

Beszámoló a 2017. 2. félévi kiállításokon való részvételről Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának Turisztikai Bizottsága részére

Tartalom

Általános összefoglalás	1
Melléklet	2
1.sz melléklet: Belföldi utazási kiállítások, kitelepülések részletezése	2
2.sz. melléklet: Külföldi utazási kiállítások részletezése	4
Ukrajna.....	4
Románia	6

Általános összefoglalás

Hajdúszoboszló Város Önkormányzata és a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft között létrejött Középtávú Együttműködési Megállapodás értelmében a Turisztikai Kft az alábbi feladatokat látta el és képviselte a várost belföldi turisztikai vásárokon (Békéscsabai kolbászfesztivál, Budapest Nyugdíjas Expó), valamint öt külföldi kiállításon.

A Turisztikai Kft a 2017. 2. félévre vonatkozó felhasználásra szánt keretet, a korábban megadottak szerint felhasználta és a feladatokat maradéktalanul teljesítette.

A teljesítés igazolása fotókkal és szöveges leírással is alátámasztásra kerül a beszámoló mellékletében.

A Turisztikai Kft dolgozói, valamint a város szolgáltatói a lent felsorolt belföldi és külföldi turisztikai vásárokon képviselve teljes körű információt biztosítottak a város turisztikai szolgáltatásairól az érdeklődőknek, valamint terjesztették a lentebb felsorolt kiadványokat.

- Hajdúszoboszlói tematikus kiadvány
- Hajdúszoboszlói szállaskatalógus
- Hajdúszoboszlói kiemelt rendezvények
- Hajdúszoboszlói turisztikai információk
- Hajdúszoboszlói turisztikai térkép
- Hungarospa kiadványai és szórólapjai
- Hajdúszoboszlói élménykatalógus

Hajdúszoboszló, 2017. december 12.

Medgyesi Szilvia – Ügyvezető

Melléklet

1. sz. melléklet: Belföldi utazási kiállítások, kitelepülések részletezése

Békéscsabai kolbászfesztivál

Időpont: 2017.10.19-22.

Helyszín: Békéscsaba, Sportcsarnok és környéke

Résztvevők:

Medgyesi Szilvia – Hajdúszoboszlói TDM ügyvezető

Kerékgyártóné Ferenczi Andrea – Barátság Gyógy- és Wellness Szálloda értékesítő

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft saját standdal, egy egész pulton képviselte a magánszálláshelyek és kereskedelmi szálláshelyek, valamint a Hungarospa és a város teljes turisztikai kínálatát a rendezvényen. A rendezvényen a turisztikai sátorban kapott helyett Hajdúszoboszló kínálatának bemutatására, többek között Budapest és Gyula városok mellett. A stand elhelyezése kiváló volt, a sátorban több pultnál is lehetett kóstolni és kolbász termékeket vásárolni, így sok látogató jött be a sátorba, így sokan vittek prospektust Hajdúszoboszlóról.

A kiállítás ideje alatt elérhető kiadványok:

- Hajdúszoboszlói szálláskatalógus 2017
- Hajdúszoboszlói tematikus kiadvány
- Hajdúszoboszlói A/3-as kihajtható térkép

Természetesen, ez a rendezvény nem egy tipikus turisztikai kiállítás, de ezt az egy rendezvényt találtuk alkalmasnak arra, hogy egy nagy látogatottságú gasztronómiai rendezvényre kitelepüljön a város turisztikai szervezete és hirdesse a város turisztikai szolgáltatásait, kínálatát. Így valószínűleg, ha a jövő évben is kapunk hasonlóan kedvező ajánlatot a kitelepülésre, akkor Hajdúszoboszló TDM szervezete ismét részt vesz a rendezvényen.



Nyugdíjas Expo Budapest

Időpont: 2017.12.25-27.

Helyszín: Budapest Syma-Csarnok.

Résztvevők:

Medgyesi Szilvia – TDM menedzser

Hajdúszoboszló TDM szervezete és a Hungarospa Zrt. képviselőiben

Társkiállítók:

Hotel Rudolf, Barátság Gyógy- és Wellness Szálloda, Hunguest Hotel Béke, Hunguest Hotel Aqua-Sol, Hunguest Hotel Béke, Hotel Aurum, Hotel Aurum Family, Park Hotel Ambrózia, In Hotel

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft saját standdal (4 pult) vett részt a kiállításon. A TDM szervezet fél pulton képviselte a magánszálláshelyek és kereskedelmi szálláshelyek, valamint a város teljes turisztikai kínálatát a vásáron. A másik fél pultokon a Hungarospa Zrt. kiadványai voltak elérhetőek a látogatók számára, valamint a további 3 pulton a társkiállítóként résztvevő szálláshelyek képviselői tájékoztatták az érdeklődőket.

