

Beszámoló Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának Turisztikai Bizottsága részére

Tartalom

Általános összefoglalás	2
Melléklet.....	3
1. sz melléklet: Belföldi utazási kiállítások, kitelepülések részletezése	3
Budapest	3
Szolnok	4
Miskolc	5
Nyíregyháza.....	6
2. sz. melléklet: Külföldi utazási kiállítások részletezése	7
Románia.....	7
Lengyelország	8
Szlovákia	10
Csehország.....	10
Oroszország.....	11
Ukrajna	11
Ausztria	13
Németország.....	13

Általános összefoglalás

Hajdúszoboszló Város Önkormányzata és a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft között létrejött KEM értelmében a Turisztikai Kft az alábbiakban felsorolt feladatokat látta el és képviselte a várost belföldi turisztikai vásárokon, valamint külföldi kiállításokon, és egyéb szakmai programon.

A Turisztikai Kft a 2015. évről áthozott, a 2016. évre vonatkozó felhasználásra szánt keretet, a korábban megadottak szerinti ütemben használta és használja fel.

A Tourinform iroda kiváló minősítése miatt kapott kedvezmények miatt, a tavaly elkülönített kiállítási költségkeret egész évre elegendő lesz.

A teljesítés igazolása fotókkal és szöveges leírással is alátámasztásra kerül a beszámoló mellékletében.

A Turisztikai Kft dolgozói, valamint a város szolgáltatói a lent felsorolt belföldi és külföldi turisztikai vásárokon városunkat képviselve teljes körű információt biztosított a turisztikai szolgáltatásainkról az érdeklődőknek, valamint terjesztette a lentebb felsorolt kiadványokat.

- Imázs kiadvány
- Tematikus kiadvány
- Szállás katalógus
- Kiemelt programok
- Éves programok
- Turisztikai információk
- Turisztikai térkép
- Hungarospa kiadványai és szórólapjai

Hajdúszoboszló, 2016. május 31.

Kabály Zsolt – Ügyvezető

Melléklet

1. sz melléklet: Belföldi utazási kiállítások, kitelepülések részletezése

Budapest

Idegenvezetői Világnap

Időpont: 2016. február 28.

Helyszín: Budapest, Bálna Bevásárlóközpont

A szervezők tájékoztatása közel 7000 fő fordult meg a nap folyamán a helyszínen, akik közül nagy volt az érdeklődés Hajdúszoboszló iránt. A legtöbben a komplett szállaskatalógust és a térképet keresték. A kitelepülés alkalmával az összes magyar nyelvű kiadvány, szálláshelyi ajánlatok, fürdős kiadvány elfogyott. A látogatók nagy örömmel fogadták, amikor a kiválasztott kiadványokat hajdúszoboszlói reklám táskában adtam át részükre.

A kiválasztott helyszín nagyon jó volt, hiszen a kiállításhoz kijelölt folyosón Hajdúszoboszló a tavalyi helyen kerül elhelyezésre kérésem szerint, így a Fővám tér felől erről érkező látogatók elsőként Hajdúszoboszló kínálatával találkozhattak.



Hungexpo Utazási Kiállítás Budapest,

Időpont: 2016. március 03-06.

Helyszín: Hungexpo Vásárközpont

A Hungexpo Vásárközpontban Idén 39. alkalommal került megrendezésre az Utazási kiállítás.

A szervezők és kiállítók reprezentatív, látványos műsorokkal, különféle programokkal, nyeremény játékokkal várták a kedves érdeklődőket. 28 ország, ezen belül pedig 350 kiállító vett részt a rendezvényen. A külföldi kulturális díszvendég Brazília, külföldi szakmai díszvendég pedig Kína volt. Budapest, mint belföldi díszvendég szerepelt. Az Észak-Alföldi régióon belül, Hajdúszoboszlói standunk Debrecen és Nyíregyháza mellett volt jelen. Sok olyan érdeklődő volt, aki nem először szeretne Hajdúszoboszlóra ellátogatni, illetve már le is foglalta a szállását. Ettől független hasznosak és keresettek voltak a szálláshelyek akciós ajánlatai is. Voltak, akik magáról a fürdőről szerettek volna részletesebb információt kapni kiadvány formájában. Leginkább a magyar nyelvű kiadványainkra volt igény. Az információs térképek illetve a naptárak ez alkalommal is népszerűek voltak.

