazai turisták száma 163 %-kal növekedett.

Gyula vendégforgalma az elmúlt 5 évben a következőképpen alakult:

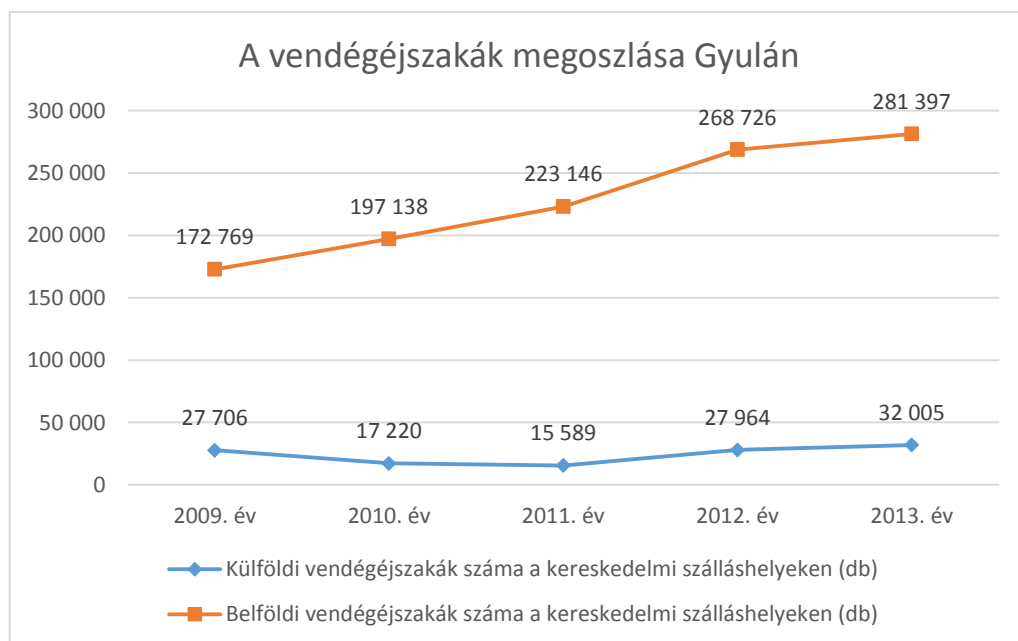


12. ábra: Gyula vendégforgalma

Forrás: KSH

A város nagy hangsúlyt fektet a település fejlesztésére, számos sikeres pályázatnak köszönhetően Gyula folyamatosan szépül. Az elmúlt időszak kiemelt fejlesztései: Erkel Emlékház látogatóbarát fejlesztése, Gyulai Várfürdő fejlesztése, gyulai Almásy-kastély fejlesztése. A legalább 4,5 Mrd Ft-os attrakciófejlesztés mellett továbbá szállodafejlesztések és lovardaépítés valósult meg 2009-2014 között, összesen több mint 5 Mrd Ft projektösszegben. Tehát öt év alatt közel 10 Mrd Ft került beépítésre, s ezáltal befektetésre Gyula város turizmusába.

A fejlesztések sikerességét az utóbbi évek vendégforgalmi adatai is visszaigazolják.



13. ábra: A vendégéjszakák megoszlása Gyulán

Forrás: KSH

Hajdúszoboszlóval összehasonlítva a főbb turisztikai mutatók tekintetében több hasonlóságot találhatunk. Annak ellenére, hogy a vendégéjszakák száma Hajdúszoboszlón több mint kétszerese a gyulainak, a kapacitás-kihasználtság mutatója, valamint a vendégek átlagos tartózkodása gyakorlatilag megegyezik. Nincs nagy különbség az alkalmazott szállodai árakban sem, noha az átlagár Gyulán országos összehasonlításban a legalacsonyabb (lásd 9. számú ábra).

- **A településfejlesztési eszközökbe hogyan integrálódik a gyógyhely**

A városi Településfejlesztési koncepciót 2015-ben fogadták el, melynek céljai összhangban állnak a gyógyhely fejlesztési stratégia céljaival. A Településfejlesztési Koncepció az alábbiakat határozza meg:

„A jövőkép mottója:

„Hajdúszoboszló a gyógyulni és pihenni vágyók Paradicsoma”

A jövőbeni fejlesztési irányoknak és a város korábban már kidolgozott fejlesztési dokumentumainak megfelelően a jövőkép megvalósulását elősegítő átfogó célok:

- A. Hajdúszoboszló, az egészségturisztikai vertikum kiépítésével, nemzetközileg elismert fürdőhellyé, a gyógyulni és pihenni vágyók „Paradicsomává” válása.
- B. A megerősödött és differenciált helyi vállalkozói szférára épülő kiegyensúlyozottabb gazdasági szerkezet kialakítása.
- C. A városban és a térségben megmutatkozó lakossági igények kielégítése, a magas életszínvonal biztosítása, valamint a környezetvédelmi és fenntarthatósági szempontok érvényesítése.
- D. A város természeti, kulturális és történeti értékei (termálvíz, Hajdúvárosi hagyományok, HNP Világörökségi Helyszín) egymást erősítő egységének megteremtése, az épített környezet fejlesztése, a történeti értékek hangsúlyosabb bemutatása, hozzájárulva ezzel a városlakók életminőségének, egyúttal az idegenforgalom minőségének fejlődéséhez is.

Forrás: Hajdúszoboszló Településfejlesztési Koncepciója 2015

➤ **A gyógyhelyen belüli turisztikai kapcsolatrendszer elemzése**

- TDM szervezet

Hajdúszoboszlón 2009-től kezdve Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. néven működik turisztikai desztinációs menedzsment szervezet, amely Európai Unió pályázat keretében több kisebb, a helyi és térségi szolgáltatók számára jelentős fejlesztés megvalósulását segítette elő.

A TDM szervezet a helyi szakmai szervezetek alulról építkező, partnerségen alapuló együttműködését valósítja meg. Tagjai és egyben tulajdonosai a Hajdúszoboszlói Önkormányzat, a Hungarospa Zrt., és két helyi turisztikai egyesület, a Hajdúszoboszlói Vendéglátók Egyesülete és a Hajdúszoboszlói Fizetővendéglátók Egyesülete. Ez a négy szervezet biztosítja a működéséhez szükséges forrásokat, annak 80%-át az önkormányzat biztosítja. Feladatai ellátásához az önkormányzat nagyságrendileg mintegy 30 Millió Ft értékben biztosít támogatást, amelyet jelentős pályázati forrással tudnak kiegészíteni.

Hajdúszoboszló Gyógyhelyfejlesztési Stratégia 2015-2020

A hajdúszoboszlói TDM szervezet 2010. július 1.-vel kezdte meg a szakmai munkát és legfontosabb céljaiként a következőket jelölte meg:

- a helyi turizmus irányításában a professzionalizmus, a modern menedzsment és stratégiai szemlélet biztosítása,
- új helyi szakmai együttműködési modell kialakítása,
- a tulajdonosi szemlélet megjelenítése és szektorális együttműködés megvalósítása,
- a helyi turizmus irányításába a desztinációs szintű turizmuspolitika alakításába szakmai és civil szervezetek aktív bevonása.

A TDM szervezet elsődleges célcsoportjai megegyeznek a fürdő vendégkörével, hiszen a város turisztikai kínálatának alapját a fürdő adja. A város népszerűsítését érintő komplex marketingtevékenységet elsősorban ez a szervezet végzi, amelyhez a tagok tagdíj befizetésével, valamint a döntésekben való részvétellel járulnak hozzá.

• Egyéb a település fejlesztésében érintett szervezetek

A TDM szervezet mellett Hajdúszoboszló gyógyturisztikai fejlesztésében jelentős szerepet tölt be a város első számú turisztikai attrakciójának üzemeltetője, a Hungarospa Zrt. A fejlesztésekben természetesen a városi önkormányzat mellett a Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat is fontos szerepet játszik.

A gyógyhely fejlesztésében a helyi turisztikai szolgáltatók, szálláshely-tulajdonosok, üzemeltetők jelentik a további legfontosabb partnereket.

A turizmus marketing területén a Magyar Turizmus Zrt. Észak-Alföldi Regionális Marketing Igazgatóságával szoros szakmai kapcsolatban áll a TDM szervezet, éves terveiket összehangolják, az együttműködési lehetőségeket folyamatosan keresik, kihasználják.

➤ SWOT analízis

ERŐSSÉGEK	GYENGESÉGEK
▪ Hajdúszoboszló a régióközpont vonzáskörzetében helyezkedik el. ▪ Jól kiépített vasúti és közúti összeköttetéssel rendelkezik az ország egyéb területei felé. ▪ A Debreceni repülőtérhez közel helyezkedik el. ▪ A település és a kistérség tökevonzó képessége magas. ▪ A terciér szektor a turizmusnak köszönhetően fejlett. ▪ Idegénforgalmi adottsága és turisztikai potenciálja kiemelkedő. ▪ A város jó minőségű termálvízzel, gyógyvízzel	▪ A város az ország keleti, viszonylag periférikus, részén fekszik. ▪ A településközponton áthaladó forgalom részben még megterheli a város belterületi úthálózatát. ▪ A településközpont kisvárosias jellegű, egyes részei alulhasználtak. ▪ Hiányzik a karakteres üdülőhely-hangulat helyenként. ▪ A beépítettség mértéke a városban magas. ▪ A turisztikai és szolgáltatási kínálat területi eloszlása a városon belül egyenlőtlen.

