



ELŐTERJESZTÉS

a városi turisztikai marketingkeret 2016 évi pótlólagos növelésére

Tisztelt Képviselő-testület!

Tisztelt Bizottság!

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft 2016 évi üzleti tervének elfogadásához kapcsolódó, 2016.01.26-i Turisztikai Bizottsági, 2016.01.27-i Gazdasági Bizottsági, valamint Városfejlesztési, Mezőgazdasági Bizottsági üléseken előzetes jelzéssel éltem, a városi turisztikai marketingkeret 2016 évi pótlólagos növelésének szükségességére.

A TDM szervezet üzleti tervének bemutatásakor kiemeltem, hogy 2015-ben befejeződött az ÉAOP-2.1.3-12-2012-0010 számú pályázatunk, amely keretében a belföldi piacon marketingtevékenységre az év első harmadában 10.000.000,- Ft-os nagyságrendű összeget tudtunk felhasználni. Ezt a 2016-os évről kieső összeget az idei évre pótolni szükséges ahhoz, hogy minimum a tavalyi évnek megfelelő promóciós tevékenységet tudjunk végezni a hazai piacon. A versenytárs települések terveit és marketingaktivitásait figyelve megállapítható, hogy az eddig főleg külföldi piacokat célzó desztinációk, ebben az évben erőteljesen a belföldi piacra koncentrálnak, így az ő vendégkör elszívó hatásuk kivédéséhez, ellensúlyozásához, azaz a piaci pozíciónk megtartásához, a belföldi piacra további keretek beállítására van szükség.

2015-ben a városmarketing keret különböző marketingcsatornákon lett felhasználva. Az előző évben több külföldi piacon összefogással lebonyolított marketingkampány is bebizonyította, hogy jelentős eredményt csak a nagyobb volumenű, célzott és hatékony megjelenésekkel lehet elérni. Ahhoz, hogy az elsődlegesnek számító külföldi piacainkon megfelelő eredmények születhessenek, a marketingkeret növelésére van szükség ezeken a piacokon is. A tavalyi év végi és az év eleji piacelemzéseink alapján a szomszédos országok, valamint az elsődleges külföldi piacaink lakosai a most jellemző terrorfenyegetettség és migráns helyzet miatt, a biztonságosnak számító desztinációkat keresik, ami miatt hazánk célpontként nagyon felértékelődött. Ezek az információk még inkább alátámasztják azt, hogy ezekre – az amúgy is lendületben lévő piacainkra – további pótlólagos kereteket költsünk, kihasználva ezt a tendenciát.

Fontos szempont még, hogy több versenytárs településünk és turisztikai attrakcióval rendelkező megyei jogú város jelentős összegű kormányzati céltámogatást kapott. Szinte lehetetlennek tűnik az ezekből megvalósuló fejlesztésekkel, marketing tevékenységekkel szemben versenyben maradnunk, de lehetőségeinkhez képest mindent meg kell tennünk.

Valószínűleg a fenti szempontok miatt a Hungarospa Zrt is növelte a 2016 évben felhasználható marketing keretét. Véleményem szerint az Önkormányzatunknak is kapcsolódnia kellene ehhez a marketingre fordított keretnöveléshez, amellyel ebben a nehezen kiszámítható és folyamatosan változó gazdasági és turisztikai környezetben Hajdúszoboszló piaci pozíciójának megtartását megcélozhatjuk.

Mint azt a 2015.12.07-i előterjesztésemben jeleztem, a Turisztikai szervezetek (TDM) fejlesztésére kiírt pályázatban sok bizonytalansági tényező és nehezen vállalható indikátor van. Előzetes információk szerint várhatóak pozitív fejlemények, de ezek még hivatalosan nem jelentek meg. A pályázat esetleges benyújtása esetén is, annak megvalósítása valószínűleg a 2017-es évtől indulna, így az abban elnyerhető marketing keretek és aktivitások felhasználása is a jövő évre kalkulálható csak. Tehát pályázati forrás erre az évre sajnos nem várható, ami szintén a keretnövelés szükségességét indokolja.

A fentiek alapján, szeretném javasolni a 2016-os évre a Turisztikai Bizottság turisztikai városmarketing keretéhez pótlólagosan minimum 25.000.000,- Ft összeget biztosítani szíveskedjenek. A pótkeretet a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft, a Turisztikai Bizottság által elfogadott piaconkénti felosztás elfogadása és a felhasználások előzetes jóváhagyása mellett fordítja marketing aktivitásokra.

Kérjük a Tisztelt Tulajdonos Tagokat, Tisztelt Képviselő-testületet, Tisztelt Bizottságot, előterjesztésünket megtárgyalni, határozati javaslatunkat támogatni szíveskedjen.

Határozati javaslat:

Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának Képviselő-testülete a Turisztikai Bizottság turisztikai városmarketing keretéhez, a költségvetés tartalék sorából pótlólagosan 25.000.000,- Ft összeget biztosít. A pótkeretet a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft, a Turisztikai Bizottság előzetes jóváhagyása mellett használja fel.

Határidő: folyamatos

Felelős: jegyző
ügyvezető

Hajdúszoboszló, 2016. február 08.

Kabály Zsolt
ügyvezető igazgató/ TDM menedzser