

Marketingkeret és bontása 2020. I. félév		
Belföld		
Belföldi marketing akciók	ütemezés/ időszak	Bruttó összeg
2 gasztronómiai rendezvény marketing promóciója, (facebook profil létrehozása, közösségi média hirdetések)	folyamatosan	1 000 000
AdWords és Youtube hirdetések, évszaknak, tematikának, ünnepeknek, akcióknak megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi médiahirdetések	06.30-ig folyamatosan	2 000 000
Online PR cikk megjelenések, CT alapú hirdetések, banner kampányok a kínálatunk tematikájához kapcsolódó, országosan látogatott webhelyeken, portálokon	júniusig folyamatosan	1 500 000
Offline nyomtatott hirdetések országos lapokban, valamint budapesti terjesztésű újságokban	április-május	1 000 000
Kitelepülés, kiállítási részvétel	Miskolci utazási kiállítás március 7-8.	400 000
		Összesen (bruttó) 4 900 000
Külföld		
Lengyel marketing akciók	ütemezés/ időszak	Bruttó összeg
AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók	folyamatosan	1 200 000
Kiállítási részvételek	Katowice 03.27-29 Kielce 04.17-19. Dzierziniów 05.29-31	1 000 000
		Összesen (bruttó) 2 200 000
Román marketing akciók	ütemezés/ időszak	Bruttó összeg
AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók	folyamatosan	1 000 000
Display megjelenések, CT alapú hirdetések, PR cikkek és banner kampányok nagy látogatottságú román portálokon	május-június	800 000
Kiállítási részvételek	Kolozsvár február 14-16 Kisinyov február 13-16 Bukarest február 21-26 Temesvár március 01-03	1 200 000

		Összesen (bruttó) 3 000 000
Szlovák marketing akciók	ütemezés/ időszak	Bruttó összeg
Offline nyomtatott hirdetés egészség / wellness tematikájú magazinban, műsorújságban	március-június	600 000
AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók	folyamatosan	900 000
		Összesen (bruttó) 1 500 000
Orosz és Ukrán marketing akció	ütemezés/ időszak	Bruttó összeg
Display megjelenések, AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók	06.30-ig folyamatosan	1 000 000
Kiállítási részvétel	Moszkva március 17-19.	500 000
		Összesen (bruttó) 1 500 000
Német és Osztrák marketing akció	ütemezés/ időszak	Bruttó összeg
Display megjelenések, AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, mindkét piacra vonatkozóan, valamint közösségi média hirdetések és promóciók	06.30 között folyamatosan	500 000
Kiállítási részvételek	Dresda január 31- február 02	350 000
		Összesen (bruttó) 850 000
Cseh marketing akció	ütemezés/ időszak	Bruttó összeg
Display megjelenések, AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók	06.30 között folyamatosan	500 000
Kiállítási részvételek	Brno január 16-19.	317 500
		Összesen (bruttó) 817 500
Izraeli marketing akció	ütemezés/ időszak	Bruttó összeg
Kiállítási részvételek	Tel Aviv február 11-12	750 000
		Összesen (bruttó) 750 000
		Összesen (bruttó) 16.517.500 Ft