ERŐSSÉGEK	GYENGESÉGEK
és nemzetközi hírű gyógyfürdővel rendelkezik. ▪ A turisztikai szolgáltatások színvonala magas. ▪ Kiegészítő jellegű turisztikai formák vannak jelen a térségben (vízi, öko-, kerékpáros, falusi turizmus). ▪ A városban helyi TDM-szervezet működik. ▪ Az egészségügyi és a szociális intézményi alapellátás kiépült, az ellátás struktúrája és színvonala kedvezőtlen infrastrukturális adottságok ellenére magas. ▪ A város innovatív eljárásokat vezetett be a közigazgatás és a közszolgáltatások terén. ▪ A helyi civil szféra és a nonprofit szervezetek erősek. ▪ A kistérségen belüli erős kapcsolatrendszer és funkciómegosztás előnyös.	▪ Kevés a közparkoló a belváros egyes részein. ▪ A város egyes részei mély fekvésű, belvíz által veszélyeztetett területen fekszenek. ▪ A város gazdaságára az egy lábon állás jellemző, ami kiszolgáltatottá teszi a piaci változásoknak. ▪ A város viszonylag kevés munkahelyet tud biztosítani a felsőfokú végzettségű, szellemi munkaerő számára. ▪ A rendezvények szervezésére és az aktív szabadidő eltöltésére alkalmas helyszínek minősége nem megfelelő. ▪ A város nem rendelkezik kiemelkedő táji-természeti értékekkel, a természet közeli területek szétszórva helyezkednek el. ▪ Az idegenforgalmi programkínálat a gyógyfürdőn kívül nem éri el a vendégek által elvárt szintet. ▪ Nem elég hatékony együttműködés a civil és a közsféra között. ▪ A szezonális és időjárásfüggő szolgáltatások dominánsak.

LEHETŐSÉGEK	VESZÉLYEK
▪ Az elkészült M35-ös autópálya, a fel- és lehajtó csomópont közelsége, valamint a vasúti pálya fejlesztése növeli a térségi helyzetből adódó előnyöket. ▪ Aktív együttműködés alakul ki Debrecennel elsősorban az egészségturizmus és a gyógyvízzel kapcsolatos innovációk terén. ▪ Charter és menetrendszerű járatok sűrűsödése a debreceni repülőtéren. ▪ A kvalifikált fiatalabb nemzedék helyben tartása település-fejlesztési húzóerő lehet. ▪ A belföldi turizmus intenzitása és a komplex egészségturisztikai szolgáltatások iránti kereslet növekszik. ▪ A termálvíz intenzívebb ipari és egészségügyi hasznosítása. ▪ Fokozott piaci szegmentálás és az ahhoz igazított szolgáltatások kialakítása. ▪ Stabil, visszatérő vendégkör kialakulása. ▪ Térségi együttműködés a turizmus, gazdaságfejlesztés területén.	▪ A további közlekedési fejlesztések elhúzódása miatt a település elérési mutatói nem javulnak. ▪ Nem épül ki a városközpontot teljesen tehermentesítő északi elkerülő út. ▪ Magyarország, illetve Kelet-Közép-Európa elveszíti a turisták érdeklődését. ▪ A szelektív elvándorlás csökkenti a város potenciális munkaerő bázisát. ▪ A gazdaság, ezen belül a turizmus diverzifikációja elmarad, elhúzódik. ▪ Erősödnek a város hazai és nemzetközi versenytársai. ▪ A város nem tudja teljes mértékben kiaknázni a kistérségi központi szerepköréből adódó lehetőségeket. ▪ A tervezett fejlesztések az esetleges területi koncentráció miatt nem hatnak egyformán a város, illetve a kistérség egész területére. ▪ Burkolt ellentét jelenik meg a látogatók és a helyi lakosság között.

3. Jövőkép meghatározása

- A stratégia megvalósítását követő célállapot leírása

A gyógyhelyfejlesztési stratégia célja:

Célunk a turisták által felkeresett terület kibővítése, a történelmi városmag és a turisztikai központ összekapcsolása, a fürdő környezetének rendezése és új programhelyszínek-attrakciók kialakítása.

Cél a tartózkodás hosszának növelése, valamint a gyógyfürdőbe érkező vendégek által eltöltött idő kényelmesebbé, a gyógyítás hatékonyabbá tétele. A projekt közvetett célja a vendégforgalom és az ebből származó bevételek növelése. Az élményközpontú szolgáltatások fejlesztésével többgenerációs szolgáltatási kínálat alakul ki, amely szezonról függetlenül biztosít kikapcsolódási lehetőséget az ide érkező vendégek számára.

Hosszú távú cél az egész település és ennek következtében a régió vonzerejének fenntartása a magas, minden szolgáltatását tekintve európai színvonalú fürdőkomplexum minden generáció számára egész évben vonzó turisztikai kínálata révén. Hosszú távon a város szeretné megtartani az ország turisztikai kínálatában meghatározó szerepét, ezzel járulva hozzá a gazdasági növekedéshez.

A gyógyhely fejlesztésének célja összefoglalva tehát:

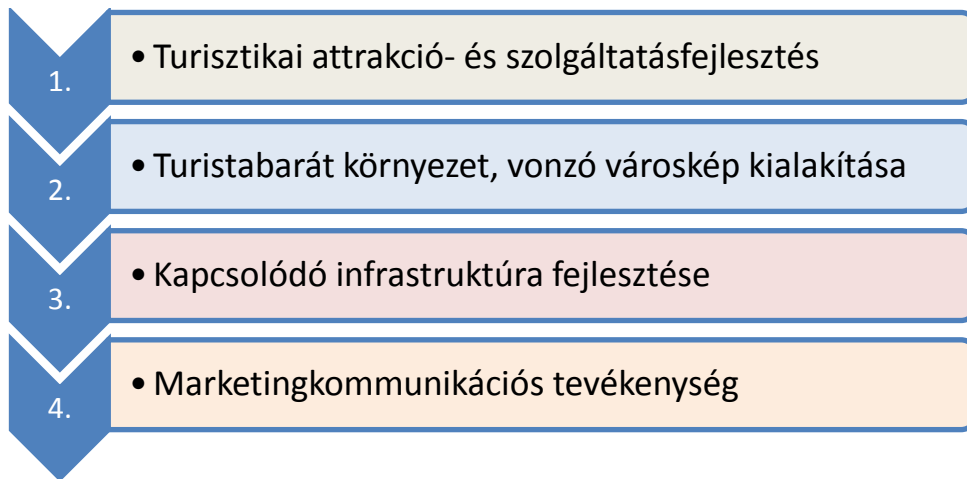
- a vendégek igényeinek magasabb színvonalon történő kielégítése,
- a szolgáltatások minőségének fejlesztése
- a település arculatának összehangolt fejlesztése,
- a gyógyhelyi kínálat hiányzó elemeinek létrehozása,
- és ezáltal a vendégek számának, és az általuk generált költségnek a növelése.

Jövőkép: Hajdúszoboszló az ország egyik kiemelkedő gyógyhelyeként, mind belföldi, mind a külföldi turisták és gyógyulni vágyók kedvelt színhelyeként szerepel, amely évről évre több vendéget vonz a településre és szolgáltatási kínálatával megelégedett és visszatérő vendégkört épített ki magának.

A desztináció fejlesztésének köszönhetően a turisztikai szolgáltatások kínálata és minősége tovább erősödik, így az átlagos turistaköltség emelkedésével a turisztikai szektor jövedelmezősége is javul, és a helyi lakosok, illetve a kis- és középvállalkozások számára hosszú távú foglalkoztatottságot és biztos megélhetést biztosít, ugyanakkor a természeti és az épített környezet is fenntartható módon újult meg.

4. Célok, fejlesztési irányok meghatározása, prioritások kijelölése

A fejlesztési prioritások négy fő csoportban kerültek meghatározásra.



A gyógyhelyfejlesztési stratégia fejlesztési javaslatai a prioritáscsoportok szerint:

4.1 Turisztikai attrakció- és szolgáltatásfejlesztés

Ezen intézkedéscsoport célja a gyógytényezőt kiegészítő, a turisztikai szezont meghosszabbító, egész évben működő turisztikai szolgáltatások fejlesztése:

- **A SZABADTÉRI SZÍNPAD korszerűsítése, fejlesztése**

A szabadtéri színpad Hajdúszoboszló egyik legfontosabb nyári rendezvényhelyszíne, de technikai színvonala, kényelme és szolgáltatásai már nem felelnek meg a követelményeknek. A fejlesztés után a helyszín alkalmassá válhat a turisztikai jelentőségű rendezvények megtartására, a Multifunkcionális csarnok és szabadtéri rendezvénytér megépülése után pedig gasztronómiai tematikájú rendezvényhelyszínné válhatna.

- **MULTIFUNKCIONÁLIS CSARNOK ÉS SZABADTÉRI RENDEZVÉNYTÉR kialakítása**

A város területén egy olyan létesítmény létrehozása, amely az időjárástól függetlenül megfelelő helyszínt biztosíthat a kulturális, művészeti, sport és egyéb nagyrendezvények lebonyolításához, MICE események megrendezéséhez. A gyógyfürdő bejáratánál álló színpad nagyobb és színvonalasabb események megtartására a korszerűsítés után is csak korlátozottan alkalmazható. Az új szabadtéri rendezvénytér – amennyiben kialakítása úgy történne - maga is turisztikai attrakcióként funkcionálna tovább emelve a város gyógyhely élményét. Ez az intézkedés biztosítja a nemzetközi vonzerővel rendelkező, a helyszín történelméhez, hagyományaihoz kapcsolódóan rendszeresen megrendezésre kerülő kulturális, művészeti rendezvények, fesztiválok lebonyolítására alkalmas infrastrukturális feltételeit.

