

2018. évi "10+10" elnevezésű közös városi marketing kampány előzetes marketingterve

Tevékenység megnevezése	Tevékenység rövid leírása	Tervezett összeret (nettó)	önkormányzati keret (nettó)	szolgáltatói keret (nettó)	Megjegyzés	Bontás (előzetes egyeztetések és tervek szerint, az aktuális árajánlatok alapján aktualizálásra kerül)
Online hirdetési kampányok	A kampányok célja, hogy Hajdúszoboszló ismertségét növeljék, népszerűsítsék a szolgáltatásokat, és specifikáltn érjék el a célcsoport potenciális turistáit. A public relations cikkek és kapcsolódó online megjelenések célja, a nagy látogatottságú tematikus online oldalakon, elsősorban 35-60 éves korosztály elérése, a hírértékűvé formált gyógyulás, wellness és szórakozás témájú üzenetekből született megjelenésekkel. Műszaki funkcionalitását tekintve elvár az online felületen történő megjelenés, amelyet a célcsoport személyi számítógép és laptop monitoron olvashat.	4 000 000 Ft	2 740 000 Ft	1 260 000 Ft	Online marketing mix csomagok, amelyek az adott időszaknak megfelelő célcsoportokra irányulnak változó megjelenési felületekkel. A mix tartalmaz banneres megjelenéseket, kattintás és megtekintés alapú hirdetéseket, blog bejegyzéseket, célcsoport orientált hírlevelekben való hirdetéseket.	Célcsoport specifikus hírlevél és blog bejegyzésekben való megjelenések (1.000.000.- Ft) Lehetséges felületek: <travelo.hu; utisugo.hu <e-dm kiküldése pl: optmail link: http://www.optmail.hu/outer.jsp?menu=intro illetve termalfurdo.hu Banner mix megjelenések (2.500.000.- Ft): <origo.hu >>egészség rovat <adaptive media <hazipatika.com >>Rovatszponzoráció <nlc.hu >>Rovatszponzoráció <freemail.hu >>oldalon belüli hirdetések <termalfurdo.hu>>banner mix, egyedi PR; inbound kampány Kattintás alapú megjelenések (500.000.- Ft): <cm sales (startlap)
Offline nyomtatott hirdetések	Nyomatott, nagy példányszámú, elsősorban 50+ korosztályt célzó egészségügyi és gyógyászattal kapcsolatos leírások megjelenítése. Műszaki funkcionalitását tekintve elvár a kézzel fogható, lapozható, papír alapú kivitelezés.	2 500 000 Ft	1 800 000 Ft	700 000 Ft	3 db hirdetés megjelenítése	1 db januári hirdetés (Nők Lapja) 1 db februári hirdetés (Lokál Extra Hetilap vagy egyéb még keressük a média felületet) 1 db márciusi hirdetés (Patika Magazin vagy egyéb patikai print kiadvány) Marketing szakértői vélemény a javasolt print kiadványokról: <Budapest Piac nem jó megítélésű, nem javasoljuk <Patika magazin helyett keressünk másik patikai alternatívát <Kincses Kalendárium 2018 – októberben megjelen Továbbra is javaslat: Meglepetés , Blikk Egészség, Kiskegyed, Fanny
Internetes honlapok keresőmarketingje és közösségi oldalak marketingje (Adwords hirdetések, facebook hirdetések, youtube hirdetések)	Hajdúszoboszló hivatalos weboldalának az internetes keresőben elért eredményeit javítandó, releváns kulcsszavakra irányuló, kattintás alapú adwords kampányok, illetve a legnagyobb közösségi odalon a város hivatalos turisztikai facebook oldalának, youtube csatornájának népszerűsítését célzó kampányok. Internetes keresőmarketing elemekként a CPC típusú adwords megjelenések, valamint a közösségi oldalunk szintén megjelenésenkénti és aktivításonkénti hirdetéseket tervezzük, elsősorban mobil eszközökre optimalizálva, a 35-60 éves korosztályra fókuszálva. Ezek célja a honlapunk és közösségi oldalunk látogatottságának növelése, ezáltal a tematikus kínálatunk és szolgáltatásaink ismertségének növelése. Műszaki funkcionalitását tekintve elvár a mobiltelefonokon, okostelefonon, okoskészülékeken, tableteken való megjelenés.	3 300 000 Ft	2 640 000 Ft	660 000 Ft	Adwords kampányok futtatása különböző turisztikai termékeinkre, különböző kulcsszókészletekkel. (2.000.000.- Ft) A város hivatalos turisztikai facebook oldalának promótálása (660.000.- Ft), valamint youtube csatornájának videókamnái (640.000.- Ft)	Adwords kampányok külön kezelői fiókban január 15- március 30 időtartamban. <2.000.000.- Ft értékben turisztikai termékeinkre, különböző kulcsszókészletekkel. <Azonos időtartamban Facebook hirdetések futtatása kampányra fókuszáló posztokkal, blogbejegyzésekkel (660.000.- Ft). <Azonos időtartamban a youtube csatorna videókamnái (640.000.- Ft) <A kampányban résztvevő szálláshely partnerek részére adwords kampány a szálloda adatlapjára mutatva (60.000.-Ft/ partner, előzetesen 11 partnerrel számolva)
Rádiós műsorokban való megjelenések	Az országos és regionális rádióadásokban tervezett megjelenések, melyek célcsoportjainak küldőterületei. pl.: Budapest és környéke, Észak-Magyarország, Észak-Alföld. A rádió megjelenések a hajdúszoboszlói imázs erősítését és a programok hirdetését célozzák meg. A hirdetések mindig az adott időszak programjaira és szolgáltatásaira fókuszálnak.	1 250 000 Ft	1 500 000 Ft	-250 000 Ft	2 db rádió mix csomag hirdetés	1 db januári rádiós szpot megjelenés 1 db februári rádiós szpot megjelenés Folyamatban vannak az ajánlatkérése, a megjelenési tervek szerint Kossuth és Dankó rádió, valamint Sláger FM illetve lokális rádiók. Az ajánlatok beérkezését követően az árak függvényében kerül kiválasztásra a média felület. Marketing szakértői vélemény: <Lokális rádiók: Nyíregyháza, Debrecen, Miskolc, Szolnok <ha Budapestre erősítenénk, akkor a Sláger FM (18-59 Bp ben a legerősebb adó! január végére jó lehetne a wellness kedvelőknek, de lehet, hogy nagyon drága lesz így együtt a 3 adó...még várjuk az ajánlatot)
Kreatív anyagok elkészítése (bannerek, hirdetések, videók, fotók)	Kreatív anyagok folyamatosan szükségesek, az online és offline megjelenésekhez egyaránt. Nagyon fontos, hogy ezek az anyagok magas színvonalú, kifogástalan minőségben készüljenek, ezért szükséges, hogy egy szakismerettel rendelkező cég készítse el ezen anyagokat, hiszen ezen kreatívok alakítják a desztináció megítélését elsőként.	950 000 Ft	768 800 Ft	181 200 Ft	A kreatív anyagok elkészítése	Folyamatos feladat a megjelenésekhez illeszkedve. Bannerek, hirdetések, rövid spotok, videók, fotók készítése.
Összesen (nettó)		12 000 000 Ft	9 448 800 Ft	2 551 200 Ft		
Összesen (bruttó)		15 240 000 Ft	11 999 976 Ft	3 240 024 Ft		