Főszezon

Időpont: 2016.május 07-08.

Helyszín: Budai Vár

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. és a Luximpex Kft. közösen vásárolt meg egy fél faházat a kitelepüléshez, a faházban a TDM szervezet félpulton képviselte a magánszálláshelyek, kereskedelmi szálláshelyek és a város teljes turisztikai kínálatát a rendezvényen. A faház másik fél pultján a Barátság Gyógy és Wellness szálloda értékesítési és marketing asszisztense Kerékgyártóné Ferenczi Andrea tájékoztatta az érdeklődőket a szálloda szolgáltatásairól, aktuális ajánlatairól.

A két nap folyamán, a helyszínen, nagyon sok volt a látogató, viszont ezek főleg külföldi turisták voltak, akik a vár és a budapesti panoráma miatt érkeztek. A vásár területén a programok mellett főleg az ételek és a megvásárolható édességek, ajándéktárgyak érdekelték őket. A legtöbb turistának fogalma sem volt arról, hogy a turisztikai kiállítók miért is vannak ott.

A belföldi látogatók is elég gyér érdeklődést mutattak, főleg időtöltés miatt jöttek el a rendezvényre. Véleményünk szerint ennek a kiállításnak nem jó a helyszíne, hiszen nem a cél közönséget értük el a helyszínen. A nagyszámú külföldi turista, akik a területen sétálgattak nem azért jöttek, hogy további belföldi utazási célok után érdeklődjenek, illetve a belföldi látogatók közül is a legtöbben nem érdeklődtek az utazási ajánlatok iránt. Ezt a kiállítási részvételt a jövő évre vonatkozóan nem javasoljuk tervezni.



Szolnok

Szolnoki Utazási Kiállítás és Vásár

Időpont: 2016. március 27-28

Helyszín: Aba-Novák Kulturális Központ, Szolnok, Hild J tér 1.

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft a Magyar Turizmus Zrt. Észak-Alföldi régiójának a standján jelent meg. A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft egy egész pultot vásárolt meg a kitelepüléshez, melyen félpulton képviselte a magánszálláshelyek, kereskedelmi szálláshelyek és a város teljes turisztikai kínálatát a rendezvényen. Fél pulton a Hungarospa Zrt részéről Berzsényi Anita értékesítési manager értékesítette Hajdúszoboszló fő attrakcióját a fürdőkomplexumot és szolgáltatásait. A két nap folyamán a helyszínen, a látogatók érdeklődése folyamatos volt

Hajdúszoboszló iránt, viszont véleményem szerint a látogatószám csökkent a tavalyi évhez képest. A legtöbben a komplett szállaskatalógust keresték. A kitelepülés alkalmával a legtöbb szállaskatalógus, melybe befűzésre kerültek a szálláshelyek aktuális ajánlatai elfogytak, csak néhány darab maradt. A látogatók az idei évben kevésbé keresték a rendezvény kiadványt, ugyanis mindenki azt mondta, hogy nem a rendezvények alapján választják ki, hogy mikor érkeznek Hajdúszoboszlóra. A hajdúszoboszlói reklám táskának most is örült mindenki.

A kiállításon egyre kevesebb kiállító képviseltette magát, én ennek tudom be azt, hogy kevesebb volt a látogató. A kiállításon nagy részben a Magyar Turizmus Zrt. külképviselőinek standjain jelentek meg a desztinációk, e mellett utazási irodák és egyéb szolgáltatók települtek ki. A helyszín tökéletes volt, hiszen az Aba-Novák Agóra Kulturális Központ Szolnok központjában található és könnyen megközelíthető.