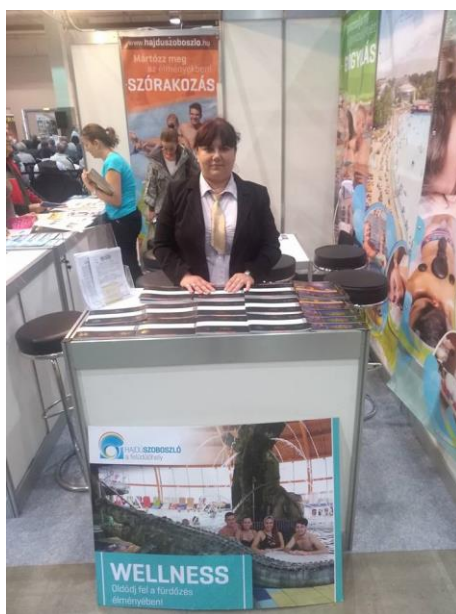
A vásár ideje alatt elérhető kiadványok:

- Hajdúszoboszlói szálláskatalógus
- Hajdúszoboszlói tematikus kiadványok
- Hajdúszoboszlói információs kiadvány
- Hajdúszoboszló város turisztikai térképe
- Hungarospa A/5-ös kiadvány árak szóróanyaggal kiegészítve
- Hungarospa LA/4-es kiadvány aktuális gyógykúra ajánlat szórólappal kiegészítve

A hajdúszoboszlói stand jó helyen volt a színpad közelében. A kiállítás látogatottsága magas volt és az érdeklődés is élénk volt Hajdúszoboszló iránt, bár az előző évekhez képest véleményem szerint kevesebb volt a látogató, úgy gondolom, hogy a színpadi programok gyengébb színvonala miatt.

A kiállításon a kiadványok nagy része elfogyott.

A legtöbbször a teljesen összekészített kiadványokat kérték, ez azt jelenti, hogy a szálláshelyek és a fürdő részéről küldött akciós szórólapokkal kiegészített szálláskatalógust, valamint a városi kiadványokat egy ajándékszatyorba összekészítve adtuk át az érdeklődőnek. A kiadványok közül a szálláskatalógus fogyott a legnagyobb számban.



2. sz. melléklet: Külföldi utazási kiállítások részletezése

Az MTZRT. átalakulása után a Magyar Turisztikai Ügynökség már nem szervezett turisztikai vásárokat azokban az országokban, amelyek Hajdúszoboszló legfontosabb küldő területei.

A korábbi évek vásári megjelenéseit önálló szervezéssel az idén is megoldottuk, de ez sokkal nagyobb anyagi terhet jelentett, mint amikor a közös standon, a kiemelt Tourinform irodáknak járó 50%-os kedvezményrel vehettünk részt.

Ukrajna

Tour Eurocentre Zakarpattia- Ungvár

Időpont: 2017. szeptember 22-23.

Helyszín: Ungvár

A 2017-ben XVI. alkalommal megrendezett Tour Eurocentre Zakarpattia utazási kiállítást 2017. szeptember 22-23. között rendezték meg Ungváron.

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. egy teljes standdal tudott részt venni a rendezvényen, amelyet ingyenesen biztosítottak a számunkra. A TDM irodát Kőszegi Dorottya és Molnár Gergő képviselte, illetve a nyelvi nehézségek leküzdésében segítségünkre volt Rácz Mihály, tolmács is, aki már hosszú évek óta áll kapcsolatban az irodával. A stand elhelyezkedése nagyon kedvező volt, mivel közvetlenül a bejáratnál, a színpad előtt helyezték el, így a legtöbb vendég azonnal meg is állt a pultunknál.

A kiállításhoz Hajdúszoboszló egyedi kiadványait, a Szálláskatalógust, illetve a tematikus kiadványt vittük orosz nyelven, illetve magyar nyelven, hiszen Ungvár lakosságának jelentős része rendelkezik magyar nyelvismerettel. A hajdúszoboszlói szolgáltatóktól kapott kiadványok is nagy érdeklődésnek örvendtek, illetve a Hungarospa- tól kapott kiadványok, ismertetőik is. A vendégeknek tetszését elnyerték a hajdúszoboszlói naptárak, képeslapok, illetve a bevásárlókocsi érmék.