Aktív kikapcsolódást célzó szolgáltatások fejlesztése keretében az alábbiak javasoltak:

- **A SZENT ISTVÁN PARK „gyógyparkká” alakítása.**

A park jelenlegi formájában kihasználatlan, célunk, hogy a helyiek és turisták által egyaránt kedvelt, élő közterületté fejlesszük, mely elősegíti a mentális egészséget, ösztönzi a testmozgást és szórakozási lehetőségeket kínál. A park területén elhelyeznénk egy klasszikus stílusú pavilont, hogy kisebb nyári előadások helyszíne lehessen. Ehhez kapcsolódva több, szabadon mozdítható szék kihelyezésére, nyilvános WC telepítésére van szükség. A növényzet rendbetétele mellett a parkot kerítéssel szükséges körbekeríteni.

- **A BÁNOMKERTI ERDŐ rekreációs parkerdővé alakítása**

Elsődleges szempont, hogy a helyszínre érkező turisták a lehető legnagyobb mértékben fedezzék fel a Hajdúszoboszló által kínált rekreációs lehetőségeket. Mint az ország egyik kiemelt egészségturisztikai helyszíne, fontos szerepe van a megfelelő minőségű sport infrastruktúrának is. A Bánomkertben kialakításra kerülő műfüves labdarúgó pálya mellett az erdő rendezésére kerülne, benne egy futópálya fejlesztésére kerülne sor, mely nemcsak az idelátogatók aktív időtöltését serkentené, hanem a helyi lakosság életminőségét is javítaná.

Az attrakciófejlesztés részeként élményelemeket jelentő technikai fejlesztés:

- **A FÜRDŐ FŐBEJÁRAT speciális kivilágítása, kreatív fényfestészet**

A Fürdő főbejáratának épülete, melynek különleges dinamikus kivilágítása speciális attrakció lehet, mely több funkciót is betölt. A kivilágítás / fényjáték később kiterjedhet más épületekre, így pl. a Művelődési Ház és a Polgármesteri Hivatal épületére is.

A gyógyhely jellegéhez igazodó garantált programok fejlesztése keretében javasolt:

- **KULTURÁLIS TEMATIKUS ÚTVONAL kialakítása**

Pávai Vajnához kapcsolható „A hajdúszoboszlói víz útja” elnevezésű tematikus útvonal kialakítása olyan új programelemet jelent a város turizmusában, mely növeli a látogatók által felkeresett városi területet, így közvetve növeli az ide látogató vendégek tartózkodási idejét és költségét. A tematikus útvonal a városon keresztül több állomást – Pávai Vajna emlékeket, ivó kutakat, élményelemeket stb.) érintene. A tematikus úthoz programok kapcsolódhatnak, előre meghatározott időpontban meghirdetett, vezetett gyalogos túrák kerülhetnek megszervezésre.

4.2 Turistabarát környezet, vonzó városkép kialakítása

Ezen intézkedések a város általános képének vonzóbbá tételét szolgálják.

- **PARKOSÍTÁS, ZÖLD FELÜLET NÖVELÉSE**

Az intézkedés keretében a turisztikai környezet, településképi javítása történik növénytakaró segítségével: ahol szükséges további parkosítás, illetve a meglévő zöld felületek rekonstrukciója valósul meg.

4.3 Kapcsolódó infrastruktúra fejlesztése

Ezen intézkedések keretében a város turisztikai attrakcióihoz kapcsolódó infrastrukturális fejlesztések megvalósítása történik.

- **KERESKEDELMI HELYSZÍNEK fejlesztése**

A város fő attrakciója, a gyógyfürdő főbejárata mellett található jelenlegi kereskedelmi egységek fejlesztése indokolt, magasabb színvonalú, egységes épületek, illetve rendezettebb elhelyezkedés biztosítása érdekében. Az így kialakított kereskedelmi egységekben kisebb üzletek (pl. ajándékbolt), kávézók, büfék elhelyezése lehetséges. Javasolt helyi kis- és középvállalkozások bevonása a fejlesztésbe és üzemeltetésbe.

- **A SZILFÁKALJA sétálóutcává tétele a Gyógyfürdő és Egészségház/Főtér között**

A Szilfákálja utca jelenleg egy négy sávú forgalmi út, mely keresztülmege Hajdúszoboszló központján, elhaladva a gyógyhelyi terület mellett is. A forgalmas út nem méltó egy valódi gyógyhelyhez, akadályozza a turisztikai terület bővítését, zaja, forgalma zavarja a vendégeket. Az utca teljes / részleges / időszakos sétálóutcává alakítása javasolt. (Az átalakítás természetesen megfelelő közlekedésszervezési előkészítést igényel). A sétálóutca két oldalára butiksorok, éttermek települnének. Kis szökőkutakból álló, zenélő, modern szökőkútútvezetne rajta végig.

- **KERÉKPÁROS BARÁT SZOLGÁLTATÁSOK fejlesztése**

A közlekedési kapcsolatok fejlesztése és a főbb attrakciók elérhetőségének javítása érdekében szükséges a kerékpár barát szolgáltatások fejlesztése. Ezen intézkedés keretében kerékpár tárolók kialakítása, kerékpárszerviz megvalósítása a fő cél.

4.4 Marketingkommunikációs tevékenység

- **Egységes TURISTA INFORMÁCIÓS RENDSZER kialakítása**

A városon belüli egységes tájékoztató rendszer már megvalósításra került. Ezen intézkedés keretében egységes arculatú tájékoztató táblák kihelyezését javasoljuk a főútvonalak mentén. 1, illetve 2 ú. „barna tábla” kihelyezése ajánlott az M3 autópálya, illetve az onnan Hajdúszoboszlóra vezető 4-es számú főútvonal mentén.

- **HELYI VÁLLALKOZÁSOK SZEMLÉLETFORMÁLÁSA**

A vendégbarát szolgáltatásfejlesztés érdekében fontos a Hajdúszoboszlón turistákat kiszolgáló vállalkozások orientációja, szakmai tréning keretében.

I. prioritás: Turisztikai attrakció- és szolgáltatásfejlesztés		
A prioritás céljai	Intézkedés megnevezése és rövid ismertetése	A megvalósítás tervezett forrása
Új, élményközpontú és közösségi vonzerőfejlesztés	A szabadtéri színpad korszerűsítése és fejlesztése	GINOP
	Multifunkcionális csarnok és szabadtéri rendezvényter kialakítása	Egyéb forrás
	A Szent István Park gyógyparkká alakítása	GINOP
	A Bánomkerti erdő rekreációs parkerdővé alakítása	GINOP
	A fürdő főbejáratának és a város emblematisztikus épületeinek speciális kivilágítása	GINOP
	Kulturális tematikus útvonal kialakítása	GINOP

II. prioritás: Turistabarát környezet, vonzó városkép kialakítása		
A prioritás céljai	Intézkedés megnevezése és rövid ismertetése	A megvalósítás tervezett forrása
Turistabarát látogató infrastruktúra létrehozása	Parkosítás, zöld felület növelése	GINOP

III. prioritás: Kapcsolódó infrastruktúra fejlesztés		
A prioritás céljai	Intézkedés megnevezése és rövid ismertetése	A megvalósítás tervezett forrása
Közlekedési kapcsolatok átalakítása a turisztikai attrakciók és szolgáltatások településen belüli elérhetőségének javítása érdekében, illetve kereskedelemhez szükséges infrastruktúra fejlesztése	Kereskedelmi helyszínek fejlesztése	GINOP
	A Szilfákajla sétáló utcává tétele	Egyéb forrás
	Kerékpárkölcsonzó rendszer, kerékpár tárolók kiépítése a kerékpáros turisztikai infrastruktúra bővítése érdekében	GINOP

IV. prioritás: Marketingkommunikációs tevékenység		
A prioritás céljai	Intézkedés megnevezése és rövid ismertetése	A megvalósítás tervezett forrása
A gyógyhelyi desztinációban történő tájékozódás elősegítése, ill. szolgáltatók látogatóbarát szemléletének fejlesztése	Egységes turisztikai táblarendszer kialakítása	GINOP
	Turisztikai vállalkozások szemléletformálása	Egyéb forrás

