

Marketingkeret felhasználás 2017. III. n.é. időszakában	Bruttó összeg (nettó összeg)
Belföld	
Online, Offline megjelenések	Éves keret összeg: 9.695.000,- Ft (nettó 7.633.800,- Ft)
Belföldi kampány: városi kiemelt rendezvények vegyes online csatornákon végezett promóciója. Időszak: rendezvényeket megelőző időszakban júliustól-októberig Felhasználás: Hajdúszoboszló kiemelt rendezvényeinek népszerűsítése rádióban, nyomtatott sajtóban és program portálokon, közösségi médiában	Felhasználni kívánt összeg: nettó 332,5.- eFt
Adwords, Youtube facebook hirdetések megfelelő kulcsszavakkal Időszak: júliustól-októberig folyamatosan Felhasználás: adwords, youtube és PPC hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi médiahirdetések és promóciók	Felhasználni kívánt összeg: nettó 624.- eFt
Offline nyomtatott hirdetések országos lapokban Időszak: júliustól-októberig Felhasználás: CM Sales portfóliójába tartozó offline médiumokban, Nők Lapja lapcsalád	Felhasználni kívánt összeg: nettó 172,4.- eFt
Online megjelenések, CT alapú hirdetések országosan látogatott webhelyeken, portálokon Időszak: júliustól-októberig Felhasználás: CM Sales portfóliójába tartozó online médiumokban, Startlap.hu; Házipatika, 24.hu, Cosmopolitan.hu, Wellnesscafe.hu, NL Cafe.hu, AdaptiveMedia portfólió, Origo.hu	Felhasználni kívánt összeg: nettó 800.- eFt
Óriásplakát hirdetések Időszak: október Felhasználás: 4 helyszínen Budapest területén	Felhasználni kívánt összeg: nettó 500.- eFt
Külföld	
Lengyel kampány	Éves keret összeg: 11.430.000,- Ft (nettó 9.000.000,- Ft)
TV hirdetések Időszak: tervezetten júniustól-augusztus elejéig folyamatosan Felhasználás: A Hungarospa Zrt-vel egyeztetve és ütemezve, az előző évek gyakorlatának megfelelően	Felhasználni kívánt összeg: nettó 5.000.- eFt
AdWords és Youtube, valamint közösségi médiahirdetések Időszak: júliustól-októberig folyamatosan Felhasználás: a megadott marketingcsatornákon kattintás alapú megjelenések megfelelő kulcsszavakkal	Felhasználni kívánt összeg: nettó 800.- eFt
Display és CT alapú hirdetések, banner kampányok Időszak: júliustól-októberig Felhasználás: onet.pl weboldalon	Felhasználni kívánt összeg: nettó 675.- eFt

Román kampány	Éves keret összeg: 5.397.500,- Ft (nettó 4.250.000,- Ft)
AdWords és Youtube, valamint közösségi médiahirdetések Időszak: júliustól-októberig folyamatosan Felhasználás: a megadott marketingcsatornákon kattintás alapú megjelenések megfelelő kulcsszavakkal	Felhasználni kívánt összeg: nettó 250.- eFt
Szlovák kampány	Éves keret összeg: 4.127.500,- Ft (nettó 3.250.000,- Ft)
Offline/nyomtatott hirdetések Időszak: május-június Felhasználás: a Petit Press portfóliójába tartozó Új Szó lapcsaládjában	Felhasználni kívánt összeg: nettó 250.- eFt
AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, közösségi médiahirdetések és promóciók Időszak: júliustól-októberig folyamatosan Felhasználás: a megadott marketingcsatornákon kattintás és Display alapú megjelenések megfelelő kulcsszavakkal	Felhasználni kívánt összeg: nettó 200.- eFt
Display megjelenések, CT alapú hirdetések, banner kampányok szlovák portálokon Időszak: júliustól-októberig Felhasználás: az internet.sk, rodinka.sk portálokon	Felhasználni kívánt összeg: nettó 500.- eFt
Ukrán kampány	Éves keret összeg: 1.270.000,- Ft (nettó 1.000.000,- Ft)
AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi médiahirdetések és promóciók Időszak: júliustól-októberig folyamatosan Felhasználás: a megadott marketingcsatornákon kattintás és Display alapú megjelenések megfelelő kulcsszavakkal	Felhasználni kívánt összeg: nettó 350.- eFt
Német és osztrák kampány	Éves keret összeg: 635.000,- Ft (nettó 500.000,- Ft)
Display megjelenések, AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, mindkét piacra vonatkozóan, valamint közösségi médiahirdetések és promóciók Időszak: júliustól-októberig folyamatosan Felhasználás: a megadott marketingcsatornákon elsősorban Display megjelenések megfelelő kulcsszavakkal	Felhasználni kívánt összeg: nettó 150.- eFt
Cseh kampány	Éves keret összeg: 635.000,- Ft (nettó 500.000,- Ft)
Display megjelenések, AdWords és Youtube hirdetések megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi médiahirdetések és promóciók Időszak: júliustól-októberig folyamatosan Felhasználás: a megadott marketingcsatornákon elsősorban Display megjelenések megfelelő kulcsszavakkal	Felhasználni kívánt összeg: nettó 200.- eFt