A vásár első napján nagyon kiemelkedő volt a látogatók forgalma, a kiállítás szervezői zenés-táncos műsorral is igyekeztek minél több embert a helyszínre vonzani.

A második nap szerényebb látogatószámmal rendelkezett, köszönhető ez a rossz időjárásnak is, illetve éppen azon a hétfőn volt Ungvár városának születésnapja, ami miatt városszerte számtalan rendezvény került megrendezésre.

A kiállításon való részvétel eredményes volt, mivel sok látogatóval sikerült megismertetnünk Hajdúszoboszlót, illetve számos visszatérő vendéggel is találkoztunk. Sikerült nagyon hasznos kapcsolatokra is szert tennünk, a beregszászi kiállítóknak köszönhetően megtudtuk, hogy hamarosan indítanak közvetlen buszjáratokat Beregszász és Hajdúszoboszló között, amely az ukrán vendégforgalom fellendülését eredményezheti majd.



Beregszászi B2B konferencia

Időpont: 2017. október 27.

Helyszín: Beregszász

A Magyar Nemzeti Kereskedőház beregszászi irodája szervezett 2017. október 27-én egy B2B találkozót a Magyar és Kárpátaljai turisztikai szereplők részére, azzal a céllal, hogy a szervezetek képviselői egymás tapasztalatainak átadásával és együttműködésükkel hozzájáruljanak a két ország turizmusának fejlődéséhez. A TDM irodát Medgyesi Szilvia képviselte, Rácz Mihály tolmács segítette a kommunikációt.

A rendezvények Magyarországról Hajdúszoboszló mellett Harkány és Nyíregyháza képviseltette magát. Örömmel tapasztaltam, hogy a jelenlévők ismerik Hajdúszoboszlót, mint turisztikai desztinációt, és szeretik is az általunk kínált szolgáltatásokat, sokan utaznak hozzánk Ukrajna Kárpátaljai területeiről.

A konferencián bemutatkozott a Magyar Kereskedőház, az iroda regionális képviselője Kincs Gábor olyan résztvevőket invitált meg a rendezvényre, akik a helyi és környékbeli turizmus aktív szereplői, illetve Magyarországról is olyan turisztikai desztinációk képviselőit hívta meg a rendezvényre, akik lehetőség szerint nyitottak a kárpátaljai partnerekkel való együttműködésre.

A konferencián ismerkedtem meg a Kapitan Fux Utazási Iroda vezetőjével és értékesítési menedzserével, akik arról biztosítottak, hogy egész évben szeretnének vendégeket hozni Hajdúszoboszlóra, nemcsak a Kárpátaljai területekről, hanem a belső Ukrajnai részekről is, valamint aktív partnerei lesznek a hamarosan beinduló menetrendszerinti Beregszász-Hajdúszoboszló buszjárat működésében.

A beregszászi konferenciát követően 2017. november 27-én a kárpátaljai Captain Fux Utazási Iroda képviselői személyesen látogattak el Hajdúszoboszlóra, hogy megismerkedjenek több hajdúszoboszlói szálláshely tulajdonosával, akik előzetesen jelezték együttműködési szándékukat a helyi TDM iroda felé. A hajdúszoboszlói szakmai túra során az utazási iroda képviselői az alábbi szállások szolgáltatás kínálatával ismerkedtek meg:

- Ilona Apartman
- Deák Vendégház
- Hajdu Vendégház
- Kis Apartmanház
- Pinczés Ház
- Tulipán Apartman
- Rudolf Hotel
- Öreg Bence Vendégház
- Mátyás Apartmanok

A szakmai nap következményeként reméljük, hogy a legtöbb hajdúszoboszlói szálláshellyel, aktív együttműködés valósul majd meg a beregszászi Captain Fux Utazási Irodával.

Képek a rendezvényről:



UITT Turisztikai Szakvásár Kijev

Időpont: 2017. október 4-6.

Helyszín: Kijev

Ukrajna legnagyobb turisztikai szakvására évente kétszer kerül megrendezésre.

Pataki Jánosné, Hungarospa értékesítési menedzser képviselte a Hajdúszoboszlói TDM irodát:

32 ország kiállítói várták az igencsak nagy számban érkező látogatókat. Komoly érdeklődés övezte a magyar standot. A látogatók jellemzően kiválóan tudták, hogy hol található Hajdúszoboszló. Sokan jelezték, hogy visszatérő vendégek nálunk. Nagyon sok kérdést kaptam a gyógykezelések menetéről, és azzal kapcsolatos egyéb tudnivalókról.