Miskolc

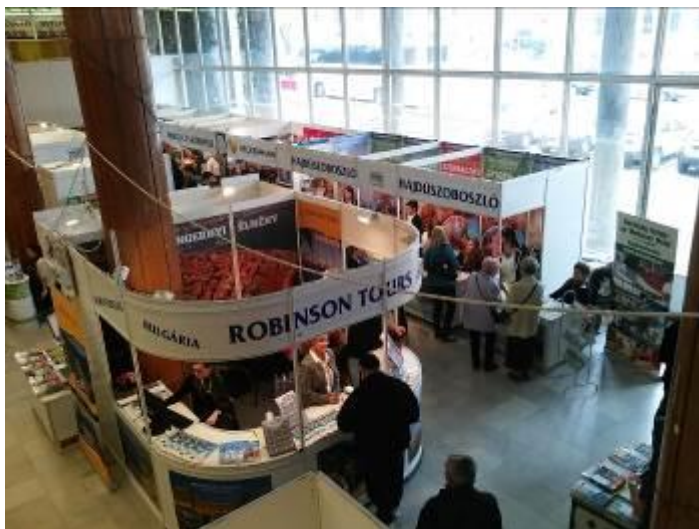
Miskolc „Menjünk Világgá...!”

Időpont: 2016. április 1-2

Helyszín: Miskolc Mártírok u.1.

2016. április 1-2 (péntek – szombat) között huszonharmadik alkalommal került megrendezésre Miskolcon a „Menjünk világgá...!” Utazási Kiállítás. A két napos rendezvényen 100 kiállító és a szervezők adatai alapján 8.000 látogató volt jelen. Hajdúszoboszló iránt az előző években megszokott erősnek mondható kereslet volt az idén is. Ezt bizonyítja többek között a tematikus kiadvány, a szálláshely katalógus és a kiemelt és éves esemény naptárak fogyása, valamint a megjelent szolgáltatók véleménye. A kiállításon 5 pulttal képviseltük Hajdúszoboszlót. A standon társkiállítóként megjelenő szolgáltatók: Barátság Hotel, Mátyás Király Hotel, HFE, Hotel Rudolf, Hunguest Hotel Aqua-Sol és Béke, Hotel Plage.

A városi stand elhelyezkedése az előző évi társkiállítók kérésének megfelelően a földszinti részre kértük! Így az előző évekhez képest új helyre kerülve is könnyedén megtalálták az érdeklődők. Elmondható, hogy a látogató szám sajnos itt is csökkenést mutat, de a belföldi vásárok közül ez az a kiállítás ahol a szolgáltatók konkrét foglaltságokat tudnak generálni.



Nyíregyháza

Helló Nyíregyháza

Nyíregyháza

Időpont: 2016. április 24.

Egy egész város készült köszönni és mosolyogni április 24-én, pénteken Nyíregyházán. A turisztikai szezon nyitányaként egy olyan családi napon vehettek részt a nyíregyháziak és a városba érkező vendégek, ahol a figyelem középpontjában a mosolygás, a virágok, a tavasz és az egymásra való odafigyelés állt. A Kossuth téren és a belváros 6 további helyszínén egész nap színes programok várták az érdeklődőket. Hajdúszoboszló a Mosoly utcában kapott helyet a Művelődési Központ környékén. Itt 10 órakor kezdődött a program. A rendezvényen szívesen fogadták a Hajdúszoboszlói ajánlatokat és kimondottan keresték a nyári akciós ajánlatokat is.



2.sz. melléklet: Külföldi utazási kiállítások részletezése

Románia

Bukarest TTR

Időpont: 2016. február 25-28

Helyszín: Románia, Bukarest

Megjelenés: Egész pulton MT ZRT standján

A 2016. évi tavaszi bukaresti vásárt február 25-28. között rendezték meg a Romexpo vásárközpontban. A nemzeti standon Hajdúszoboszlót a TDM-en kívül a Hungarospa Zrt. és a Premium Hotels képviselte.

A kiállítás első két napja a szakma képviselői számára nyújtott lehetőséget a bemutatkozásra, illetve tárgyalásokra, a hétvégén pedig a közönségé volt a főszerep.

Tizenöt országból 309 cég képviseltette magát 14.200 négyzetméteren, és több mint 22.000 látogató volt kíváncsi a turisztikai ajánlatokra.