5. Intézkedési terv

5.1 A szabadtéri színpad korszerűsítése és fejlesztése

Cél	Hajdúszoboszló, mint komplex turisztikai desztináció létrehozásának érdekében az egészségturizmus mellett a kulturális turizmus hozzájárul a helyi turizmus időbeli koncentrációjának csökkentéséhez, a kínált szolgáltatások heterogenitásához. A főként egészségturisztikai céllal érkező turisták részére kiegészítő szolgáltatást kínálnak a kulturális attrakcióelemek, e mellett új célcsoport elérése is lehetővé válik. Az intézkedés célja a turisták visszatérési hajlandóságának és átlagos tartózkodási idejének növelése.
Indoklás	A projekt Hajdúszoboszló turisztikai központjában, a gyógyhely területén valósulna meg. A szabadtéri színpad technikai színvonala, kényelme és szolgáltatásai már nem felelnek meg a követelményeknek. A fejlesztés után a helyszín alkalmassá válhat a turisztikai jelentőségű rendezvények megtartására, a Multifunkcionális csarnok és szabadtéri rendezvénytér megépülése után pedig gasztronómiai tematikájú rendezvényhelyszínné válhatna. A fejlesztés során a megfelelő technikai háttér, valamint az akadálymentes megközelítésre is szükséges kiemelt figyelmet fordítani.
Érintett célcsoport	Egészségturisztikai motivációval érkezett vendégek Kulturális érdeklődésű családok Szórakozást kereső fiatalok
A projekt időbeli ütemezése, feladatok meghatározása	Terület fogadóképessé tétele, területrendezés Szabadtéri színpad korszerűsítése: Minden időjárási viszonyban kihasználható fedett színpad kiépítése, a kapcsolódó rendezvény infrastruktúrával Térburkolat, parkosítás <i>A projekt időbeli ütemezése: 2016. II. félév – 2017. I. félév</i>
A felelősök, együttműködő partnerek meghatározása	Fő felelős: Hajdúszoboszló Város Önkormányzata Lehetséges együttműködő partnerek: • Érintett terület tulajdonosai • Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. • Kovács Máté Városi Művelődési Központ és Könyvtár

Hajdúszoboszló Gyógyhelyfejlesztési Stratégia 2015-2020

A feladat megvalósításához szükséges forrásigény nagyságrendje, valamint ennek forrása	Forrás: GINOP Forrás nagysága: ~ 20-150 millió Ft (a pontos összeg a projekt végleges kereteinek meghatározása után kerül megállapításra)
A fejlesztés megvalósításának korlátai, kockázatai	Területrendezés sikeressége

5.2 Multifunkcionális csarnok és szabadtéri rendezvénytér kialakítása

Cél	A kulturális, művészeti, sport- és egyéb rendezvények és programok élményt nyújtanak a Hajdúszoboszlóra látogató vendégek számára. Az intézkedés célja, hogy a fenti rendezvények számára időjárástól függetlenül működtethető, nagy befogadóképességű rendezvény helyszín jöjjön létre.
Indoklás	A multifunkcionális csarnok, mint rendezvénytér alkalmas lenne a helyi művészek fellépése mellett olyan színházi, zenei előadások helyszínének is, amelyek a szabadtéri színpadon nem valósulhatnak meg. Az időjárástól függetlenül megtartott kulturális és sportesemények több generáció kikapcsolódását teszik lehetővé, az ifjúsági turizmus csoportjaitól kezdve a senior réteget is megcélozza, továbbá élményt nyújt a családok számára is. Ekképpen a helyszín hasznosítása és több funkcióval való ellátása valósulna meg. A csarnok és a rendezvénytér helyszínéként a részben az önkormányzat tulajdonában levő Gábor Áron utcai terület a legalkalmasabb. Az új vonzerő megépülésével a turisták sétaútvonala kiterjesztésre kerül, új fejlesztési térség nyílik meg, valamint hosszabb távon egy turisztikai sétakörút is kialakulhat a Mátyás király sétány- Gábor Áron u. érintésével. A csarnok tervezett befogadó képessége kb. 1500 fő, a szabadtéri rendezvénytér további 500-800 főt fogadhat be.
Érintett célcsoport	Egészségturisztikai motivációval érkezett vendégek Kulturális érdeklődésű családok Szórakozást kereső fiatalok Sport iránt érdeklődők MICE vendégek
A projekt időbeli ütemezése, feladatok meghatározása	Terület kijelölése, tulajdoni viszonyok rendezése Csarnok építése, rendezvénytér kialakítása Térburkolat, parkosítás <i>A projekt időbeli ütemezése: 2017. II. félév – 2018. I. félév</i>
A felelősök, együttműködő partnerek meghatározása	Fő felelős: Hajdúszoboszló Város Önkormányzata Lehetséges együttműködő partnerek: • Érintett terület tulajdonosai • Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. • Kovács Máté Városi Művelődési Központ és Könyvtár • 4*-os szállodák

Hajdúszoboszló Gyógyhelyfejlesztési Stratégia 2015-2020

A feladat megvalósításához szükséges forrásigény nagyságrendje, valamint ennek forrása	Forrás: egyéb forrás Forrás nagysága: a pontos összeg a projekt végleges kereteinek meghatározása után kerül megállapításra
A fejlesztés megvalósításának korlátai, kockázatai	A multifunkcionális csarnok megvalósítását nem támogatják.

5.3 A Szent István Park gyógyparkká alakítása

Cél	A jelenleg kihasználatlan, jó adottságú közterületen korszerű, kültéri eszközökkel ellátott gyógypark kialakítása. Elsődleges cél az érintett terület funkcióbővítése, amely által a turisták számára kínált szolgáltatások köre is bővül.
Indoklás	Trendként figyelhető meg az emberek egészségtudatosságának fokozott jelenléte. Az erősödő egészségtudatosság befolyással van a turisztikai célterületek kiválasztására és az utazás során tanúsított magatartásra is hatást gyakorol. A jelenség tapasztalt következményei a turizmusban a következők: az olyan desztinációkat, amelyekhez egészségre káros hatásokat asszociálnak a turisták, könnyebben el fogják kerülni. A szabadidő aktív eltöltése és az aktív turizmus népszerűsége erősödik. A gyógypark kialakításával egy olyan projektelem valósulna meg, amely egyrészt hozzájárul Hajdúszoboszló komplex turisztikai kínálatához, másrészt pedig figyelembe veszi a gyógyhely azon kritériumát, amely a környezeti feltételeket érintik. A park üzemeltetése nem humánerőforrás-igényes.
Érintett célcsoport	Egészségturisztikai motivációval érkezett vendégek Egészségtudatos családok
A projekt időbeli ütemezése, feladatok meghatározása	Területrendezés, eszközbeszerzés beépítés, helyszíni telepítés <i>A projekt időbeli ütemezése: 2018. I. félév</i>
A felelősök, együttműködő partnerek meghatározása	<u>Fő felelős:</u> Hajdúszoboszló Város Önkormányzata <u>Együttműködő partnerek:</u> helyi vállalkozások
A feladat megvalósításához szükséges forrásigény nagyságrendje, valamint ennek forrása	Felhasználható forrás: GINOP Forrásigény: ~ 50-150 millió Ft
A fejlesztés megvalósításának korlátai, kockázatai	A 4 sávos főút forgalma zavarja a gyógyparkban pihenni vágyó embereket.

5.4 A Bánomkerti erdő rekreációs parkerdővé alakítása

Cél	Az intézkedés célja a Bánomkerti erdő egészségturisztikai célú hasznosítása sportolási lehetőségek megteremtésével.
Indoklás	A szabadidő aktív eltöltése és az aktív turizmus népszerűsége erősödik. A rekreációs parkerdő hasznos időtöltést biztosít, és több generáció vonható be a felnőtt fiataloktól kezdve a senior korosztályig. A kültéri sportpályákat bárki - fiatal, idős, akár fogyatékkal élő is - használhatja. Elsődleges szempont, hogy a helyszínre érkező turisták a lehető legnagyobb mértékben fedezzék fel a Hajdúszoboszló által kínált rekreációs lehetőségeket. Mint az ország egyik kiemelt egészségturisztikai helyszíne, fontos szerepe van a megfelelő minőségű sport infrastruktúrának is. A Bánomkertben kialakításra kerülő műfüves labdarúgó pálya mellett az erdő rendezésére, benne egy futópálya fejlesztésére kerülne sor, mely nemcsak az idelátogatók aktív időtöltését serkentené, hanem a helyi lakosság életminőségét is javítaná.
Érintett célcsoport	Egészséges életmódot folytató fiatalok és idősök Sport iránt érdeklődők
A projekt időbeli ütemezése, feladatok meghatározása	Területrendezés, eszközbeszerzés beépítés <i>A projekt időbeli ütemezése: 2018. I. félév</i>
A felelősök, együttműködő partnerek meghatározása	<u>Fő felelős:</u> Hajdúszoboszló Város Önkormányzata <u>Együttműködő partnerek:</u> • Helyi vállalkozások • Sport egyesületek
A feladat megvalósításához szükséges forrásigény nagyságrendje, valamint ennek forrása	Felhasználható forrás: GINOP Forrásigény: ~ 30-100 millió Ft
A fejlesztés megvalósításának korlátai, kockázatai	A kialakított sportolási helyszínek messze esnek a Belvárostól.

