

Marketingkeret és bontása 2016 tervezet		Bruttó összeg (nettó összeg)
Belföld		
Online, Offline megjelenések		12.500.000,- Ft (nettó 9.842.500,- Ft)
Külföld		
Lengyel kampány		10.000.000,- Ft (nettó 7.874.000,- Ft)
Román kampány		4.500.000,- Ft (nettó 3.543.300,- Ft)
Német és Osztrák kampány		1.000.000,- Ft (nettó 787.400,- Ft)
Szlovák kampány		2.500.000,- Ft (nettó 1.968.500,- Ft)
Cseh kampány		1.000.000,- Ft (nettó 787.400,- Ft)
Orosz és Ukrán kampány		500.000,- Ft (nettó 393.700,- Ft)
Kiállítások, kitelepülések, study tour és workshop részvételek		
2017	a következő évben lebonyolításra kerülő kiállításokra való elhatárolás (kiállítási terv 2017 alapján)	5.000.000,- Ft (nettó 3.938.000,- Ft)
Összesen (bruttó)		37.000.000,- Ft (nettó 29.134.000,- Ft)