

Marketingkeret és bontása 2017 tervezet		Bruttó összeg (nettó összeg)
Belföld		
Online, Offline megjelenések		9.695.000,- Ft (nettó 7.633.800,- Ft)
Külföld		
Lengyel kampány		11.430.000,- Ft (nettó 9.000.000,- Ft)
Román kampány		5.397.500,- Ft (nettó 4.250.000,- Ft)
Szlovák kampány		4.127.500,- Ft (nettó 3.250.000,- Ft)
Ukrán kampány		1.270.000,- Ft (nettó 1.000.000,- Ft)
Német és Osztrák kampány		635.000,- Ft (nettó 500.000,- Ft)
Cseh kampány		635.000,- Ft (nettó 500.000,- Ft)
Kiállítások, kitelepülések, study tour és workshop részvételek		
2018	a következő évben lebonyolításra kerülő kiállításokra való elhatárolás (kiállítási terv 2018 alapján)	3.810.000,- Ft (nettó 3.000.000,- Ft)
Összesen (bruttó)		37.000.000,- Ft (nettó 29.133.800,- Ft)