5.5 A fürdő főbejáratának és a város emblematikus épületeinek díszkivilágítása

Cél	Az innováció és a kreativitás a mai kor kihívásának számítanak a turisztikai vonzerő- és szolgáltatásfejlesztésben is. Az épületek, utcák, közterületi műtárgyak egyedi és élményszerű turisztikai attrakciókká válhatnak, amennyiben újszerű látványvilág elé tárjuk. Értjük ez alatt az egyedi, Hajdúszoboszlóhoz köthető és tematikus képi sorozatok bemutatását, díszkivilágítását, amelyet adott esetben hangjáték is kísérhet. A tematikák követik a helyi, hagyományőrző rendezvények és események témáit, valamint az ünnepekhez is alkalmazkodnak (pl. húsvéti, karácsonyi kivilágítás).
Indoklás	A projektelelem több intézményt és épületet érinthet a gyógyhely által lehatárolt területen. Elsődleges vonzerőként a fürdő főbejáratát, ezt követően a Művelődési Ház épületét, valamint további épületeket (pl. Polgármesteri Hivatal) is lehetséges a fényfestés technikáját alkalmazva dekorálni. A projektelelem megvalósításával növelhető a helyi és térségi turisztikai kínálat, miközben fokozható a gyógyhelyi környezetben található kis- és középvállalkozások turistabarát nyitva tartása, amelynek értelmében a naplemente utáni pezsgő vendégforgalom a gazdasági környezetre is pozitív hatást gyakorolna (lásd költés), a turisták által felkeresett terület bővülne.
Érintett célcsoport	A fürdő belföldi és külföldi vendégei Helyi lakosság
A projekt időbeli ütemezése, feladatok meghatározása	Fényfestészet infrastruktúra beszerzése és elhelyezése <i>Tervezett ütemezés: 2016. III. negyedévtől folyamatosan</i>
A felelősök, együttműködő partnerek meghatározása	<u>Fő felelős:</u> Hajdúszoboszló Város Önkormányzata <u>Együttműködő partnerek:</u> • Hungarospa Zrt. • Vendéglátó-egységek és szálláshelyek tulajdonosai, üzemeltetői • Fényfestészeti alkotócsoport
A feladat megvalósításához szükséges forrásigény nagyságrendje, valamint ennek forrása	Forrás: GINOP Forrás nagyságrendje: ~ 30-100 millió Ft (a pontos összeg a projekt végleges kereteinek meghatározása után kerül megállapításra) Fürdő főbejárat kivilágítása: 35 millió Ft Művelődési Ház kivilágítása: 20 millió Ft Városháza kivilágítása: 40 millió Ft
A fejlesztés megvalósításának korlátai, kockázatai	Partnerek együttműködési hajlandósága

5.6 Kulturális tematikus útvonal kialakítása

Cél	Egy helyi tematikus útvonal kialakítása a gyógyvízre építve, amely által a város kulturális turisztikai kínálata is gazdagodik.
Indoklás	A kulturális témaút lényege, hogy a Hajdúszoboszlón szétszórta elhelyezkedő, Pávai Vajnához, valamint a helyi gyógyvízhez kapcsolódó helyszíneket összefűzze és tematikus egységben „újracsomagolva”, új kulturális kínálati elemként jelenjen meg a városba látogatók számára.
Érintett célcsoport	Egészségturisztikai motivációval érkezett vendégek Kulturális érdeklődésű családok
A projekt időbeli ütemezése, feladatok meghatározása	Helyszínek összegyűjtése, kijelölése, a fejlesztések megvalósítása Többnyelvű információs rendszer, ismertető és marketing kommunikációs anyag összeállítása <i>Megvalósítás: 2017. II. negyedév</i>
A felelősök, együttműködő partnerek meghatározása	<u>Fő felelős:</u> Hajdúszoboszló Város Önkormányzata Együttműködő partnerek: • Hungarospa Zrt. • Kovács Máté Városi Művelődési Központ és Könyvtár
A feladat megvalósításához szükséges forrásigény nagyságrendje, valamint ennek forrása	Forrás: GINOP Forrás nagyságrendje: 40 millió Ft
A fejlesztés megvalósításának korlátai, kockázatai	Táblák vandál biztos elhelyezése

5.7 Parkosítás, zöld felület növelése

Cél	A város köztereinek megújítása, zöld felületek növelése, padok kihelyezése, sétautak rendbe tétele, új díszburkolatok kivitelezése.
Indoklás	Az épített és a természeti környezet megóvása, hosszú távú fenntartása és védelme az egyik alapelve a fenntartható turizmusfejlesztésnek. A komplexitást szem előtt tartva fontos, hogy a Hajdúszoboszlón végbemenő turizmusfejlesztések ne egypólusúak legyenek, azok ne egyetlen turisztikai termékre fókuszáljanak, hanem a desztináció fejlesztése komplex módon menjen végbe. Ehhez nélkülözhetetlen a város köztereinek revitalizációja, a zöld felületek fokozása, a térrendezés. A projektelem pozitív hozadéai között említhető a rekreációs célú, valódi gyógyhelyi jelleget árasztó környezet kialakítása. Érintett gyógyhelyi területek: • Mátyás király sétány • Gábor Áron utca • Szilfákajla • A Hungarospa környezete
Érintett célcsoport	A fürdő belföldi és külföldi vendégei Helyi lakosság
A projekt időbeli ütemezése, feladatok meghatározása	Új térburkolat Parkosítás <i>Ütemezés: 2016. II. negyedévéől folyamatosan</i>
A felelősök, együttműködő partnerek meghatározása	<u>Fő felelős:</u> Hajdúszoboszló Város Önkormányzata <u>Együttműködő partnerek:</u> • Hajdúszoboszlói Városgazdálkodási Nonprofit Zrt. • Civil szervezetek
A feladat megvalósításához szükséges forrásigény nagyságrendje, valamint ennek forrása	Forrás: GINOP Forrás nagyságrendje ~ 10-100 millió Ft (A területnagyságtól függően)
A fejlesztés megvalósításának korlátai, kockázata	A megvalósításhoz szükséges minden dokumentum, engedély időben történő beszerzése

5.8 Kereskedelmi helyszínek fejlesztése

Cél	Az intézkedés célja a gyógyhely vendégbarát arculatának fejlesztése a kereskedelmi fejlesztések megvalósításával. Az egységes arculatú, városképbe illeszkedő, modern üzlethelyiségek a fürdő környezetében, közterületen kerülnek kialakításra.
Indoklás	Hajdúszoboszló kínálatához, arculatához illeszkedő ajándéktárgyak kereskedelméhez szükséges infrastruktúra, továbbá bolthelyiségek és vendéglátó egységek kialakítása szükséges a központi vonzerő, a fürdő közvetlen közelében. A jelenlegi üzleteknél magasabb színvonalú épületekre, rendezettebb elhelyezkedésre van szükség. Ezt az átfogó fejlesztés keretében, egységes arculattal valósulhat meg. A tervezett kereskedelmi egységekben ajándékbolt, helyi terméket árusító üzlet, valamint büfék, kávézók kaphatnak helyet, mintegy 10-15 bolt összesen. Ezzel a helyi vállalkozások piacra jutási lehetőségei is jelentősen bővülnek.
Érintett célcsoport	A fürdő belföldi és külföldi vendégei Helyi lakosság
A projekt időbeli ütemezése, feladatok meghatározása	Tervek elkészítése, üzlethelyiségek kialakítása, területrendezés Üzletek bérbe adása <i>Ütemezés: 2016. IV. negyedétől</i>
A felelősök, együttműködő partnerek meghatározása	<u>Fő felelős:</u> Hajdúszoboszló Város Önkormányzata <u>Együttműködő partnerek:</u> • Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. • helyi vállalkozások
A feladat megvalósításához szükséges forrásigény nagyságrendje, valamint ennek forrása	Forrás: GINOP Forrás nagyságrendje ~ 50-100 millió Ft
A fejlesztés megvalósításának korlátai, kockázatai	A megvalósításhoz szükséges minden dokumentum, engedély időben történő beszerzése

5.9 A Szilfákalja sétáló utcává tétele

Cél	Az intézkedés célja a gyógyhely gyalogos turistaövezetének kibővítése, a gépkocsi forgalom, és az abból származó negatív környezeti hatások csökkentése.
Indoklás	A Szilfákalja utca jelenleg egy négy sávós forgalmi út, mely keresztülmegy Hajdúszoboszló központján, elhaladva a gyógyhelyi terület mellett is. A forgalmas út nem méltó egy valódi gyógyhelyhez, akadályozza a turisztikai terület bővítését, zaja, forgalma zavarja a vendégeket. Az utca teljes / részleges / időszakos sétálóutcává alakítása javasolt. Az átalakítás természetesen megfelelő közlekedésszervezési előkészítést igényel. A sétálóutca két oldalára butiksorok, éttermek települnének. Kis szökőkutakból álló, zenélő, modern szökőkútút vonal vezetne rajta végig.
Érintett célcsoport	A fürdő belföldi és külföldi vendégei Helyi lakosság
A projekt időbeli ütemezése, feladatok meghatározása	Új térburkolat, új útszakaszok kijelölése Parkosítás, utcabútorok beszerzése, kihelyezése <i>Ütemezés: A közlekedésszervezési munkák elvégzését követően</i>
A felelősök, együttműködő partnerek meghatározása	<u>Fő felelős:</u> Hajdúszoboszló Város Önkormányzata <u>Együttműködő partnerek:</u> Közlekedési Hatóság
A feladat megvalósításához szükséges forrásigény nagyságrendje, valamint ennek forrása	Forrás: egyéb forrás Forrás nagyságrendje ~ 300-800 millió Ft (A közlekedésszervezési vizsgálatoktól függően)
A fejlesztés megvalósításának korlátai, kockázatai	A megvalósításhoz szükséges minden dokumentum, engedély időben történő beszerzése

