

Tevékenység bemutatása

Pályázó: Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt.

Tevékenység: Sütemények, szendvicsek, fagylalt és italok árusítása

A Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt. új bevezetni kívánt egysége egész éves működése során a fő hangsúlyt a vendéglátás és ezen belül is a cukrászati termékek és szendvicsek értékesítésére, kiegészítve italok kiszolgálásával, valamint szezonális jelleggel kézműves fagylalt forgalmazására helyezné.

Az üzlet helyben fogyasztásra készítené termékeit, melyeket vendégeink az üzlet előtt igényesen kialakított taraszon (székek, asztalok, napernyő) fogyaszthatnák el vagy kérhetnék elvitelre, de akár előrerendelésben is leadhatnák igényeiket.

Az üzlet a cég vendéglátó egységeivel együttműködve értékesítési pontja lenne saját készítésű hidegtálainknak előrerendeléses kiszállítási formában. Torták, dísz torták rendelése mellett komplett rendezvények lebonyolítására is felvennénk az érdeklődést, melyet későbbiekben helyszín ajánlattal, kompletten a megrendelő igénye szerint le is bonyolítanánk.

Az üzlet nyitva tartását egész évre tervezzük azzal a kiegészítéssel, hogy téli időszakban a forgalom függvényében bizonyos napokon zárva tartanánk.

Az egységhez tartozó mosdók üzemeltetése egész évben digitális beléptetési megoldással (QR kód és bankkártyás beléptetés) történne, saját takarító személyzet bevonásával, napi többszöri takarítással.

Kialakítás

Az üzlet belülről bisztró jelleggel süteményes hűtőpulttal, snackhűtővel, fagylaltos pulttal, kávégéppel, sörcsappal, italhűtővel lenne felszerelve. Pénztárgép rendszer a Hostware rendszeren keresztül a cég többi vendéglátásrendszerével azonos módon kerülne kialakításra, kameramegfigyeléssel.

Az egység önkiszolgáló jelleggel működne pultban történő kiszolgálással.

Cél, hogy egy folyamatos, egységes kínálat mellett a potenciális vendégek mindig ugyanazzal a színvonallal találkozzanak és az egység egy üde vidám pontja legyen a Szent István parknak, ahol kellemes, rendezett környezetben találkozhatnak, beszélgethetnek a vendégek.

Jövőbeni fejlesztési irányok

Hosszú távú célunk, hogy az egység működésére alapozva más, melegkonyhás vendéglátó egységeink is megjelenhessenek a rendezvényeken. A pénztárgép-rendszer kiépítésével biztosítottá válik a nyugtaadási kötelezettség teljesítése, amely lehetőséget teremt arra, hogy a rendezvényeken ismét megjelenjen a korábban kedvelt, széles választékú, hagyományos ételeket kínáló vendéglátás a street food kínálat mellett.

Piaci környezet és kereslet elemzése

Hajdúszoboszló Magyarország egyik legjelentősebb gyógy- és üdülővárosa, ahol a turizmus egész éves jelenléte stabil keresletet biztosít a minőségi vendéglátó szolgáltatások iránt. A Szent István park kiemelt elhelyezkedése – a szállodák, a gyógyfürdő, a közlekedési csomópontok és a turisztikai információs pont közvetlen közelében – jelentős gyalogos forgalmat generál, amely ideális alapot teremt egy egész évben működő, könnyen elérhető vendéglátó egység számára.

Marketingstratégia és eszközrendszer

A marketingtevékenység fő célja az egység gyors bevezetése a helyi köztudatba, valamint a stabil, visszatérő vendégkör kialakítása. A kommunikáció fő csatornái:

- **Online jelenlét:** közösségi média felületek, a Hungarospa saját kommunikációs csatornái, esemény- és akciókommunikáció.
- **Helyszíni marketing:** megállítótáblák, plakátok, egységes arculatú vizuális elemek a park területén.
- **Keresztértékesítés:** együttműködés a Hungarospa szállodáival és fürdőegységeivel (ajánlások, csomagajánlatok, kuponos kedvezmények).
- **Előrendelési lehetőségek:** torták, hidegtálak és rendezvények promóciója online és személyes értékesítési csatornákon keresztül.