Kolozsvár Touristica

Időpont: 2016. március 11-13

Helyszín: Románia, Kolozsvár

Megjelenés: Saját pulton és standon

A kolozsvári Touristica kiállítás 2016. március 11-13. között került megrendezésre, helyszíne a Pólus bevásárlóközpont, melynek parkolójában szombat-vasárnap a 10-től 22 óráig tartó nyitva tartás alatt nem lehetett üres parkolóhelyet találni. A Hajdúszoboszló Turisztikai Nonprofit Kft-n kívül, a Hunguest Hotels Zrt., volt jelen.

A nagyközönség már nem elsősorban az információs kiadványokért, hanem a konkrét ajánlatokért keresi meg pultunkat. A román tévécsatornák: TVR, Look TV, Antena elsősorban az ortodox húsvéti ajánlatok felől érdeklődtek. Még több konkrét, román nyelvű, Eurós árajánlatú, a romániai ünnepekre, vakációkra kialakított csomagajánlatra lenne szükség a szolgáltatók részéről.



Lengyelország

A lengyel piacon négy kiállításon jelentünk meg. A város turisztikai kínálatát Jurewicz Béla a Hungarospa Thermal Tourist alkalmazottja képviselte.

Poznań-i nemzetközi turisztikai kiállítás

Időpont: 2016. február 12-14

Megjelenés: Magyar Turizmus Zrt. mobil-standján

A kiállításon jelen lévő szolgáltatók még: Bükfürdő TDM, Szállás.hu és a West Balaton.

A kiállítás az idei évben rendhagyó módon az év 2. hónapjában került megrendezésre. (A korábbi években a legjelentősebb lengyelországi szakmai turisztikai kiállítás mindig év végén, október hónapban volt.)

Az érdeklődés az egész kiállítás ideje alatt a megszokottól gyengébb volt, mind a szakmai, mind az egyéni vendégek oldaláról. Véleményem szerint ez két dologra vezethető vissza, egyrészt nem éppen a legideálisabb fekvésű kiállító csarnokban került megrendezésre a vásár, másrészt az érdeklődést nyilvánvalóan negatívan befolyásolta a 2015. októberi és a 2016. februári kiállítási időpont közelsége. Az érdeklődők szívesen hallgatták tájékoztatómat szolgáltatásaink sokszínűségéről, számos, gyermekek részére kialakított attrakcióinkról, valamint a városban megrendezésre kerülő színes programokról.

Varsó - „WIATR I WODA” 2016

Időpont: 2016.március 10-13.

Megjelenés: Magyar Turizmus Zrt. mobil-standján

Az MT Zrt. standján jelen voltak még:

Nyíregyházi Sóstófürdő

Ezen a kiállításon második alkalommal vett részt városunk az MT Zrt. standján.

A kiállítás első két napja inkább szakmai jellegű nap volt, a vásár látogatottsága ezeken a napokon nem volt jelentős.

A szombati, ill. vasárnapi napokon azonban nagyon élénk volt az érdeklődés, folyamatosan, a kiállítás teljes nyitvatartási ideje alatt.

Legszívesebben az Aqua-Palace-ról és új attrakcióinkról szóló tájékoztatókat hallgatták az érdeklődők, valamint a városi szálláskatalógust keresték. Több olyan vendéggel is találkoztam, akinek már lekötött szálláshelye van városunkban (pl. a Hajdú Campingben, magánszálláshelyeken).

Katowice – MTT GLOBAlnie 2016

Időpont: 2016.március 18-20

Megjelenés: Magyar Turizmus Zrt. mobil-standján

Az MT Zrt. standján jelen voltak még:

West-Balaton

Hunguest Hotels Zrt.

Start Turist

Kolping Hotel

1000 Út Utazási Iroda

A turisztikai kiállítás az idei évben egy új helyszínen, a város központjának szomszédságában került megszervezésre, a Nemzeti Kongresszusi Központban. A helyszín könnyen elérhető volt akár gyalogosan is, ez, illetve a kedvező időjárás is hozzájárult ahhoz, hogy a korábbi évekhez képest emelkedett a látogatók száma.

A vendégek elsősorban nyári szezonban elérhető szolgáltatásaink: strandfürdő, aquapark, illetve magán szálláshelyen és apartmanban történő elhelyezés iránt érdeklődtek. A legjelentősebb vendégforgalom a szombati napon volt.