5.10 Kerékpáros barát szolgáltatások fejlesztése

Cél	Az intézkedés célja a gyógyhelyen a kerékpáros turizmus célcsoportjainak kiszolgálása a kapcsolódó infrastruktúra fejlesztésével.
Indoklás	Hajdúszoboszló területén jók az adottságok a kerékpáros turizmushoz, ám ezzel egyidejűleg a kapcsolódó infrastruktúra hiányosságokat mutat. A gyógyhelyen egyre több kerékpáros turista fordul meg, akik ugyancsak fizető vendégként vannak jelen, mint más turisztikai termék által képviselt célcsoport. Számukra, amennyiben lehetővé válik a kerékpárjukkal való könnyebb közlekedés és a kerékpárok tárolása, visszatérő vendégekké válhatnak. Másik kiemelt indok a lassú turizmus terjedése, amelynek lényege a következő: „olyan utazás, amelynek során a desztinációt körülvevő területet is felfedezik az oda utazók, általában gyalogosan, vagy kerékpárral, bár más közlekedési eszközt is használhatnak. A lassú utazáson részt vevők utazásuk során nagyobb mértékű kölcsönhatásban vannak a körülöttük lévő emberekkel, a helyekkel, a kultúrával, az ételekkel, a kulturális/helyi örökségekkel és a környezettel, mint egyébként más turisták”. A kerékpáros turisták által felkeresett terület jóval nagyobb, mint a gyalogos turisták által bejárt rész. Az intézkedéssel növelni tudjuk a turisták által felkeresett városmagot, növeljük a költést, adott esetben a tartózkodási időt is.
Érintett célcsoport	Kerékpáros turisták Aktív családok Fiatalok
A projekt időbeli ütemezése, feladatok meghatározása	Kerékpár tárolók és szerviz kialakítása + marketing (kerékpáros térképek) <i>Ütemezés: 2018. I.-II. félév</i>
A felelősök, együttműködő partnerek meghatározása	<u>Fő felelős:</u> Hajdúszoboszló Város Önkormányzata <u>Együttműködő partnerek:</u> • Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. • Szálláshelyek és vendéglátó-egységek
A feladat megvalósításához szükséges forrásigény nagyságrendje, valamint ennek forrása	Forrás: GINOP Forrás nagyságrendje ~ 50-80 millió Ft
A fejlesztés megvalósításának korlátai, kockázatai	Partnerség hiánya, területrendezés hiánya

5.11 Egységes turisztikai információs táblarendszer kialakítása

Cél	A turisztikailag frekvenciált közlekedési főútvonalak mentén kiépített egységes arculatú, innovatív, a mai kor fogyasztóinak megfelelő informatív táblarendszer kialakítása. A barna táblák esti megvilágítást napelemes akkumulátorok is biztosíthatják.
Indoklás	A látogatómenedzsment fontos eleme az interpretáció, amelynek számos eszköztára alkalmazható. A turisták tájékozódását segítő, egységes táblarendszer egyszerre több funkciót és célt szolgál: elhelyezésükkel orientáljuk az utazókat, ami különösen a vendégérkezés előtti ciklusban meghatározó. A gyógyhely népszerűsítését célzó, ún. barna táblákat javasolt az M3 autópálya, illetve az onnan Hajdúszoboszlóra vezető 4-es számú főútvonal mentén elhelyezni. A táblarendszer kialakítása során a célcsoport igényeit is figyelembe kell venni, így a legfőbb küldő országok nyelve szerinti információkat szükséges közölni.
Érintett célcsoport	Külföldi vendégek
A projekt időbeli ütemezése, feladatok meghatározása	Infokommunikációs eszköztár kiegészítése az utak mellett: - 2 db. nagyméretű információs tábla elhelyezése <i>A megvalósítás ütemezése: 2016. II. félévétől folyamatosan</i>
A felelősök, együttműködő partnerek meghatározása	<u>Fő felelős:</u> Hajdúszoboszló Város Önkormányzata <u>Együttműködő partnerek:</u> • Hungarospa Zrt. • Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. • Közlekedési Hatóság
A feladat megvalósításához szükséges forrásigény nagyságrendje, valamint ennek forrása	Felhasználható forrás: GINOP Forrás igény: ~20 millió Ft
A fejlesztés megvalósításának korlátai, kockázatai	- Egységes arculat elmaradása - Partnerek együttműködési hiánya

5.12 Turisztikai vállalkozások szemléletformálása

Cél	A fenntartható és versenyképes turizmus egyik alapfeltétele, sikerének záloga, a turisztikai és egyéb helyi szolgáltatók, a település lakosainak szemléletbeli és szakmai felkészültsége, képzése és hozzáállása is. Ezek nélkül, vagyis a turizmus szereplőinek azonos turisztikai szemlélete, folyamatos szellemi és gyakorlati fejlődése nélkül a turizmus nem lehet versenyképes, jövedelmező ágazat hosszútávon.
Indoklás	A gyógyhely általános fejlesztése mellett elengedhetetlen a turisztikai ágazatban dolgozók szemléletének pozitív formálása, a munkatársak képzése, oktatása. A szektorban dolgozók felkészültségét illetően tapasztalhatók hiányosságok mind szakmai tudás mind pedig hozzáállás, vendégfogadás vonatkozásában. A szemléletformálás keretében a programban résztvevők megismerhetik a legfrissebb piaci trendeket, a marketingszemléletű szolgáltatásnyújtás alapjait, a célcsoportok elvárásait.
Érintett célcsoport	Helyi vállalkozók, turisztikai munkavállalók, a fürdő dolgozói
A projekt időbeli ütemezése, feladatok meghatározása	A tanfolyami tematika összeállítása, a tanfolyamok megszervezése <i>A megvalósítás ütemezése: 2016. II. félévétől folyamatosan</i>
A felelősök, együttműködő partnerek meghatározása	<u>Fő felelős:</u> Hajdúszoboszló Város Önkormányzata <u>Együttműködő partnerek:</u> • Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. • Hungarospa Zrt. • Oktatási intézmények
A feladat megvalósításához szükséges forrásigény nagyságrendje, valamint ennek forrása	Forrás: egyéb forrás Forrás nagyságrendje ~ 5 millió Ft
A fejlesztés megvalósításának korlátai, kockázatai	- alacsony részvételi hajlandóság a képzéseken - magas, releváns szaktudással rendelkező oktatók, trénerek állandó elérése

A GINOP terhére finanszírozott, tervezett intézkedések prioritási besorolása



6. A célok megvalósulását mérő indikátorok

Indikátor megnevezése	Kiindulási érték	Időszak	Tervezett célérték	Időszak	Forrás
Vendégek száma (fő)	305.347	2014	351.149	2020	KSH
Vendégéjszakák száma (véj)	1.063.721	2014	1.223.279	2020	KSH
Tartózkodási idő (nap)	3,5	2014	4,2	2020	KSH
Kapacitás-kihasználtság (szoba)	42,8	2014	49,22	2020	KSH
Egy vendégéjszakára jutó bruttó szállásdíj (Ft)	4445	2014	5112	2020	KSH
1 szoba 1 működési napjára jutó szállásdíj (REVPAR) (Ft)	4062	2014	4874	2020	KSH
A település idegenforgalmi adóból származó éves bevétele (eFt)	367.122	2014	422.190	2020	Önkormányzat

14. ábra: Indikátor összegző tábla

Forrás: Saját szerkesztés

Az egyes indikátorok mérési módszertanának ismertetése

1. A KSH adatai alapján a kereskedelmi és az egyéb magánszálláshelyeken regisztrált vendégek száma 2014-ben összesen 305.347 fő volt. A kiinduló, 2014-es számértékhez képest a 2020-ra prognosztizált adat saját becslés alapján alakult ki. A tervezési időszak végére nagyjából 15%-os növekedéssel számoltunk az adott indikátor vonatkozásában. A prognosztizált növekedés természetesen elsődlegesen a megvalósuló új attrakcióknak, turisztikai szolgáltatásbővítésnek tulajdonítható.
2. A vendégéjszakák számának vonatkozásában a kereskedelmi szálláshelyek valamint az egyéb magánszálláshelyek számának összességét vizsgáltuk. A 2014. éves adatot a KSH Tájékoztatási adatbázisa szolgáltatja. A növekedés, az előzőekhez hasonlóan nagyjából 15%-osra becsülhető. A prognosztizált érték megvalósulását elősegítheti a fejlesztések hatására megnövő vállalkozó kedv, a magánszálláshelyeket működtető egységek számának növekedése.

