



ELŐTERJESZTÉS

a városi turisztikai marketingkeret pótlólagos növelésére

Tisztelt Képviselő-testület!

Tisztelt Bizottság!

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft üzleti tervének elfogadásához kapcsolódó korábbi bizottsági üléseken előzetes jelzéssel éltem, a városi turisztikai marketingkeret pótlólagos növelésének szükségességére.

A 2016-os év eddig eltelt időszakában növekedett a vendégéjszakák száma és a beszedett idegenforgalmi adó is, azonban a folyamatos vendégéjszaka szám növekedés fenntartásához növelni szükséges a város turisztikai marketingjére szánt összeget.

A befejeződött ÉAOP-2.1.3-12-2012-0010 számú pályázatunk keretében a belföldi piacon marketingtevékenységre az év első harmadában 10.000.000,- Ft-os nagyságrendű összeget tudtunk felhasználni. Ezt a korábban kieső összeget a jövő év első harmadára pótolni szükséges ahhoz, hogy a minimálisan szükséges promóciós tevékenységet el tudjunk végezni a hazai piacon.

A versenytárs települések terveit és marketingaktivitásait figyelve megállapítható, hogy az eddig főleg külföldi piacokat célzó desztinációk, ebben az évben erőteljesen a belföldi piacra koncentrálnak - és vélhetően a következő évben is folytatják ezt -, így az ő vendégkör elszívó hatásuk kivédéséhez, ellensúlyozásához, azaz a piaci pozíciónk megtartásához, a belföldi piacra további keretek beállítására van szükség.

Fontos szempont még, hogy több versenytárs településünk és turisztikai attrakcióval rendelkező megyei jogú város jelentős összegű kormányzati céltámogatást kapott. Szinte lehetetlennek tűnik az ezekből megvalósuló fejlesztésekkel, marketing tevékenységekkel szemben versenyben maradnunk, de lehetőségeinkhez képest mindent meg kell tennünk.

A Turisztikai szervezetek (TDM) fejlesztésére kiírt pályázatra benyújtottuk fejlesztési programunkat, azonban a pályázat eredményéről még mindig nincs hírünk. A pályázatunk esetleges sikeressége esetén is, annak megvalósítása valószínűleg csak a 2017-es év második felétől indulna, így az abban elnyerhető marketing keretek és aktivitások felhasználása is a jövő évre végére kalkulálható csak. Tehát pályázati forrás a jövő év első felére sajnos nem várható, ami szintén a keretnövelés szükségességét indokolja.

A fentiek alapján, szeretném javasolni a 2016-os évre a Turisztikai Bizottság turisztikai városmarketing keretéhez pótlólagosan minimum 10.000.000,- Ft összeget biztosítani szíveskedjenek. A pótkerettel már a jövő év első 4 hónapjának erősítését céloznánk elsősorban a belföldi piacon, valamint részben a szomszédos célpiacot jelentő országokban. Az ehhez szükséges előkészítést és kampányokat már november második felében el kell kezdeni.

Szeretném jelezni, hogy előzetes egyeztetések alapján, a pótlólagos keretből megvalósítandó marketing kampányokhoz a legtöbb szállodai tagunk kapcsolódna, saját büdzséjükből növelve a kampányok költségvetését. Ezzel az összefogással a pótlólagos városi turisztikai marketingkeret több millió forinttal lenne még megnövelve a résztvevő szolgáltatók által.

A pótlólagos keretet a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft, a Turisztikai Bizottság által elfogadott piaconkénti felosztás elfogadása és a felhasználások előzetes jóváhagyása mellett fordítja marketing aktivitásokra a jövő év első harmadát célozva.

Kérjük a Tisztelt Tulajdonos Tagokat, Tisztelt Képviselő-testületet, Tisztelt Bizottságot, előterjesztésünket megtárgyalni, határozati javaslatunkat támogatni szíveskedjen.

Határozati javaslat:

Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának Képviselő-testülete a Turisztikai Bizottság turisztikai városmarketing keretéhez, a költségvetés tartalék sorából pótlólagosan 10.000.000,- Ft összeget biztosít. A pótkeretet a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft, a Turisztikai Bizottság előzetes jóváhagyása mellett használja fel.

Határidő: folyamatos

Felelős: jegyző
ügyvezető

Hajdúszoboszló, 2016. november 07.



Kabály Zsolt

ügyvezető igazgató/ TDM menedzser



Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit kft
H-4200 Hajdúszoboszló, József A. u. 2-18.
Adószám: 14960079-2-09
Cg.: 09-09-017830
Bankszámlaszám: 11738084-29904862

1.