Fürdőkomplexumunkat bemutató, általános kiadványból 3 nap alatt összesen 350 db fogyott.

Kielce - AGROTRAVEL 2016

Időpont: 2016.április 08-10.

Megjelenés: Magyar Turizmus Zrt. mobil-standján

Az MT Zrt. standján jelen volt még: West-Balaton, Tokaji-egri-borvidék

A megjelenések közül a kielcei-i turisztikai kiállításon volt a legmagasabb a látogatók száma, itt volt a legnagyobb érdeklődés.

Ez annak volt köszönhető, hogy az expo területén, egy időben 4 rendezvény is megrendezésre került (agro-turisztikai, díszkert kiállítás, ill. növények és kézműves termékek vására), mely rendezvények egy belépővel voltak látogathatóak.

A vendégek túlnyomó többsége (leginkább gyermekes családok, és fiatalokból álló baráti-társaságok) szabadtéri szolgáltatásaink, valamint kedvezőbb ár-fekvésű szálláshelyek: apartmanok, magán-szálláshelyek, ill. kemping férőhelyek felől érdeklődött.

Fürdőkomplexumunkat bemutató, általános kiadványból 3 nap alatt mintegy 400 db fogyott.

Egységesen minden megjelenésünkről elmondható, hogy beváltották a hozzá fűzött reményeket.

Lengyelországban nagyon sokan ismerik, szeretik fürdőkomplexumunkat, és idén is sokan fogják nyári vakációjuk helyszínéül Hajdúszoboszlót választani. Sok olyan vendéggel találkoztam, akinek már konkrét foglalása van!



Szlovákia

Pozsony IFT

Időpont: 2016. január 28 - 31.

Helyszín: Pozsony

Megjelenés: MT Zrt stand, informátorral

A 22. ITF Slovakiatour nemzetközi idegenforgalmi vásár, a 23. Vadászat és Pihenés kiállítás, valamint a 8. Wellness- és fitneszkiállítás együttesen került megrendezésre.

Az ITF Slovakiatour vásár Szlovákia legnagyobb idegenforgalmi vására, amely a közép-európai régió legjelentősebb ilyen rendezvényei közé tartozik. A vásár minden évben teljes körű szolgáltatáscsomagot kínál a külföldi utazások iránt érdeklődő vagy a Szlovákia látványosságait megismerni vágyó látogatók számára. A vásáron utazási irodák portfólióit és különböző országok külföldi központjai által közvetített, sokféle turisztikai információt ismertetett meg az érdeklődőkkel.



Csehország

26. International Travel Fair & 25. International Fair for Regional Tourism (Reg Food Fest)

Időpont: 2016. január 14-17

Helyszín: Brüno

A 2016-os brünoi Go és Regiontour vásárokon idén Hajdúszoboszló is képviselte magát a Magyar Turizmus Zrt standján 1 pulttal.

A rendezvény 2016. január 14-17. között került megrendezésre a BVV (www.bvv.cz) „P” csarnokában.

A 25000nm²-es területen 844 kiállító jelent meg 24 országból. A 4 nap alatt 18 országból 30422 látogató tekintette meg a kínálatot, valamint 267 média képviselő akkreditáltatta magát a sajtóközpontban.

A rendezvény fontosságát mutatja, hogy a hivatalos megnyitón több helyi és országos szinten magas rangú politikus is részt vett. Kulcs feladata volt bemutatni a kül-és belföldi desztinációkat, kiemelve a Visegrádi négyek együttműködését a turizmus területén.



Oroszország

Moszkva MITT

Időpont: 2016.március 23-26.

Helyszín: Oroszország, Moszkva

Megjelenés: Egész pulton informátorral MT ZRT standján

8 csarnokban 192 ország közel 1900 kiállítója vett részt a moszkvai kiállításon, amelyet több, mint 32.000 látogató (76%-a szakmai) keresett föl. A MITT Moszkva a világ 5 legnagyobb vására közé tartozik. A TDM standján Hajdúszoboszló képviselőjében a Hungarospa és az Art Thermal Travel Utazási Iroda dolgozói együtt vettek részt.