3. A tartózkodási időt napokban mérő indikátor 2014-es értékét a KSH Tájékoztatási Adatbázis szolgáltatta. A 2020-ra prognosztizált adat 20%-os becsült növekedést mutat. A becsült érték a megvalósuló új turisztikai attrakciók, a komplex turisztikai termékek meglétén alapszik a desztinációban. A több korcsoport és célcsoport igényeit együttesen kielégítő új szolgáltatások megnövelhetik a tartózkodási idő mértékét mind a belföldi, mind pedig a külföldi vendégek vonatkozásában.
4. A kapacitás-kihasználtsági mutató a kereskedelmi szálláshelyek szobáinak kihasználtságát mutatja, mely 2014-es kiinduló értékét a Központi Statisztikai Hivatal Tájékoztatási Adatbázisa közölte. A prognosztizált 2020-as érték nagyjából 15%-os növekedést indikál. A megvalósuló attrakciók új célcsoportokat érhetnek el, a meglévő vendégkör pedig ugyancsak permanensen tovább növekedhet, így a kihasznált szobák száma mindenképpen növekedhet a szálláshelyek vonatkozásában.
5. Az egy vendégéjszakára jutó bruttó szállásdíj a településen működő kereskedelmi szálláshelyek egy vendégéjszakára és egy vendégre kalkulált összesített szállásdíj bevételét mutatja. A kiinduló 2014-es adatot a KSH Tájékoztatási Adatbázisa szolgáltatta. A 2020-ra prognosztizált érték 15%-os növekedést indikál, mely köszönhető a kiszélesedő turisztikai palettának, a települési imázs megerősödésének, valamint a turisztikai és egyéb kiegészítő szolgáltatások minőségbeli szignifikáns emelkedésének.
6. A REVPAR mutató, az adott napon kiadható, rendelkezésre álló szobák közül, az egy adott szobára jutó szállásdíj értékét indikálja. A kiinduló 2014-es értéket a KSH adatbázisa szolgáltatta. A prognosztizált érték 20%-os várható növekedést mutat, melyet előidézhet és sikeresen eredményezhet a Stratégiában foglalt megvalósuló jelentős fejlesztések, új attrakciók és a település egészének imázs-erősödése, megítélése bel –és külföldön egyaránt.
7. Az IFA bevételeket mutató indikátor az éves, idegenforgalmi szektorból származó önkormányzati bevételeket mutatja. A feltüntetett értékek az állami kiegészítés nélkül értendő adatok. A 2014-es kiinduló adatot Hajdúszoboszló Város Önkormányzata szolgáltatta. 2020-ra 15%-os növekedést prognosztizáltunk. A becsült növekedést a turisztikai paletta kiszélesedésére, a fejlesztések hatására is megerősödő, turisztikai szektorban megvalósuló vállalozói kedvre, valamint az egyre bővülő turistaszámra alapoztuk.

MELLÉKLETEK

1.számú melléklet

Hajdúszoboszló fürdő bejárat díszkivilágítása

Ajánlat

Látványterv

Hajdúszoboszló fürdőbejárat díszvilágítása

Ajánlat

Ajánlat benyújtója: LISYS-PROJECT Kft. www.lisys-project.hu

Világítási megoldás

A merész építészeti fantáziával elkészült fürdő bejárat látványos megjelenítését színváltós világítással képzeljük el.

A világítás egyformán kezeli a tetőzetet áttörő és csúcsban találkozó tartólábakat, illetve az osztott tetőzeti szárnyakat. Amíg azonban keskenyen sugárzó fényvetőkkel a tartószerkezetek felfelé törekvését hangsúlyozzuk, a nagy felületű mennyezetet szélesen sugárzó lámpatestekkel derítjük.

A világítás akkor hatásos, ha a szerkezeten helyezük el a lámpatesteket. Erre más lehetőség nem is nagyon adódik, mert a környezeti adottságok nagyon behatárolják a mozgásteret. Rávilágítani tehát nem tudunk oldalról a szerkezetre, de alulról járófelületbe süllyesztett lámpatestekkel sem lehet dolgozni.

A világítás felépítése kétlépcsős lesz. Ezt a tetőzeti osztás eleve meghatározza. Minden tartópillér tetőzet alatti résznek kétharmadánál abroncsot helyezünk. Ide hat lámpatestet szerelünk fel. Két keskenyen sugárzó kisebb teljesítményű fényvető az oszlop alsó traktusát világítja meg, míg négy szélesen sugárzó lámpatest a mennyezetet láttatja.

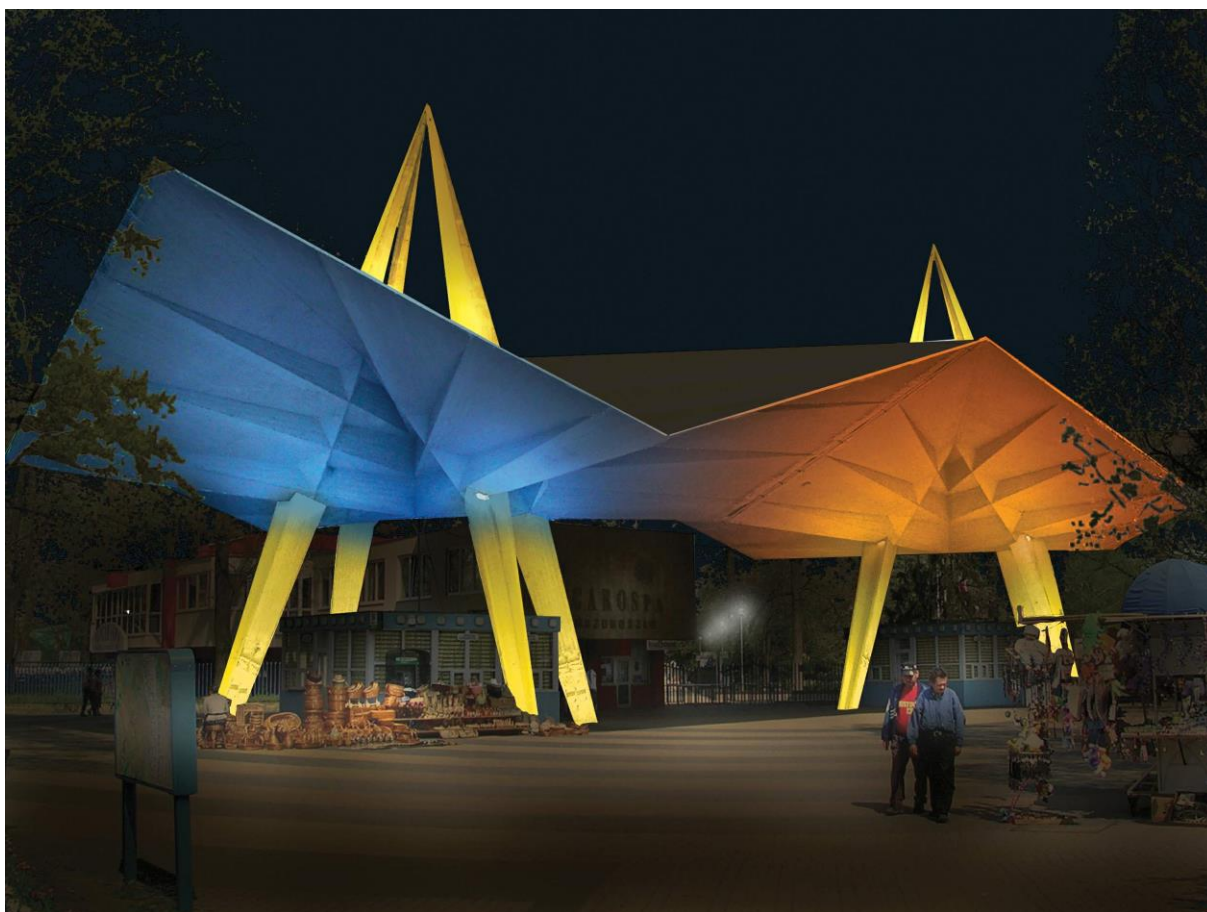
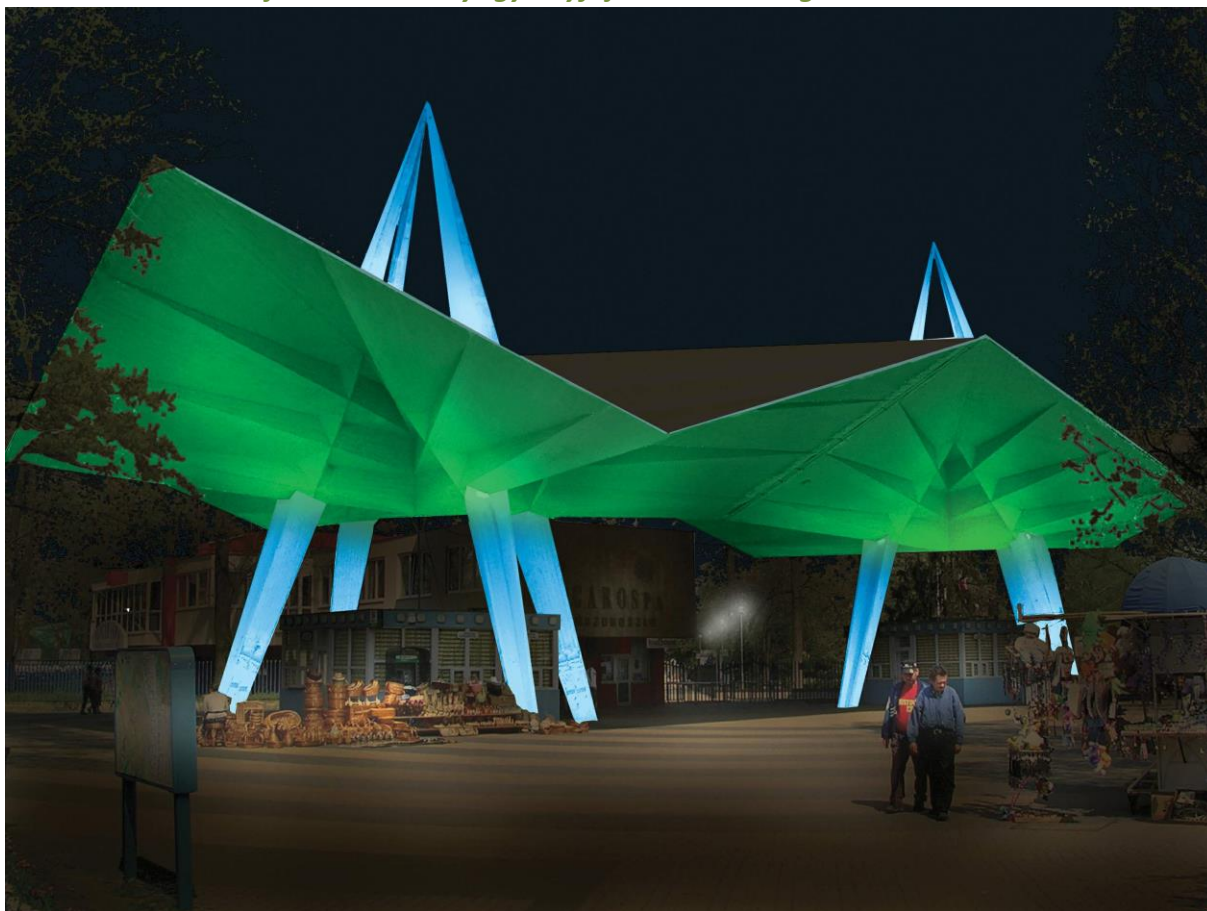
A tetőzet feletti csúcsban találkozó oszlopokat szintén két-két keskenyen sugárzó lámpatesttel emeljük ki. Ezeket a lámpatesteket a tetőzetre, külön tartószerkezettel, szereljük.

