



Nyári rendezvénysorozat a Szt. István parkban

A 2019. júniusban megújult Szt. István parkban Street food pavilonok is kialakításra kerülnek, így várhatóan jelentős vendégforgalom várható ezen a területen, akik igénylik a rendezvényeket, programokat.

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. a nyári időszakban 2 tematikára épülő, 10 rendezvényből álló programot kíván megvalósítani.

Az időpontok kiválasztásánál figyelembe vettük, hogy más városi rendezvényekkel ne legyen ütközés. A rendezvények a vendégek szabadidős igényeihez igazodva 18.00-21.00 óra közötti időpontokban kerülnek megrendezésre.

1. Tematika – Gamer, youtuber Show

Célcsoport: 13-25 éves korosztály.

Időpontok: 2019. július 18. (csütörtök), július 23. (kedd), július 30. (kedd), augusztus 8. (csütörtök), augusztus 14. (szerda).

Program: A célcsoport körében ismert gamerek, youtuberek meghívása (egyeztetés alatt), akik több tízezres-százezres követőkkel rendelkeznek (influencerek), ezáltal a város számára is komoly marketingértékkel bírnak.

A rendezvényhez a debreceni Arkanum műhely Kft. Virtuális Valóság szolgáltatással kapcsolódik, akik speciális headsettel (VR szemüveg), játék és készségfejlesztő szoftverekkel települnek ki. A vendégeknek lehetőségük van 4 szett segítségével kipróbálni több stílusú és témájú virtuális világot, melyek közül választható lenne Hajdúszoboszló feletti repülés és Aquapark csúszdázás.

A színpadon a gamere, youtuber sztárokkal kötetlen beszélgetés, közös szelfi készítés, autogramm osztás, közös játék zajlik.



Költségvetés:

Szolgáltatás megnevezése	Egységár (bruttó)	Alkalom	Összesen (bruttó)
Youtube, gamer sztárok	200.000.-	5	1.000.000.-
VR kitelepülés	150.000.-	5	750.000.-
Hangtechnika	150.000.-	5	750.000.-
Műsorvezetés, animáció	100.000.-	5	500.000.-
Marketing költség (on-, és offline megjelenések)	500.000.-	1	500.000.-
Mindösszesen:			3.500.000.-

2. Tematika – Hagyományőrző rendezvények

Célcsoport: 35-60+ éves korosztály.

Időpontok: 2019. július 17. (szerda), július 22. (hétfő), július 29. (hétfő), augusztus 7. (szerda), augusztus 13. (kedd).

Program:

3 alkalommal – „Hajdúk, hajtók, vitézek”

Fontosnak tartjuk városunk turisztikai szezonjában megmutatni hajdú identitásunkat. A rendezvényeken az autentikus 16-17. századi hajdú viselet és fegyverzet megjelenítését tartjuk fontosnak hagyományőrző csoportok közreműködésével. A bemutatókat szablya vívással és a hajdú harcmódor bemutatásával színesítve.

A történelmi bemutatók után koncerttel záránk az eseményt, amely ebben az esetben 16.-17. századi zenét prezentálna. Egyben hangszer bemutatót is tartalmazna a korszakban használatos instrumentumokról.



2 alkalommal – „A pásztorság múltja és jelene”

A hajdú identitás a XIX. századra leginkább a pásztor hagyományokban, pásztor művészetben élt tovább. Az alföldi pásztorkodás egyik legismertebb területe a Hortobágy és a „Hortobágy mellyék”. Ebbe tartozik bele a Hajdúszoboszlóhoz közel eső „Angyalházi puszta”, így városunkban is voltak és vannak híres pásztor famíliák.

A programban a pásztor kultúra széles tárházát kívánjuk bemutatni, amely felöleli a pásztorok viseletét, eszközeit, népzenejét, néptáncát és gasztronómiáját. Jelen esetben a hajdúsági területre szűkítve.

A pásztorviseleteket, eszközöket hagyományőrző csoportok bevonásával mutatnánk be. A hajdúság népzenei és néptánc kincsét a megyénkben működő kiváló népzenei együttesek tolmácsolnák.

A két rendezvényt hagyományos ételkóstoló (slambuc, pásztortarhonya) is színesíti.



Költségvetés:

Szolgáltatás megnevezése	Egységár (bruttó)	Alkalom	Összesen (bruttó)
„Hajdúk, hajtók, vitézek” Hagyományőrző program	300.000.-	3	900.000.-
„A pásztorság múltja és jelene” Hagyományőrző program	250.000.-	2	500.000.-
Hajdúsági ételkóstoló	50.000	2	100.000
Hangtechnika	150.000.-	5	750.000.-
Műsorvezetés, animáció	100.000.-	5	500.000.-
Marketing költség (on-, és offline megjelenések)	500.000.-	1	500.000.-
Mindösszesen:			3.250.000.-