Maga a stand kicsit félreeső helyen volt, s a standbeosztással sem nagyon voltunk megelégedve az elején. Utána azonban megbékéltünk a helyzettel, mert a gyűjtögetők elkerültek bennünket. A tour operatorok részéről nagyon sok komoly megkeresés történt. Érdeklődtek diáktáboroztatás, sport, úszó és jógatáborok után. Kerestek meg bennünket orvosok kifejezetten a gyógykezelési csomagokkal kapcsolatban.

A tour operatorok sokat kérdeztek a különböző kiegészítő programokról, rendezvényekről, fakultatív programokról.

Megkeresett bennünket a Mirazs légitársaság elnöke Utjashev Rashid Galimovics Úr. A Mirazs cégnek már cargo kapcsolata van Debrecen városával. Ezt az együttműködést szeretné a cég elnöke továbbfejleszteni turisztikai irányban. Elképzelései szerint az Ural környékéről (Kazany, Uljanovszk, Togliatti) hozna charterjáratokkal vállalati támogatással dolgozókat gyógykezelésekre. Elmondása szerint a debreceni és a budapesti repülőtérre már aláírt szerződése van különböző fejlesztések és beruházások kivitelezésére.

Ehhez a tervéhez állami partnercéget keres, aki ki tudja szolgálni az igényeit. Fölajánlottuk együttműködésünket, mivel nem akar közbeiktatott partnereken keresztül dolgozni.

Ukrajna

UITT

Időpont: 2016.március 30-április 01.

Helyszín: Kijev

Ukrajna legnagyobb turisztikai szakvására, melyen több mint 50 ország képviseltette magát. A vásár 3 napján több mint 22 ezer látogatót regisztráltak.

A TDM standján Hajdúszoboszló képviselőjében a Hungarospa és az Art Thermal Travel Utazási Iroda dolgozói együtt vettek részt.

A standunk nagyon jó helyen volt, folyamatosan hullámozott a tömeg. Ukrajnában nagyon ismert Hajdúszoboszló, rengeteg konkrét kérdést kaptam a gyógykezelésekkel kapcsolatban is. Sokan érdeklődtek gyerektáborokról, és olcsó szállodákról, valamint apartmanokról.

A standunkon jelen volt Mo. kijevi nagykövete, és a konzuli hivatal dolgozói.

Az utazási irodák jelezték a problémát, hogy naponta sokkal kevesebb vízumhoz tudnak jutni a turisták, illetve az utazási irodák, mint amennyire igény mutatkozik. Kérték a jelenlévőket, hogy tegyenek valamit, mivel a vízumigény többszöröse az elmúlt éveknek. Orvosok is kerestek meg bennünket kifejezetten a gyógykezelésekkel, gyógyvízösszetétellel, gyógyhatásokkal kapcsolatban.

3 település polgármestere is fölkereste a standunkat, akik kérésére bemutattuk Hajdúszoboszlót és Miskolcot. Mivel az ukrán küldő piac egyre több vendéget küld, javaslom a gyakoribb, illetve több vásáron és workshopon való megjelenést.

Moldáv Köztársaság

Moldovai Nemzetközi Turisztikai Kiállítás és Vásár (Moldexpo)