A marketingkommunikáció hangsúlyt fektet az állandó minőség, a barátságos környezet és a sokoldalú kínálat bemutatására.

Célcsoport-elemzés

Az egység elsődleges célcsoportjai:

- a hajdúszoboszlói lakosság, mint rendszeres visszatérő vendégkör;
- a belföldi és külföldi turisták, akik rövid idejű, de intenzív fogyasztási igénnyel rendelkeznek;

- **családok és baráti társaságok**, akik számára fontos a változatos kínálat és a közösségi tér;
- **rendezvénylátogatók**, akik gyors, mégis minőségi vendéglátást keresnek.

A kínálat kialakítása lehetővé teszi, hogy egyetlen egységen belül több korosztály és eltérő fogyasztási szokás egyszerre legyen kiszolgálható.

Gazdasági és társadalmi hatások

Az egység működése pozitív gazdasági hatással bír mind a Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt., mind a város szempontjából. Az egész éves üzemeltetés:

- **stabil munkahelyeket teremt**,
- növeli a park és a környező területek szolgáltatási színvonalát,
- hozzájárul a vendégek tartózkodási idejének meghosszabbításához,
- erősíti Hajdúszoboszló turisztikai vonzerejét.

A digitális beléptetésű mosdók üzemeltetése kulturált, fenntartható megoldást kínál a park látogatói számára, amely csökkenti az illegális használatot és növeli a terület rendezettségét.

Környezeti és városképi hatások

Az egység megjelenése illeszkedik a Szent István park arculatához, hozzájárul annak élénkítéséhez és közösségi funkciójának erősítéséhez. Az igényesen kialakított terasz, a rendezett környezet és a rendszeres takarítás pozitívan hat a városképre és a park használhatóságára.



Felolvasólap

Hajdúszoboszló Város Önkormányzata által meghirdetett, a „Hajdúszoboszló Szent István parkban a 2475/13. hrsz.-ú, a Hungarospa területébe beékelődött árusító egység mosdóval - épületegyüttes (családbarát létesítmény)" hasznosításra kiírt pályázati felhíváshoz

1. Az Ajánlattevő neve:

HUNGAROSPA Hajdúszoboszlói Zrt

Az Ajánlattevő székhelye:

4200 Hajdúszoboszló, Szent István park 1-3

Telefon: **06/52-558-558**

Kapcsolattartó neve: **Czegle-Pinczés Enikő**

Telefon: **06/52-558-558**

E-mail: **info@hungarospa.hu**

2. Ajánlati ár (bérleti díj) bruttó:

- 2026. év: 250.000Ft/hó
- 2027. év: 250.000Ft/hó
- 2028. év: 250.000Ft/hó
- 2029. év: 250.000Ft/hó
- 2030. év: 250.000Ft/hó

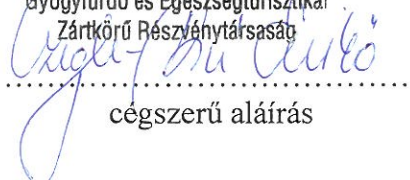
3. Ajánlattevői nyilatkozat:

Alulírott, **Czegle-Pinczés Enikő**, mint a(z) **Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt.** (cégnév) cégjegyzésre jogosult képviselője ezennel kijelentem, hogy az ajánlattételi felhívásban foglalt valamennyi feltételt megismertük, megértettük és azokat, beleértve a vállalt szolgáltatásokat és kötelezettségeket a jelen nyilatkozattal elfogadjuk. Ennek megfelelően a bérleti szerződést – amennyiben, mint nyertes ajánlattevő kiválasztásra kerülünk – a felhívásnak és ajánlatunknak megfelelően teljesítjük.

Jelen nyilatkozatot Hajdúszoboszló Város Önkormányzata ajánlatkérő által „Hajdúszoboszló Szent István parkban a 2475/13. hrsz.-ú, a Hungarospa területébe beékelődött árusító egység mosdóval - épületegyüttes (családbarát létesítmény)" hasznosítására vonatkozóan megindított eljárásban, az ajánlat részeként tettem.

Hajdúszoboszló, (helység) 2025(év) 12(hónap) 29 (nap)

Hungarospa Hajdúszoboszlói
Gyógyfürdő és Egészségturisztikai
Zártkörű Részvénytársaság


cégszerű aláírás