A világítás bármilyen színű lehet és lámpatestenként is változtatható. Ezt két látványképpel illusztráljuk.

Árbecslés

A fent vázolt díszvilágítási berendezést összesen 64 lámpatest alkotja. A lámpatestekhez tartószerkezeteket kell legyártani és a villamos táphálózat kiépítésén kívül vezérlőhálózatot is létesíteni. A programozható vezérlést beltéri körülmények közé telepített pultról kell megoldani.

A tervezett színes, színváltozós díszvilágítás becsült bekerülési ára **23 millió Ft + ÁFA.**



2.számú melléklet

Hajdúszoboszló Művelődési Ház díszkivilágítása

Ajánlat

Látványterv

Hajdúszoboszló művelődési központ díszvilágítása

Ajánlat

Ajánlat benyújtója: LISYS-PROJECT Kft. www.lisys-project.hu

Világítási megoldás

Az épület két látványos és egy kevésbé izgalmas homlokzattal rendelkezik. Domináns elem a háromszintes üvegsarok. Ennek világítási kiemelése akkor lenne igazán impozáns, ha belső fényeket kapna. Ez azt jelentené, hogy a világos belső tér kisugározna az üvegfelületeken. Ezt az elképzelést mégsem lehet megvalósítani, mivel az üvegfalak mögött közvetlenül munkahelyeket lehet találni és szinti megosztás is korlátozza a lehetőségeket.

Így a külső világítást javasoljuk, amivel épp az ellenkező hatást lehet elérni. Köztudott ugyanis, hogy a fényáteresztő üvegfelületeket nem lehet megvilágítani, így pusztán a keretek rajzolhatóak meg.

Az üvegsarok két hatalmas és két kisebb felületét közvetlenül a homlokzatok előtti kavicságyba süllyesztett lámpatestekkel súrolt fénnel világítjuk meg.

A másik két homlokzati szakaszt az épület előtt közvilágítási oszlopokra szerelt szélesen sugárzó fényvetőkkel fényárvilágítással derítjük.

Az egészség ház felé eső homlokzat előtt magas lombos fák találhatóak. Az itteni fűsávban tervezünk három 4 m magas sima kialakítású díszvilágítási célú oszlopot állítani. Mindegyik oszlopra két szélesen sugárzó fényvető kerül, melyekkel egységesen, de visszafogottan láttatjuk ezt az épületrészt.

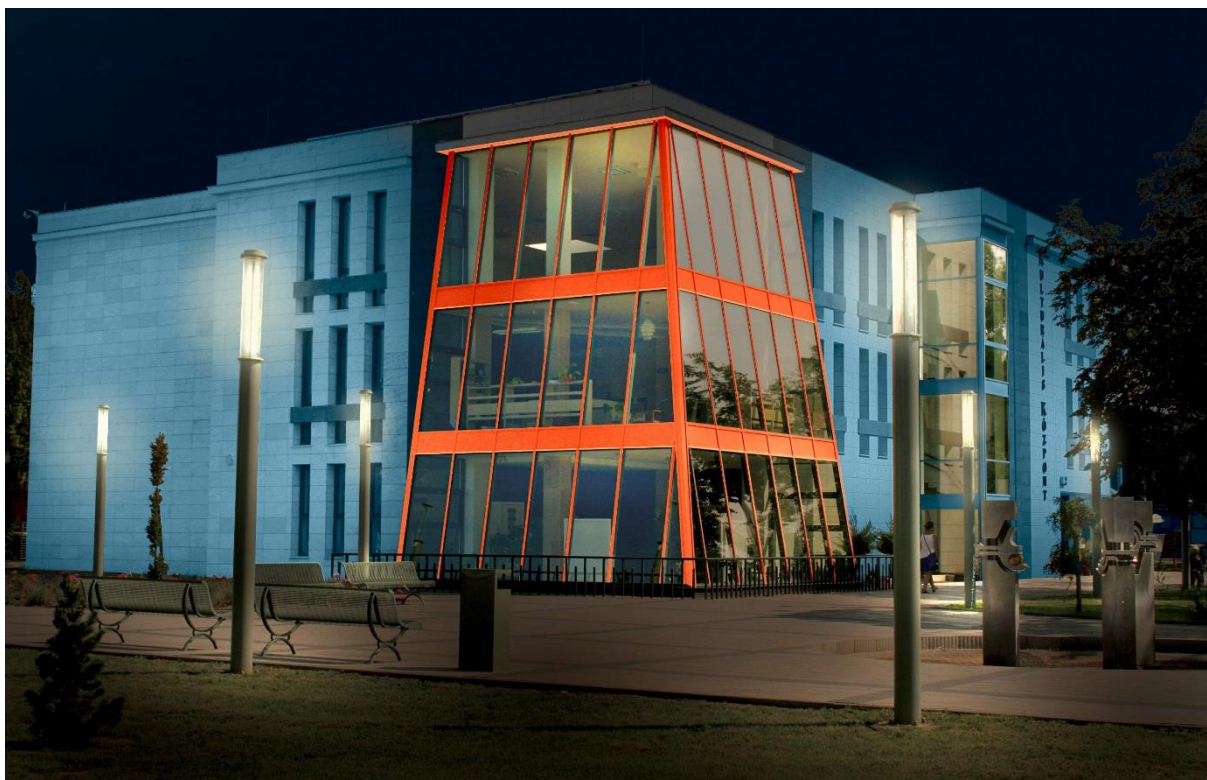
A művelődési központ esténként színváltós díszvilágításban jelenik meg. Szemléltetésül ezt néhány képpel illusztráljuk.

Árbecslés

A fent vázolt díszvilágítási berendezést összesen 26 lámpatest alkotja. Az ajánlat komplett kivitelezésre szól, ami mindent magában foglal.

A tervezett színes, színváltozós díszvilágítás becsült bekerülési ára **13 millió Ft + ÁFA.**





3.számú melléklet

Hajdúszoboszló Városháza díszkivilágítása

Ajánlat

Látványterv

Hajdúszoboszló polgármesteri hivatal díszvilágítása

Ajánlat

Ajánlat benyújtója: LISYS-PROJECT Kft. www.lisys-project.hu

Világítási megoldás

A városháza korábbi díszvilágítása rossz állapotú. Az épületet négy földre telepített lámpaházba szerelt, összesen nyolc szélesen sugárzó fényvető fényárvilágítással világította meg.

A mi elképzelésünk egy mozgalmas, sokvariációs lehetőséget magában hordozó színes világítás kialakítása, ami a mindennapokban szolid fehér színben láttatja sötétedés után az épületet.

A klasszicista épület építészeti jellemzői, a széles párkányok, a pártázatok, mind a lépcsőzetesen felépített, tagolt világítás megépítését sugallják.

A lépcsőzetes világítást helyi fényekből kell felépíteni. A földszintet az ablak és az ajtó közökben járdába süllyesztett lámpatestekkel világítjuk meg. Ugyanezt a világítási képet a két emelet között is meg lehet ismételni. Természetesen ide kengyeles lámpatestek kerülnek és a kettős párkányzat felső tagja fölé kerülnek.

A városháza függőleges tagozódását erőteljes vízszintes sávok kötik össze. A homlokzat gerincén végigfutó párkány közt vonalas lámpatestekkel hangsúlyozzuk ki, míg a tetőzetek előtti két balusztrádót ugyancsak vonalas lámpatestekkel világítjuk meg.

A vízszintes tagozódású lámpatest elrendezés lehetővé teszi - többek között - állami ünnepek alkalmával a nemzeti színek megjelenítését is.

Természetesen az épület előtti két zászlót fehér színű fénnel láttatjuk. A világítást fölbe süllyesztett lámpatestek szolgáltatják.

A mellékelt látványképekkel pusztán kis ízelítőt adunk a lehetőségekből.

Árbeclés

A fent vázolt díszvilágítási berendezést összesen 76 lámpatest alkotja. A lámpatesteken és azok felszerelésén vagy éppen a járdába süllyesztésén kívül a villamos táphálózat és a vezérlőhálózat létesítését is magában foglalja az ár. A programozható vezérlést beltéri körülmények közé telepített pultról kell megoldani.

A tervezett színes, színváltozós díszvilágítás becsült bekerülési ára **30 millió Ft + ÁFA.**





4.számú melléklet

Hajdúszoboszló

Javasolt fejlesztési terület