Időpont: 2016. április 7-10

A Moldovai Köztársaság fővárosában, Chisinauban megrendezett turisztikai kiállítás 2016. április 7-10. között került megrendezésre 130 turisztikai cég részvételével a következő országokból: Moldova, Bulgária, Magyarország, Vietnam, Izrael, Románia, Szlovákia, Ukrajna, Törökország. A kiállítás szervezői nagyszabású workshoppal is segítették a résztvevők egymásközi kapcsolatfelvételét. A Magyar Turizmus Zrt. standján az MTZRT. romániai Külképviselő, Észak-alföld, a budapesti székhelyű Imola Tours és két pulton Hajdúszoboszló (TDM, Hungarospa Zrt.) képviselték Magyarországot. A Magyar Nagykövetség nagyon sokoldalúan támogatta a résztvevőket. Nagykövetségi munkatársak tolmácsoltak románról oroszra, tájékoztattak a Magyarországra való beutazással kapcsolatos kérdésekben. Szilágyi Mátyás nagykövet úr készséggel állt az érdeklődő sajtó rendelkezésére. A nagyobb célterület elérése érdekében a Magyar Nagykövetség segítséget nyújtott a Gagauz Autonóm területre és a Dnyeszteren Túli Köztársaságba történő utazáshoz, megszervezte a hivatalos látogatásokat, a tour-operátorok részére szervezett prezentációkat, tolmácsolást biztosított románról orosz nyelvre. A iraszpoli Shevchenko Állami Egyetem, amely 85 éves múltra tekint vissza, és ahol 12.000 diák tanul, szeretné fölvenni a kapcsolatot észak-alföldi egyetemmel, közös projekt- és tevékenység lehetőségeket keres tanulók, és tanárok számára, szívesen küldene diákokat gyakorlatra a hajdúszoboszlói TDM-be. Tevékenységi területén szeretné népszerűsíteni Hajdúszoboszlót. Az orosz nyelvterületen működő tour-operátorok is érdeklődve figyelték a hajdúszoboszlói prezentációt, nagyjából angolul tettek fel kérdéseket. A kiállítás magyar standjánál egyéni vendégek is érdeklődtek, erre a vásárra is célszerű konkrét román és orosz nyelvű szolgáltatói ajánlatokat is vinni nagyszámú információs kiadvány mellett.



Ausztria

Bécs

Időpont: 2016. január 14 – 17.

Megjelenés: Egész pulton informátorral MT ZRT standján

A vásáron több mint 70 ország 750 kiállítójának társaságában vesz részt Magyarország. A magyar standon huszonkét magyar társkiállító képviseltette magát. Az MTZrt. a Gasztroélmények tematikus évre fókuszált. Városunkból a kiállításon a TDM és a Hungarospa vett részt. A vásáron főleg az egészségturizmushoz köthető turisztikai ajánlatok és szolgáltatások népszerűsítése volt a cél. A nagy fürdővárosok szinte mindannyian jelen voltak. A 120 négyzetméteres magyar standon nagyon jó helyen, Debrecen mellett vettünk részt. A közvetlen vonathoz köthető ajánlatokat kínáltuk az érdeklődőknek. A látogatók távolinak tartanak bennünket, de bizakodásra ad okot, hogy ettől függetlenül sokat kérdeztek és a közvetlen vonathoz szinte mindenki érdeklődését fel tudtuk kelteni. A külképviselet vezetője, a vele történő egyeztetésen elmondta, hogy a társaság jövőbeni tervei között szerepel az is, hogy tovább népszerűsítse a kelet-magyarországi régiót. Ezt szolgálja a Bécs-Debrecen-Nyíregyháza közvetlen vasúti összeköttetés tavalyi kiépítése, valamint az Osztrák Utazási Szövetség (ÖRV) Kelet-Magyarországon megrendezett őszi kongresszusa.



Németország

München (F.re.e)

Időpont: 2016. február 10 – 14.

Megjelenés: Osztott pulton informátorral MT ZRT standján

A megújult magyar standon 14 hazai társkiállító képviselte hazánk turisztikai kínálatát. Idén több mint 122.000 látogató kereste fel a müncheni vásárt.

Részvételünket az induló München-Debrecen légi járat indokolta, amelyre építettük a megjelenésünket és a szolgáltatói kínálatot is ennek megfelelően kértük be tagjainktól.

Debrecennel közös pultot vásároltunk, erősítve velük az együttműködést. A kiállítási napokon változó intenzitású volt az érdeklődés. A látogatók távolinak tartanak bennünket, de a repülőjárat fel tudtuk kelteni az érdeklődést. Minden kivitt információs anyag elfogyott, a Lufthansa járatokkal kapcsolatos kérdések mellett kiemelkedő volt a kempingekre vonatkozó érdeklődés.

A vásár nyitó napján Tordai-Lejkó Gábor müncheni főkonzul is ellátogatott a magyar standra, aki kiemelte az új Debrecen-München közvetlen járatának indításában rejlő lehetőségeket is.

