

Marketingkeret felhasználás 2017. I.n.é.	Bruttó összeg (nettó összeg)
Belföld	
Online, Offline megjelenések	Éves keret összeg: 9.695.000,- Ft (nettó 7.633.800,- Ft)
Belföldi kampány: városi kiemelt rendezvények vegyes online csatornákon végezett promóciója. Időszak: rendezvényeket megelőző időszakban (március végéig) Felhasználás: a Szoboszlói Tavaszi Művészeti Napok, Szoboszlói Toros Napok, Hajdúszoboszlói Grillétel- és Sörfesztivál rendezvények népszerűsítése	Felhasználni kívánt összeg: nettó 250,- eFt
Külföld	
Lengyel kampány	Éves keret összeg: 11.430.000,- Ft (nettó 9.000.000,- Ft)
Média hirdetések és promóciók Időszak: március végéig Felhasználás: Online, offline hirdetések	Felhasználni kívánt összeg: nettó 250,- eFt
Román kampány	Éves keret összeg: 5.397.500,- Ft (nettó 4.250.000,- Ft)
AdWords hirdetések megfelelő kulcsszavakkal Időszak: március végéig Felhasználás: adwords és PPC hirdetések megfelelő kulcsszavakkal március végéig	Felhasználni kívánt összeg: nettó 50,- eFt
Közösségi média hirdetések és promóciók Időszak: március végéig Felhasználás: Facebook és Instagram hirdetések és promóciók	Felhasználni kívánt összeg: nettó 100,- eFt
Szlovák kampány	Éves keret összeg: 4.127.500,- Ft (nettó 3.250.000,- Ft)
AdWords hirdetések megfelelő kulcsszavakkal Időszak: március végéig Felhasználás: adwords és PPC hirdetések megfelelő kulcsszavakkal március végéig	Felhasználni kívánt összeg: nettó 50,- eFt
Közösségi média hirdetések és promóciók Időszak: március végéig Felhasználás: Facebook és Instagram hirdetések és promóciók	Felhasználni kívánt összeg: nettó 100,- eFt