Kérdezgettek a megközelítési lehetőségekről (Hogyan lehet a nemzetközi vonat helyett a helyi vonatokkal sokkal olcsóbban átjönni). Érdekelte a látogatókat a fakultatív programok megszervezése számukra, sőt számomra érdekesnek tűnő kérdésként legalább 40 fő megkérdezte, hogy nyáron a strandon van-e animátorunk. A leggyakoribb kérdések közé tartozott, hogy a kínált szálláshelyeken van-e vízforraló, vagy melegvizes automata. (A szovjet utódállamokban a 3*-os szállodákban is van.)

A fürdő- Aqua-Palace – Aquapark belépők rendszerét sokan nem értik. Erről nem csak az utasoknak kellett tájékoztatást tartani, hanem a standon álló kollégáknak is.

A standon az 1000 Út Kft, a Robinson Tours, a Védi Tourgrupp, az Irida Kft, a Hunguest Hotel néhány dunántúli szállodája és Hajdúszoboszló állítottunk ki.

Fenti cégekkel segítőkész jó kapcsolatot ápolunk, igyekeztem a várossal kapcsolatos minden kérdést megválaszolni.

Mindenképpen javaslom a következő évi megjelenést (esetleg nem ősszel, hanem tavasszal),

Románia

Nagybánya

Időpont: 2017. október 27-29.

Helyszín: Nagybányai VIVO bevásárlóközpont

A Nagybányai Utazás Kiállítás október 27-29. között került megrendezésre a helyi VIVO bevásárló központban, Hajdúszoboszlót a Turisztikai Nonprofit Kft mellet a Hungarospa és a Hunguest Hotel képviselték.

A 2017-es évben a romániai kiállításokon meglepően nagy volt az érdeklődés, de ez Nagybányán nem volt tapasztalható. A kevesebb látogató ellenére fontos ez a vásár, mert nagyon sok a visszatérő vendég, aki konkrétan érdeklődik a téli ajánlatok felől. Szezonon kívül Nagybánya és környéke nagyon fontos küldő területünk. A helyi sajtó is értékeli jelenlétünket az utazási vásáron. Az országos Radio Romania a téli ajánlatokról készített riportot, a Maramures TV pedig egy élőben közvetített kerekasztal beszélgetésben mutatta be Hajdúszoboszlót, példaértékűnek nevezve a fejlődését.

A sajtó nagyon sok potenciális vendéget elért, ezt a vásáron is megtapasztaltuk.



Bukarest TTR

Romexpo- Bukarest

Időpont: 2017. november 16-19..

Helyszín: Romexpo Vásárközpont

A 2017. évi őszi „TTR” bukaresti vásárt november 16-19. között rendezték meg a Romexpo vásárközpontban, 13 országból, több mint 200 kiállító volt jelen.

Hajdúszoboszlót önálló standon a Hajdúszoboszló Turisztikai Nonprofit Kft és a Hungarospa Zrt. képviselte. Az MTÜ idén nem volt jelen nemzeti standdal, így rajtunk kívül ősszel is csak az Imola Tours volt magyar kiállító. A látogatók célirányosan keresték a standunkat egyrészt az Antena TV-beli őszi spot kampányunknak köszönhetően, másrészt ismerőseik pozitív tapasztalatainak hatására.

A kiállítás első két napja a szakma képviselői számára nyújtott lehetőséget a találkozásra, a hétvégén pedig a közönségé volt a főszerep. A vásár mindegyik napján számos utazási iroda, utazásszervező, kereste fel a standunkat, a romániai partnereken kívül a Moldáv Köztársaságból is. Az egyre erősödő érdeklődést az is mutatja, hogy az országos Románia Rádió bukaresti képviselője is interjút készített a standunkon.

Az egyéni vendégek számának növekedése az ismertségünk és elismertségünkön túl annak is köszönhető, hogy új lehetőségként rendkívül kedvező árú menetrend szerinti járatok indulnak Bukarestből Nagyváradra, ahonnan transzferrel nagyon kényelmesen lehet eljutni Hajdúszoboszlóra.

Hajdúszoboszló így egyéni vendégek által is egyre keresettebb desztinációvá válhat.

A romániai vásárokon a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft-t Lévay Enikő képviselte.



Összességében a 2017. 2. félévi vásárokról elmondható, hogy a tapasztalt érdeklődés alapján várható, hogy hozzájárulnak a téli időszak vendégforgalmának növekedéséhez.

Nagyon fontos, hogy ebben az időszakban is jelen legyünk a hideg évszak küldő területeinek turisztikai vásárain.